



ТВЭЛ
РОСАТОМ



СБОРНИК

ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

ВЗРОСЛОЕ ДЕЛО

ВКЛАД БИЗНЕСА В СФЕРУ
СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

МОСКВА
2025



ВВЕДЕНИЕ

Топливно-энергетическая компания «Росатом» «ТВЭЛ» наряду с Общественной палатой РФ и АНО АСТИК выступили инициаторами Всероссийского конкурса корпоративных проектов (программ) «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания».

Сегодня большинством работодателей признана необходимость этической составляющей в профессиограмме каждого специалиста: помимо обладания набором специальных знаний и навыков работник должен быть ответственным, договороспособным, уважительно относиться к окружающим и разделять принятые в культуре ценности. Эти личностные характеристики закладываются, как правило, в детстве и юности в процессе социального воспитания. Отсюда - наш интерес к этой теме и желание диалога с со всеми субъектами процесса социализации подрастающего поколения.

Мы давно во взаимодействии с органами местного самоуправления, местными сообществами, образовательными организациями ведем эту работу в городах присутствия наших предприятий. И очень приятно было по ходу проведения конкурса убедиться, что мы не одиноки в своем желании помочь российским семьям, школам, другим педагогическим институтам воспитать подрастающее поколение в духе традиционных ценностей нашего многонационального народа, вырастить настоящих патриотов своей страны.

С уважением,
Кривов Юрий Иванович,
директор по региональной работе и
социальным проектам
Акционерного общества «ТВЭЛ»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НОМИНАЦИЯ «ВМЕСТЕ»

1	ПАО «Уралкалий» СОЛидные люди	4
2	АО «Тихвинский вагоностроительный завод» ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ШКОЛ ГОРОДА ТИХВИНА	11
3	АО «Чепецкий механический завод» ШКОЛА БЕЗОПАСНОСТИ ЖИРАФА РАСТИШКИ	14
4	ФГУП "НАМИ" ШКОЛА ДИЗАЙНА НАМИ-АУРУС	19
5	ООО «Жешартский ЛПК ПЛАТФОРМА ВОЗМОЖНОСТЕЙ	22
6	ООО «Жешартский ЛПК» Z-КЛУБ: ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ	27
7	АНО Центр качества "ОКНО" BRICS CHARITY	30
8	ООО "Родарктур" ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА «АПЕЛЬСИНКА»	32
9	ИП Гордеева Светлана Игоревна ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ	33
10	ИП Талтаева Ирина Павловна СОЦИАЛЬНО-ДОСУГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО «ТОЧКА СОПРИКОСНОВЕНИЯ»	38
11	САМОЗАНЯТЫЙ Теплинская Людмила Васильевна ЗЕЛЁНОЕ ХОББИ – ТВОРЧЕСТВО БЕЗ ГРАНИЦ	40
12	ООО «Свирьлес» СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОГО ЛЕСНИЧЕСТВА	42
13	Центр цифровых HR-технологий АО «Гринатом» ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА «МОЙ ГОЛОС. МОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»	48

РАЗДЕЛ 2. НОМИНАЦИЯ «ВОТ ТАК СОБЫТИЕ!»

14	АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П.И. Пландина» ФЕСТИВАЛЬ КВН «КУБОК ПЛАНДИНА»	52
15	АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П.И. Пландина» РОК-ФЕСТИВАЛЬ «НЕБО»	56
16	АО «ГК «Титан» ОМСК ДЛЯ ФРОНТА И ПОБЕДЫ	60
17	АО «ПО «Электрохимический завод» АТОМНАЯ ГВАРДИЯ	63
18	ИП Ильин Борис Геннадьевич ВАЛЬС ПОБЕДЫ	67
19	ИП Соколова Мария Андреевна ЧЕМПИОН ЧТЕНИЯ	69
20	Образовательный комплекс «Аттестатус» РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ОЛИМПИАДНОЕ ДВИЖЕНИЕ	72
21	ИП Семенова Лариса Петровна АРТ-КЛУБ «ВКУС СЧАСТЬЯ»	75

РАЗДЕЛ 3. НОМИНАЦИЯ «ВСЕРЬЕЗ И НАДОЛГО»

22	АО «ПО «Электрохимический завод» АТОМ БУДУЩЕГО: ТАЛАНТЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	77
23	ПАО Коммерческий банк "ЦЕНТР-ИНВЕСТ" «И ВЫХОДНЫМ ВОСКРЕСНЫМ ДНЁМ МЫ В ПЛАНЕТАРИЙ НАШ ИДЁМ»	84
24	ФГУП «ПО «Маяк» СПОРТИВНЫЙ ДВОР	87
25	ИП Дмитриев Николай Александрович ТРУДИСЬ ЛЕТОМ	91
26	ИП Янчева Наталья Дмитриевна МУЗЕЙ РОЖДЕСТВА	95
27	ООО «СЗ «АКВАМАРИН-ИНВЕСТ» СЕВАСТОПОЛЬ. ВОИНСТВО ЗЕМНОЕ И НЕБЕСНОЕ	96
28	ООО «Инт-Эра» КЛУБ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «ЯМОГУЧИЙ»	101

РАЗДЕЛ 4. НОМИНАЦИЯ «ОБРАЗОВАНИЕ КАК БИЗНЕС»

29	Академии развития человека АЛЧОР «ЗДОРОВЫЙ, СЧАСТЛИВЫЙ И УСПЕШНЫЙ ВЗРОСЛЫЙ – ВЕЛИЧИЕ ДЕРЖАВЫ!»	103
30	ИП Андреева Татьяна Александровна ИНФОРМАЦИОННО-	107

	ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ОРУЖИЕ ПОБЕДЫ»	
31	ИП Богомолова Алёна Сергеевна ИСТОРИЯ ДЕТЯМ С АЛЁНОЙ БОГОМОЛОВОЙ	111
32	ИП Дворцова Татьяна Николаевна СТУДИЯ «ОСАНКА»: ВОСПИТЫВАЕМ ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ – ФИЗИЧЕСКИ И ДУХОВНО!	114
33	ИП Картунова Алёна Алексеевна СЕТЬ ДЕТСКИХ ЦЕНТРОВ «Я МОГУ»: АБА-ТЕРАПИЯ	118
34	ИП Меликян Хумаш Арамовна ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «КОФЕ ДЛЯ ДУШИ»	120
35	ИП Настич Инна Александровна СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО	123
36	ИП Сиволапова Виктория Игоревна ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «ВСЕМОГУЧКА»	125
37	ИП Соколова Ольга Евгеньевна «КРОЙ7Я»Lab	127
38	ИП Сысоева Татевик Борисовна ТАТЕВ: ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ	129
39	ИП Шлей Дарья Леонидовна ДЕТСКИЙ ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ ДНЕВНОГО ТИПА «Я – ДАР»	131
	РАЗДЕЛ 5. НОМИНАЦИЯ «ПРОФИ СМЕНА»	
40	АО «УЭХК» АТОМНЫЕ УРОКИ	134
41	АО "Ангарский электролизный химический комбинат" ПРОВЕДЕНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ ОЛИМПИАДЫ	138
42	АО «ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко» ПРОФСТАРТ	140
43	АО «ПО «Электрохимический завод» ВМЕСТЕ С ПРОФИ	143
44	АО «Чепецкий механический завод» «ПРОФСТАРТ НА ЗАВОД!»	146
45	АНО ДПО «ЭН+ УНИВЕРСИТЕТ» ЭНЕРГОШКОЛА ЭН+	153
46	ИП Хребтова Светлана Геннадьевна ШКОЛА ЮНОГО ЭКСКУРСОВОДА	156
47	ООО «Рестконсалт» ПРОФИ СМЕНА	158
48	Соленова Анастасия Максимовна ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ	162
49	АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» РОТОР # НОВАЯ СМЕНА	167
50	АО «Архангельская ремонтно-эксплуатационная база флота» УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР	173
51	ООО «РКС-энерго» ТРУДОВОЙ ОТРЯД ШКОЛЬНИКОВ	176
52	ООО «ЭНЕРГОПРОМРЕСУРС» ЭНЕРГИЯ БУДУЩЕГО	179
	НОМИНАЦИЯ «НАША ПОБЕДА»	
53	ИП Дмитриев Николай Александрович СКАЗАНИЯ ВЕТЕРАНОВ	186
	НОМИНАЦИЯ «АТОМНЫЙ ПРОРЫВ»	
54	АО «УЭХК» СЕМЬ ПЯТНИЦ	190

РАЗДЕЛ 1. НОМИНАЦИЯ «ВМЕСТЕ»

ПРОЕКТ
СОЛидные люди

Более 1000 участников

Реализация в
Соликамском
муниципальном округе
Пермского края



Аветисян Эдуард Альбертович,
заместитель директора
по взаимодействию с органами власти
ПАО «Уралкалий»
г. Соликамск, Пермский край

СОЛидные люди

Постоянно действующий социальный проект под единым «зонтичным» брендом для детей и молодежи Соликамского муниципального округа и города Березники.

Включает в себя 3 подпроекта:

СОЛидные люди. ТРУДОВЫЕ ОТРЯДЫ;

СОЛидные люди. ПРЕССА;

СОЛидольки)

Цель проекта: формирование у детей и молодых людей социальных ориентиров и ценностных установок, развитие социальных и трудовых навыков, лидерских качеств и активной гражданской позиции, поддержание интереса и вовлеченности детей и молодежи в дела территории, выявление лидеров общественного мнения, способных реализовать социальные идеи на территории, а также изменение миграционных настроений молодежи и воспитание патриотического настроения, любви к малой родине.

Задачи проекта:

- формирование социальной активности детей и молодых людей;
- развитие лидерского потенциала, начальных навыков социального проектирования;

- обеспечение эффективной социализации и вовлечения детей и молодых людей в активную общественную деятельность;
- повышение культурного уровня детей и молодых людей и раскрытие творческого, потенциала детей и молодых людей;
- повышение гражданской активности;
- организация полезной занятости, чтобы дети и молодёжь проводили свободное время с пользой для здоровья и развития;
- развитие познавательного интереса к труду взрослых, воспитание уважения к труду и людям разных профессий;
- подготовка детей и молодых людей к активной трудовой и общественной деятельности;
- развитие трудовых и коммуникативных навыков детей и молодых людей, а также их умения работать в коллективе;
- формирование понимания необходимости охраны природы, воспитание желания беречь и сохранять её, а также развитие навыков рационального использования природных ресурсов;
- обучение детей основным жанрам журналистики, развитие у подростков собственного взгляда на события;
- формирование навыков здорового образа жизни;
- стимулирование любознательности и стремления к новым знаниям.

Целевая аудитория проекта:

- дети от 5 лет до 7 лет;
- молодые люди от 8 лет до 17 лет.

Опыт реализации проекта:

СОЛидные люди. ТРУДОВЫЕ ОТРЯДЫ

В 2022-2024 году в проект вовлечено 530 человек (молодые люди с 14 лет до 17 лет). Обеспечение временной занятости подростков в летний период в течение 10 дней, 5 смен из 8 городских и 2 сельских школ. Приобретение ими трудовых навыков и предотвращение правонарушений. Формирование трудовых навыков через выполнение социально значимых работ. Возможность первого заработка.

СОЛидные люди. ПРЕССА

В 2022-2024 году вовлечено 210 чел. Школьники с 8 лет до 15 лет обучались азам журналистики и научились брать интервью, создавать тексты и фотографировать по законам фотожурналистики. Ребята неоднократно становились победителями и призёрами различных конкурсов: городского конкурса «Экология – дело каждого», краевого конкурса «Премия фестиваля «Золотое перо» и др.

Участники проекта на Соликамском телевидении создали видео **рубрику «Азбука профессий»**. В ней ребята знакомят зрителей с профессиями, которые есть в городе. Создали более 15 газетных полос, опубликованных в газете «Соликамский рабочий» и издании «Камская пристань». Охват читателей составил более 6500 человек (тираж газеты и издания), а в группе ВКонтакте каждый из опубликованных постов просмотрели более 1000 человек. Участники инициаторы разнообразных городских конкурсов: «Воздушный снайпер», «Конкурс снеговиков», «Город моей мечты» и др. **СОЛидольки**

В 2025 году уже задействовано 343 ребенка. Проведено более 10 крупных мероприятий: «День Земли», «Красная книга Пермского края», «Шахтер – профессия сильных»; «Конкурс агитбригад», «Экоблогер», «Зеленая зарница» и др.

Проведено 16 занятий в группах: 6 по экологическому воспитанию, 4 занятия по истории Соликамска и 6 по ранней профориентации. Дети приняли участие в высадке рассады цветов и овощных культур, создали – «огород на окне», совместно с родителями участвовали в субботнике и убрали территории 3 детских садов. Вместе с родителями изготовили скворечники и развесили на территории детского сада и др.



Краткое описание проекта, включая механизмы реализации и ключевые мероприятия проекта (деятельность в рамках проекта)

Проект «СОЛидные люди» ПАО «Уралкалий» реализует с 2022 года в г. Соликамске.

Проект охватывает дошкольников и молодежь.

Его подпроекты «СОЛидные люди. ПРЕССА» и «СОЛидные люди: трудовые отряды» нацелены на молодых людей от 8 до 17 лет, «СОЛидолки» - на детей от 5 до 7 лет.

Подпроект «СОЛидные люди. Трудовые отряды». В течение 3 летних месяцев молодые люди – участники проекта – занимаются благоустройством при школах, на территориях социальных учреждений и общественных пространствах города и сельских территорий.

Трудоустройство осуществляется образовательными организациями на основании срочных трудовых договоров с несовершеннолетними и договоров о совместной деятельности, заключенных с Центром занятости. В период участия во временных работах работодатель (образовательная организация) осуществляет оплату труда (средства ПАО «Уралкалий»), а служба занятости оказывает материальную поддержку.

Трудовые отряды организуются на базе 6 городских и 2 сельских школ № 1, 7, 9, 12, 16, 17, МАОУ «Тохтуевская СОШ», МБОУ «Городищенская СОШ», «Молодежь Соликамска». Ежегодно в проекте трудовых отрядов участвует 150 подростков и 50 молодых людей. На время участия в проекте все дети обеспечиваются заработной платой, питанием, а также получают в подарок от ПАО «Уралкалий» фирменные худи и бейсболки с логотипом предприятия и проекта «СОЛидные люди».

«СОЛидные люди. ПРЕССА» – школа юных журналистов. В рамках реализации проекта досуговой занятости несовершеннолетних МАОУ ДО ЦРТДиЮ «Звездный» совместно с ПАО «Уралкалий» открывают отряды «СОЛидные люди. ПРЕССА». Проект создан для профессиональной подготовки юнкоров, многие из которых стремятся поступить в вузы на журфак и связать свою жизнь с профессией журналиста. Юные корреспонденты учатся писать статьи в газету и посты в социальных сетях, снимать ролики, фотографировать, посещают мероприятия, вовлекаются в различные виды творчества и общественно-полезных дел, принимают участие в различных социальных акциях, снимают собственные видеорепортажи, готовят городские новости. В проекте ежегодно участвует порядка 70 подростков.

«СОЛИДольки» - подпроект для детей дошкольного возраста. Участники параллельно занимаются по трем направлениям: ранняя профориентация, экологическое воспитание и краеведение.

В рамках ранней профориентации дети в игровой форме знакомятся с профессиями, которые есть в их родном городе. Учатся самостоятельно организовывать сюжетно-ролевые игры на основе имеющихся знаний о профессиях, имитировать деятельность людей различных профессий в ходе игр.

В рамках экологического воспитания дети получают знания о природе своего региона, учатся бережному отношению к окружающей среде, развивают экологическую грамотность. На занятиях по краеведению дети узнают историю своей малой родины, участвуют в экскурсиях и посещают музеи.

Проект реализуется в течение года, занятия проходят два раза в неделю, один раз в месяц проходит мероприятие по одному из направлений. В конце года проходят два масштабных мероприятия: слет агитбригад и конференция экологов.

В каждом из подпроектов свои **мероприятия:**

СОЛидные люди - трудовые отряды.

Ежедневно в течение двух недель (столько длится 1 смена, за лето проходит 3 смены) участники проекта: школьники и студенты (всего за 3 летних месяца 200 чел.) выходят на пришкольные и общественные территории Соликамска и Березников и занимаются их благоустройством. Сажают цветники, убирают мусор, белят деревья, красят бордюры. В школах делают уборку. Помогают с уборкой в структурных подразделениях школы в дошкольных учреждениях.

СОЛидные люди. ПРЕССА

Ежедневно в течение двух недель (смена длится 10 дней, за лето проходит 3 смены) с участниками проводятся различные занятия по основам журналистики; проводят экскурсии на местные телеканалы и редакции газет, радио; ребята учатся писать тексты, создавать сюжеты, проводить опросы.

«Убери за питомцем»

Организация и проведение благотворительных акций.

Проведение акции на улице: «Убери за питомцем», раздача лопаток и конвертов людям, выгуливающих своих питомцев. На мастер-классе дети делают своими руками лопатки и конверты (25 чел.).

«Мой двор самый красивый»

Дети-участники проекта организуют субботники у себя во дворах, высаживают цветы. Готовят ролики об акции (порядка 60 чел.).

«Не бросай билетик»

Дети выходят к автобусным остановкам и проводят просветительскую акцию, чтобы напомнить людям, что использованные билеты нужно выбрасывать только в мусорные контейнеры (25 чел.).

«Зарядка с чемпионом»

Дети проводят утреннюю зарядку с чемпионом по какому-либо виду спорта. После проводится пресс-конференция с чемпионом, на которой чемпион рассказывает о своих достижениях (25 чел.).

«Рисуем» портрет героя посредством зарисовки с использованием основных элементов жанра – ребята учатся писать небольшие эмоциональные тексты (25 чел.).

Репортёрский километр: Я вижу, Я оцениваю, Я наблюдаю, Я показываю событие читателю и вовлекаю его в это событие. Ребята учатся выражать свое авторское отношение к событиям — «Я» в репортаже и др.

Проводятся совместные мероприятия: «СОЛидные люди» приходят в гости к "СОЛИДолькам" в рамках проекта «Я учусь быть гражданином» и в игровой форме проводят уроки правовой грамотности (30 чел.).

СОЛИДольки

Конференция «Я шахтером быть мечтаю»

Более 200 детей, объединенных в девять команд, ярко и увлекательно рассказывали о профессиях «Уралкалия», с которыми они познакомились в ходе реализации проекта.

«Красная книга Пермского края»

Ребята совместно с родителями подготовили презентации и плакаты с редкими видами животных, птиц, растений, которые необходимо сохранить и сберечь от вымирания. Они приняли участие в презентации своих работ (60 чел.).

«Поможем птицам»

Дети с родителями изготовили скворечники и кормушки и развесили их на территории детского сада (30 чел.). Сейчас на прогулках ребята наблюдают за птицами.

Фестиваль «Экоблогер»

На фестивале 60 юных экоблогеров, представили свои творческие работы в трех номинациях: «Экофото» — авторские фотографии, посвященные экопривычкам, которые помогают вести более экологичный образ жизни. «Экотрадиция» — участники презентовали свои экологические традиции и лайфхаки, которые они используют в повседневной жизни. «Экорепортаж» — юные блогеры поделились своими репортажами об экологических проблемах округа.

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта:

Проект «СОЛидные люди» актуален, так как направлен на решение социальных проблем, связанных с развитием детского и молодёжного движения, организацией трудового воспитания и экологического просвещения.

Социальная значимость и острота проблемы:

Будущее нашей страны зависит от подрастающего поколения, и наша программа нацелена на всестороннее развитие личности юных граждан, раскрытие их потенциала в широком спектре возможностей.

Правильно организованный летний отдых — это время открытий и приключений, игры и труда, время событий и встреч. Это время для познания новых людей и самого себя, а также для личностного роста и совершенствования.

Наша программа охватывает широкий спектр направлений и включает разнообразные виды деятельности, способствующие полноценному отдыху и воспитанию детей в условиях лагеря с дневным пребыванием. В программу также входит трудовое воспитание и мероприятия, проводимые в течение всего года.

Проект досуга позволяет не только организовать деятельность детей и заполнить их свободное время интересными занятиями, но и способствует развитию их творческих способностей, любознательности, социализации в обществе и воспитанию гармоничной личности.

Дети приходят в проект не только для того, чтобы научиться чему-то новому или приобрести новые знания и умения, но и обрести новых друзей. Их привлекает возможность общаться со сверстниками, имеющими схожие интересы, образ жизни и мысли. Это среда «таких же, как я». Проект постоянно повышает социальный статус и самооценку ребёнка, значимость его самореализации и деятельности.

Важно поддерживать молодёжь, сознательно связывающую свою жизнь с будущим Соликамска. Организация трудового воспитания способствует профессиональной ориентации и формированию навыков самостоятельной жизни.

Любовь к Родине, родному краю и родной природе закладывается с детства. Важно своевременно развивать экологическое сознание личности. Общение с природой способствует развитию воображения и творческих способностей ребёнка. Экологическое просвещение помогает воспитывать бережное отношение к природе и окружающей среде, прививает любовь к малой родине.

Результаты проекта (качественные / количественные):

Количество благополучателей проекта, которым помог проект за все время реализации:

- количество участников мероприятий СОЛидольки – 579 дошкольников;
- количество участников мероприятий СОЛидные люди - трудовые отряды: 735 молодых людей;
- количество участников мероприятий СОЛидные люди. ПРЕССА: 270 молодых людей.

За время реализации проекта проведено:

- экологических субботников: более 20;
- обустроено цветников при школах: 10;
- более 300 мероприятий;
- более 50 публикаций сделано о проекте;
- общее число людей, которые узнали о проекте в течение его реализации: 25 000 чел.

Качественные результаты: молодые люди учатся анализировать и получать практические навыки в актуальных тенденциях и направлениях в медиасфере; учатся создавать интересные и содержательные информационные продукты: статьи, репортажи, ролики; работать в разновозрастной группе, выступать перед аудиторией.

СОЛидольки: у детей формируются элементарные экологические знания и культура поведения в природе, бережного отношения к объектам природы; дети учатся проводить несложные опыты, экспериментировать, анализировать и делать выводы; создано единое образовательное пространство ДОУ и семьи по экологическому воспитанию дошкольников, воспитанию любви к родным местам. У детей расширяются знания и представления о профессиях, в том числе и профессиях своих родителей (место работы родителей, значимость их труда; гордость и уважение к труду своих родителей), дети задумываются о том, кем они будут, когда вырастут.

СОЛидные люди: у молодых людей работа на благо своей малой родины прививает бережное к ней отношение; ребята понимают ценность заработанных денег и начинают осознавать на собственном примере, что за каждой покупкой, развлечением и услугой стоит труд, тем самым учатся финансовой грамотности; благодаря участию в проекте научились самостоятельности и ответственности.

У ребят после участия в проекте формируются потребности в здоровом образе жизни и желание быть полезными своей стране (активно участвуют в различных акциях, в т.ч. в качестве волонтеров); появляется личностная активность в деятельности у участников; появляется ответственность, навыки лидерского поведения через коллективно-творческую деятельность.

Информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации:

Информационное сопровождение реализации проектов осуществляется через местные СМИ: «ГородОк», «Соликамский рабочий», «Наш Соликамск», телеканалы СОЛЬ ТВ, Соликамское телевидение.

Для продвижения проектов использовались различные инструменты, такие как пресс-релизы, приглашения на мероприятия руководителей города и депутатов, организация фестивалей и торжественных мероприятий. Активно ведется страничка в социальных сетях, на которой описываются мероприятия.

Страница ВКонтакте:

<https://vk.com/solidpeople>

Размещение информации в СМИ:

<https://www.youtube.com/watch?v=gX76a4yVB94>

<https://www.youtube.com/watch?v=PEjzEGEkokU&t=1s>

<https://www.youtube.com/watch?v=XHgdBp9Jy1E>

<https://www.youtube.com/watch?v=FCewzZN04DA>

<https://www.youtube.com/watch?v=59XDw-dFevQ&t=17s>

<https://gazetagorodok.ru/news/2433-istorija-s-prodolzheniem.html>

Ссылки на дополнительные материалы:

СОЛидные люди – ролик:

<https://yandex.ru/video/preview/12742106805047477615>

СОЛидный возраст – ролик:

<https://www.youtube.com/watch?v=59XDw-dFevQ&t=17s>

СОЛидольки – ролик:

<https://www.youtube.com/watch?v=6pzLQ-69Klk&t=6s>

Партнеры проекта:

В реализации проектов оказывают помощь:

- администрация Соликамского городского округа;
- управление образования администрации Соликамского городского округа;
- учреждения, в которых реализуются проекты: общеобразовательные и дошкольные учреждения, центр развития творчества детей и юношества «Звездный», «Соликамский фонд поддержки и развития территориального общественного самоуправления и общественных инициатив».

Данные партнеры помогают непосредственно с реализацией проекта: предоставляют помещения, кураторы проектов сотрудники учреждений.

Освещение деятельности проекта в средствах массовой информации обеспечивают телеканалы: СОЛЬ ТВ, Соликамское телевидение, газеты: «ГородОк», «Соликамский рабочий» и «Наш Соликамск».

Благодаря сотрудничеству с нашими партнёрами проект успешно развивается и набирает популярность среди детей и молодежи. Уже сейчас почти все места в проекте «СОЛидные люди» на следующие три месяца забронированы.

За 2022 – 2025 год:

СОЛидные люди - трудовые отряды: 735 детей и подростков занимались и будут заниматься благоустройством школ, социальных учреждений и общественных пространств округа, получая заработную плату и подарки от компании «Уралкалий».

СОЛидные люди. ПРЕССА: 270 юных журналистов, участники социальных акций, а также юные городские журналисты, которые готовят городские новости.

СОЛидольки: 579 дошкольников развиваются благодаря комплексным программам по экологическому воспитанию и ранней профориентации, включающим различные познавательные и развивающие программы.

Таранченко Инна Николаевна

начальник отдела обучения и развития персонала

АО «Тихвинский вагоностроительный завод»

г. Тихвин Ленинградская область

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ШКОЛ ГОРОДА ТИХВИНА



Профессиональная ориентация является не только социальной миссией, но и стратегическим инструментом для вклада в будущее кадрового потенциала компании.

Профориентация помогает школьникам осознанно выбрать профессию, что в будущем способствует подготовке квалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда.

Тихвинский вагоностроительный завод как работодатель заинтересован в том, чтобы молодые люди выбирали профессии, соответствующие потребностям компании, отрасли и экономики в целом.

Цель проекта

Организация ранней профессиональной ориентации школьников в виде последовательных мероприятий в целях определения своих профессиональных интересов, способностей и дальнейшего выбора подходящей профессии.

Задачи проекта

1. Познакомить школьников с разнообразием профессий;
2. Сформировать у школьников реалистичное представление о будущей карьере;
3. Поддержать учащихся в выборе дальнейшей образовательной траектории.

Целевая аудитория проекта

Учащиеся школ города Тихвина.

Описание проекта

Программа реализации профориентационной кампании включает ряд последовательных мероприятий.

1. **Профориентационные экскурсии.**

На протяжении нескольких лет традиционно, дважды в год, акционерное общество «Тихвинский вагоностроительный завод» активно включается во Всероссийскую акцию «Неделя без турникетов». Акция проводится с целью популяризации инженерных специальностей и рабочих профессий, а также повышения престижа труда в промышленности.

Участие во Всероссийской акции "Неделя без турникетов" - это возможность для школьников Тихвинского района познакомиться с работой предприятий, узнать о профессиях и технологиях изнутри, а также пообщаться с представителями различных профессий, получив вдохновение для выбора профессии или направления обучения.

В 2024 году более 300 учащихся приняли участие в производственных экскурсиях

https://vk.com/wall-15931726_43827.

2. Организация встречи «История моего успеха».

В 2024 году сотрудники Тихвинского вагоностроительного завода впервые провели встречу «История моего успеха» с учащимися Муниципального общеобразовательного учреждения «Лицей №8» г. Тихвин.

Учащихся лица в день проведения мероприятия первым на входе встречал не учитель, а заводской талисман «Вагоша», который пришел вместе с родителями-заводчанами на встречу "История моего успеха".

Основная цель мероприятия «История моего успеха» - через примеры собственной успешной карьеры вдохновить учащихся на постановку и достижение своих профессиональных целей, показать, что успех возможен только через упорство, труд и веру в себя.

Мероприятие призвано мотивировать учащихся, помочь поверить в свои силы и понять, что даже небольшие шаги могут привести к большим результатам.

Наши задачи в данном мероприятии:

- через личные истории успеха сотрудников АО «ТВСЗ» продемонстрировать, как преодолевать трудности и не бояться ошибок;
- показать школьникам, что успех - это не случайность, а результат работы над собой;
- помочь учащимся поверить в свои способности и понять, что они могут достичь большего, если будут целенаправленно идти к достижению цели;
- научить учащихся ставить перед собой реалистичные цели и идти к ним шаг за шагом.

Встреча проходит в режиме диалога с вступительной частью сотрудников АО «ТВСЗ», вопросами от школьников, обсуждением того, как применить полученные советы в жизни.

https://vk.com/wall-15931726_45413

3. Кураторство проекта «Инженерные кадры России»

Учащиеся муниципального общеобразовательного учреждения «Лицей №8» г. Тихвин в 2024 году зарегистрировали заявку на участие во Всероссийском профориентационном конкурсе «Инженерные кадры России» с проектом «Модель автоматизированного производства». Кураторство над проектом взял Тихвинский вагоностроительный завод.

Заводчане помогают юным инженерам в разработке практической части проекта и в подготовке презентаций. Объектом для творческого инженерного вдохновения стал цех сварки инновационных вагонов.

Вагоностроители курируют проект на протяжении учебного 2024-2025 года, за это время ученики лицея не раз посетили Тихвинский вагоностроительный завод.

Предполагается, что проект станет взаимовыгодным, ученики познакомятся с работой инженеров и к конкурсу подготовятся на должном уровне, а завод получит креативные идеи от подрастающего поколения по совершенствованию производственных линий.

https://vk.com/wall-15931726_45286



Педагогическая и социальная значимость проекта по профессиональной ориентации учащихся

Проекты по профессиональной ориентации играют ключевую роль в формировании успешной и гармоничной личности учащихся.

Понимание связи между учебной и будущей профессией повышает интерес к образовательному процессу.

Реализованный проект Тихвинского вагоностроительного завода помогает учащимся не только выбрать профессию, но и осознать свою роль в обществе, что делает их важным элементом образовательной и социальной политики.

Профориентация Тихвинского вагоностроительного завода помогает направить молодежь в те сферы, где наблюдается дефицит кадров. Правильно выбранная профессия снижает риск невостребованности на рынке труда и способствует экономической стабильности.

Партнеры проекта

Филиал ГКУ «Центр занятости населения Ленинградской области»;

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Лицей №8» г. Тихвин.

Автор проекта: Вакурова Александра Валерьевна,
заведующий сектором научно-исследовательской работы
Публичной научной библиотеки им. В.Г. Короленко
МБУК «Центральная библиотечная система г. Глазова»

Куратор проекта: Логинов Денис Александрович,
заместитель генерального директора – директор
по взаимодействию с органами власти
АО «Чепецкий механический завод»
г. Глазов, Удмуртская Республика

ШКОЛА БЕЗОПАСНОСТИ ЖИРАФА РАСТИШКИ



Цель проекта	Сформировать и развить у детей 5-10 лет города Глазова знания и умения по обеспечению личной безопасности и профилактике чрезвычайных ситуаций через организацию цикла встреч с профильными специалистами и создание тематического видеоконтента.
Задачи проекта	1. Провести встречи с профильными специалистами; 2. Создать тематический видеоконтент и информационные материалы; 3. Познакомить с литературой, научить самостоятельному освоению темы.
Целевая аудитория	Дети 5-10 лет города Глазова.

Актуальность и опыт реализации проекта	Профилактика рисков, нарушающих безопасность детей, является одной из приоритетных задач общества. Об этом свидетельствует «Стратегия комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденная Указом Президента РФ от 17.05.2023 № 358. Важнейший аспект Стратегии – построение комплексной работы с привлечением всех возможных ресурсов государства, объединение различных учреждений. В данном контексте библиотеки обладают высоким информационным потенциалом и методической базой для проведения мероприятий в области безопасного поведения. В МБУК «ЦБС г. Глазова» ведется работа в данном направлении: проводятся информационные часы, разработана программа «Безопасность детей в сети Интернет». Общение сотрудников библиотек с участниками мероприятий показывает, что необходимо расширение существующей программы через привлечение специалистов в области безопасности и увеличение спектра рассматриваемых тем. Проект «Школа безопасности Растешишки» отвечает поставленным требованиям и приоритетным задачам Государства.
Краткое описание проекта	В период с августа по ноябрь 2024 года проведено 51 занятие профильными специалистами, которые посетили 1260 детей в возрасте от 5-10 лет. В них приняло участи 19 профильных специалистов. Мероприятия были проведены по таким темам как: безопасное поведение детей дома, на улице, на дороге в городе, на железной дороге, около реки, в сети Интернет, экономическая безопасность. Часть мероприятий проведены в естественной среде на улицах города, у реки, у железной дороги. Так, уроки безопасности «Река прекрасна, когда безопасна» проведены на берегу реки Чепца. Их провели матросы-спасатели спасательного поста городского пляжа. Они рассказали о том, как проходят будни спасателей и кого приходится спасать на воде чаще всего, продемонстрировали современное спасательное оборудование и показали его применение. Как безопасно вести себя на улицах города, рассказывали инспекторы по пропаганде безопасного дорожного движения отдела ГИБДД. Всего было проведено 6 занятий. Правилам безопасности на железной дороге было посвящено 8 уроков, 4 встречи прошли с волонтерами поисково-спасательного отряда «Север 18». Детям рассказали о том, как правильно себя вести, если потерялся, что нужно брать с собой, если идешь в лес. О безопасном поведении в сети Интернет детям рассказала библиограф Публичной научной библиотеки им. В.Г. Короленко на уроках «Нужен всем, спору нет - безопасный Интернет», на которых

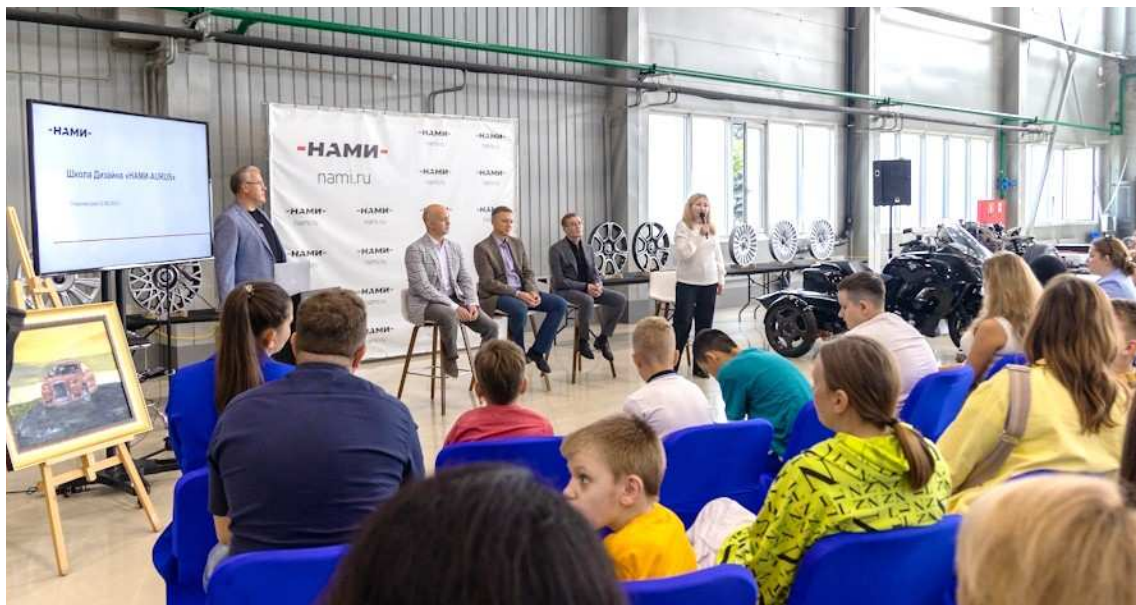
	ребята узнали об опасностях, подстерегающих пользователей на просторах сети Интернет и о правилах, которые нужно обязательно выполнять, познакомились с безопасными детскими Интернет-ресурсами. С основами финансовой безопасности на своем занятии ребят познакомил представитель Сбербанка. Самыми востребованными стали занятия по пожарной безопасности. Всего проведено 14 занятий, из них 3 прошло в пожарной части. Детям показали место работы пожарных, специальное снаряжение и оборудование, а также рассказали о причинах возникновения пожаров и способах их предотвращения. Для самых активных участников «Школы безопасности жирафа Растišки» было проведено итоговое мероприятие – «Азбука безопасности», которое прошло в 3-х библиотеках города. На итоговые мероприятия также были приглашены партнеры проекта. Было снято 10 видеоуроков по безопасному поведению, издано 450 экземпляров буклетов по темам: «Правила дорожного движения», «Один дома», «Если потерялся», «Огонь, вода, электричество», которые раздавались детям на занятиях. Организованы книжные выставки по темам занятий с возможностью выдачи читателям книг на дом.
Результаты проекта	1260 детей в возрасте 5-10 лет повысили знания и умения по обеспечению личной безопасности, путем посещения занятий, организованных в интересной форме. Проведено 51 занятие с привлечением 19 профильных специалистов, что способствует профилактике чрезвычайных ситуаций и повышению интереса к профессиям, связанным с обеспечением безопасности. Снято 10 видеоуроков, которые были размещены в группе «Публичная научная библиотека им. В.Г. Короленко» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/pnbglazov в рубрике «Видео». Количество просмотров составило более 2,7 тысяч. Издано 450 экземпляров буклетов по темам: «Правила дорожного движения», «Если потерялся», «Один дома», «Огонь, вода, электричество», которые раздавались детям на занятиях. Приобретена тематическая литература в количестве 107 экземпляров, которая была представлена на книжных выставках и выдавалась читателям на дом, книговыдача составила более 3 тыс. единиц, что способствует повышению интереса к чтению и библиотеке.
Информационное сопровождение	Информация о мероприятиях размещалась на Интернет-ресурсах МБУК «УБС г. Глазова», всего было размещено 56 постов: https://udmlib.ru/cbs-glazova/news/13903-shkola-bezopasnosti-

	zhirafa-rastishki-startuet-v-bibliotekakh-glazova, https://vk.com/pnbglazov?w=wall-38264521_27609, https://vk.com/feed?w=wall-201237888_2932, https://vk.com/sunlib?w=wall-224033520_168%2Fall, https://vk.com/cdbglazov?w=wall-201237888_2940, https://vk.com/zelmirlib?w=wall-94454410_6830 и др. В газете «Мой город Глазов» в выпуске №33 от 22.08.2024 была опубликована статья «Урок жирафа Растистики «Река прекрасна, когда безопасна».
Партнеры проекта	1. Акционерное общество «Чепецкий механический завод» - грантодатель; 2. Государственная противопожарная служба Главного управления МЧС России по Удмуртской Республике, спасательная часть №17 – помощь в проведении занятий по пожарной безопасности; 3. Специальная пожарно-спасательная часть №2 города Глазова – помощь в проведении занятий по пожарной безопасности; 4. Отдел ГИБДД МО МВД России «Глазовский» - помощь в проведении занятий по правилам дорожного движения; 5. ОДН ОУУП и ПДН МВД России «Глазовский» - помощь в проведении занятий по правилам безопасного поведения; 6. Региональная общественная организация «Общество спасения на водах в Удмуртской Республике» - помощь в проведении занятий по правилам безопасного поведения на водоемах; 7. Поисково-спасательный отряд «Север 18» – помощь в проведении занятий по правилам безопасного поведения в лесу, поиск пропавших; 8. Бюджетное учреждение Здравоохранения Удмуртской Республики «Глазовская межрайонная больница» – помощь в проведении занятий по правилам поведения для сохранения здоровья; 9. Глазовская дистанция пути Горьковской ДИ ЦДИ ОАО «РЖД» – помощь в проведении занятий по правилам поведения на железной дороге; 10. Понинский ЦСДК, филиал МБУК «Центр КиТ» Глазовского района, ФГБОУ ВО «ГИПУ имени В.Г. Короленко», МБОУ «СОШ №16» - проведение занятий совместно с психологами по правилам общения в коллективе; 11. Удмуртское отделение № 8618 ПАО «Сбербанк России»- помощь в проведении занятий по финансовой безопасности, противодействие мошенникам; 12. Учащиеся 6 «а» класса ФМЛ, 6 «а» класса Гимназии № 14, 2 «а» класс Школы №17 – участие в съемках просветительских роликов по безопасности.
Ссылки на дополнительные	Ссылки на видеоуроки в группе ПНБ им. В.Г. Короленко на платформе VK: «Я здоровье берегу»

материалы	(https://vkvideo.ru/video-38264521_456240123), «Про Интернет» (https://vkvideo.ru/video-38264521_456240121), «Про электричество» (https://vkvideo.ru/video-38264521_456240120), «Один дома» (https://vkvideo.ru/video-38264521_456240118), «Осторожно незнакомец» (https://vkvideo.ru/video-38264521_456240117), «Если потерялся» (https://vkvideo.ru/video-38264521_456240115?t=10s), «Правила дорожного движения» (https://vkvideo.ru/video-38264521_456240113), «Безопасность на железной дороге» (https://vkvideo.ru/video-38264521_456240112), «Безопасность на воде» (https://vkvideo.ru/video-38264521_456240108), «Книги о безопасности для детей» (https://vkvideo.ru/video-38264521_456240103). Ссылки на размещение фото с мероприятий в группе ПНБ им. В.Г. Короленко на платформе VK, Едином портале библиотек Удмуртии: 1. https://vk.com/pnbglazov? w=wall-38264521_27475%2Fall, 2. https://vk.com/pnbglazov? w=wall-38264521_27514%2Fall, 3. https://udmlib.ru/cbs-glazova/news/13903-shkola- bezopasnosti-zhirafa-rastishki-startuet-v-bibliotekakh-glazova, https://vk.com/sunlib?w=wall-224033520_140%2Fall, 4. https://vk.com/cdbglazov? w=wall-201237888_2969, 5. https://vk.com/pnbglazov? w=wall-38264521_28488%2Fall.
-----------	--

Курмаев Ринат Ханяфиевич,
директор научно-образовательного центра
ГНЦ РФ ФГУП "НАМИ"
г. Москва

ШКОЛА ДИЗАЙНА НАМИ-АУРУС



Социальный проект ГНЦ РФ ФГУП «НАМИ» и благотворительного фонда «Спасая детство» при поддержке Минпромторга России.

Цель проекта: развитие у учеников интереса к инженерным профессиям для осознанного выбора специальности. Формирование у учеников предпрофессиональных умений. Создание системы профориентации в НАМИ для учеников Школы дизайна.

Задачи проекта:

Раскрыть потенциал одаренных детей, которым интересны инженерные профессии, а именно - автомобильный дизайн. Помочь детям с поиском профессионального пути и становлением в жизни. Создать условия для развития творческого, инженерного мышления у детей.

Целевая аудитория проекта

Талантливые дети, в том числе, с особенностями развития (подопечные благотворительного фонда «Спасая детство»).

Опыт реализации проекта

Проект «Школа дизайна НАМИ-АУРУС» реализуется с сентября 2023 года совместно с благотворительным фондом «Спасая детство» при поддержке государства в лице Минпромторга России. Дети посещают НАМИ еженедельно совместно с родителями. Эта возможность предусмотрена, чтобы сделать занятия как можно более эффективными.

Специально для занятий по автомобильному дизайну подготовлена высокотехнологичная образовательная среда. В Научно-образовательном центре НАМИ подготовлен интерактивный класс с новым оборудованием. Специалистами НАМИ разработана учебная программа и адаптирована для учеников-подопечных фонда, она одобрена специалистом-реабилитологом.

Специалистами НАМИ разработана учебная программа и адаптирована, в том числе, для учеников-подопечных фонда, одобрена специалистом-реабилитологом.

В новом учебном году Школа дизайна продолжит свою работу и откроет свои двери для новых учеников.

Краткое описание проекта

ГНЦ РФ ФГУП «НАМИ» — научный инжиниринговый центр, объединяющий высококвалифицированных специалистов в проектировании, создании и испытании различных транспортных средств.

Разработки НАМИ оказали существенное влияние на развитие всех крупных отечественных предприятий транспортной отрасли. Всемирную известность получил современный проект НАМИ — семейство автомобилей класса люкс AURUS, разработанное на Единой Модульной Платформе.

Проект «Школа дизайна НАМИ-АУРУС» реализуется совместно с благотворительным фондом «Спасая детство» при поддержке Минпромторга России.

Проект построен на принципе индивидуального подхода к каждому ученику. Преподаватели-дизайнеры НАМИ дают возможность проявить себя в полной мере в кратчайший срок. С сентября 2023 г. по декабрь 2024 года более 40 детей прошли наши курсы, выполнили финальное задание и получили свидетельства об обучении. Для удобства детей и родителей благотворительный фонд организует групповой трансфер в обе стороны.

Также в рамках Школы дизайна прошли экскурсии для детей в дизайн-центр НАМИ.

Мы получили благодарности и самые теплые слова от родителей детей, прошедших курс по автомобильному дизайну в НАМИ.

«...Здорово, что есть возможность родителю присутствовать с ребенком на занятиях, окупиться в урок, побыть с ребенком, вместе порисовать. Такие моменты бесценны! Преподаватель всем нам уделяет внимание, подходит к каждому и объясняет, если что-то непонятно. Занятия очень интересные, проходят вообще незаметно. Огромное сердечное спасибо!» (из отзывов наших родителей).

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта

При обучении детей с расстройствами аутистического спектра (в легких формах) мы уделяем особое внимание деталям. Многие ребята хорошо фокусируются на заинтересовавшем их предмете, обладают незаурядными способностями в целом. У детей появится возможность закончить учебные заведения и успешно работать.

«...Благодаря мастерству учителя дети смогли выполнить объемные модели своих машин. Сколько было радости и счастья, когда дети увидели результат совместной работы! Низкий поклон всем, кто принял участие в разработке и реализации данного проекта!» (из отзывов наших родителей).

Результаты проекта

Ученикам нашей Школы дизайна доступны два курса. Базовый курс для детей с особенностями развития «Какие автомобили бывают и как их изобразить» включает в себя:

- изучение типов кузовов автомобилей, композиции кузова и пропорции автомобиля как основы дизайна;

- создание стиля колес;
- знакомство с графическим планшетом и программой для цифрового рисования;
- создание автомобиля мечты, выполнение аппликации на бумаге;
- финальное задание – макет автомобиля из картона.

Продвинутый курс «Эскиз автомобиля и инструменты для его рисования» включает этап практики рисунка:

- рисунок автомобиля в ракурсе $\frac{3}{4}$ спереди;
- вид автомобиля сзади/спереди в цифровом виде поэтапно;

- расчет пропорций автомобиля (вид сбоку);
- инструменты для рисования колесных дисков;
- базовые знания для изображения объектов в пространстве, перспективы, светотень и

т.д.;

- финальное задание – собственный эскиз автомобиля.

На данный момент обучение прошли более 40 учеников. Школа дизайна вносит значительный вклад в общее развитие детей и знакомит их с важнейшей и перспективной сферой отечественного автомобилестроения – автомобильным дизайном. НАМИ делает все возможное, чтобы ученики «Школы дизайна НАМИ-АУРУС» смогли проявить свои способности в дальнейшем.

Информационное сопровождение проекта

https://t.me/minpromtorg_ru/2517

<https://ok.ru/minpromtorg/topic/156846818906319>

<https://nami.ru/news/1467>

<https://nami.ru/news/1500>

https://vk.com/wall-168813977_1325?ysclid=m9k6trbnvb684153184

https://ru.telegram-store.com/catalog/channels/minpromtorg_ru/1742

<https://spasayadetstvo.ru/news/ekskursiya-v-avtomotornyy-institut-nami/>

<https://spasayadetstvo.ru/news/shkola-dizayna-aurus-v-nami/>

<https://spasayadetstvo.ru/news/otkrytie-shkola-dizayna-nami-aurus-/>

Партнеры проекта

Благотворительный фонд «Спасая детство» основан в 2019 году Александром Глазыриным. Фонд оказывает помощь детям с ограниченными возможностями здоровья, проживающим на территории Московской области и в Ярославле. Фонд «Спасая детство» дает возможность детям до 18 лет бесплатно заниматься спортом и посещать развивающие мероприятия.

<https://spasayadetstvo.ru/>

Минпромторг России

<https://minpromtorg.gov.ru/>

Батиева Татьяна Викторовна

Руководитель административно-хозяйственной и социальной службы

ООО «Жешартский ЛПК»

г.п. Жешарт Республика Коми

ЖЛПК: ПЛАТФОРМА ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Цель проекта

Проект направлен на обеспечение благоприятных условий для воспитания подрастающего поколения. Основной упор делается на всестороннее развитие, раскрытие творческих способностей и потенциала подрастающей молодежи, воспитание в них гражданской ответственности и патриотизма путем сотрудничества с учреждениями культуры, спорта, образования и местными сообществами.

Задачи проекта:

1. Организация летней трудовой занятости и отдыха детей и подростков.
2. Обеспечение условий, в том числе и с финансовой поддержкой, для творческого развития, раскрытия способностей, укрепления физического и психологического здоровья детей.
3. Развитие чувств ответственности и самостоятельности в личности подростка, формирование у детей положительного отношения и настроения на самостоятельный труд через совместную работу со специалистами предприятия.
4. Через проведение тематических мероприятий совместно с Советом ветеранов формирование патриотических чувств у подрастающего поколения.
5. За счёт проведения профилактических, спортивных и культурно-массовых мероприятий привлечение детей и подростков к здоровому образу жизни, мотивируя их на заботу о своём здоровье, активный отдых и высокие достижения.
6. Материальная поддержка семей гарантиями Коллективного договора предприятия.

Целевая аудитория

Проект рассчитан на аудиторию дошкольного и школьного возраста до 18 лет включительно, первоочередную роль в проекте играют дети работников предприятия.

Опыт реализации проекта

Жешартский ЛПК, с более чем 75-летней историей, всегда уделял особое внимание социальной политике, в частности, работе с молодежью и детьми, в том числе и дошкольного возраста. С начала 1960-х предприятие стало активным игроком в социальном развитии региона, строя среднюю образовательную школу и несколько детских садов и яслей, дом культуры и кинотеатр, которые оставались на балансе комбината. Несмотря на передачу социальных объектов на баланс муниципалитета в 1990-х, предприятие не оставило их без поддержки. Шефская помощь, включая финансовые вложения, продолжала поступать от предприятия.

С приходом новых управленческих менеджеров в начале 2000-х социальные инициативы получили новый виток развития. Комплексная работа с учреждениями образования, культуры, спорта и другими организациями Жешарта стала ключевым направлением. Уже более 20 лет предприятие плотно сотрудничает с вышеуказанными социальными объектами, выделяет гарантированный ежегодный бюджет на работу с детьми и молодежью, признавая её важность для устойчивого динамичного развития.

На сегодня проект остается актуальным, подчеркивая несомненную приверженность компании заботе о подрастающем поколении и местном сообществе. Успех проекта заключается в его способности привлечь внимание молодежи и обеспечить им возможности для личностного и профессионального роста в условиях поддерживающей и заботливой среды.

Краткое описание проекта

Проект «ЖЛПК: платформа возможностей» представляет собой комплексное участие Жешартского ЖЛПК в развитии проживающего в моногороде молодого поколения и проявлении социальной ответственности предприятия. Основной целью проекта является формирование здорового и благополучного будущего через поддержку и развитие инициатив, ориентированных на детей, их семей, местные сообщества по средствам сотрудничества. ЖЛПК всегда подчеркивает важность поддержки своих работников и их семей, рассматривая это как стратегически важное решение для успешного развития бизнеса.

Календарный план организуемых предприятием мероприятий рассчитан на детскую аудиторию от 0 до 18 лет, на что предусматривается ежегодно бюджет порядка 4 млн рублей. Значительная часть мероприятий организуется и проводится как самостоятельно, так и в тесном сотрудничестве с внешними организациями моногорода, в числе которых учреждения образования, культуры и спорта, общественными и НКО.

Перечень проводимых в рамках года мероприятий имеет четкую классификацию по направлениям:

1. **Спорт.** В данном направлении учитываются не только общеоздоровительный критерий выбора, но и берется во внимание стремление некоторых детей достичь высоких спортивных результатов, а также организовать общесемейный досуг. В их числе: первенство по лыжным гонкам среди детей и подростков (7+); футбольные турниры (7+), спортивные праздники двора (4+); забеги в ползунках (0+).

2. **Профориентация.** Основу профориентационной деятельности предприятия составляет функционирующий летом трудовой лагерь «Чистый Жешарт», в который ежегодно, начиная с 2006 года, устраиваются на работу учащиеся местных школ. Трудовые смены подростков дополняются разнообразными экскурсиями, встречами и беседами со специалистами и ветеранами предприятия, тематическими квестами и квизами. После окончания трудового лета дети не теряют связь с заводом, зачастую посещая предприятие с экскурсией в течение учебного года.

3. **Творчество.** Это направление предусматривает как самостоятельное, так и совместно с родителями, участие детей во всех предусмотренных годовым планом культурно-массовых мероприятиях. Это и концерты, это и приуроченные к памятным датам акции, это и профессиональный праздник ЖЛПК, а также конкурсы и марафоны, которые разворачиваются офлайн и на странице сообщества ЖЛПК в социальных сетях.

4. **Патриотизм.** Активное подключение подрастающего поколения к проводимым совместно с внешними общественными организациями, включая ветеранские, мероприятиям, тематика которых связана с пропагандой и развитием патриотических взглядов.

5. **Благотворительность.** Системообразующее предприятие со всей ответственностью воспринимает благотворительность как часть своей социальной миссии на территории региона, где оно осуществляет свою хозяйственную деятельность. Участие предприятия в организации летнего отдыха детей сотрудников, спонсорская поддержка в обеспечении спортивных команд униформой, ежегодное выделение подарков и организация для них мероприятий к Новому году – вот лишь малая часть того, что безвозмездно делает предприятие для подрастающего поколения. Не остаются без внимания предприятия и дети с ограниченными возможностями здоровья, а также дети, которые в силу жизненных обстоятельств остались без попечения родителей.

Таким образом, проект представляет собой многоаспектную инициативу, которая объединяет социальную ответственность, поддержку сотрудников и развитие подрастающего поколения, а также внесение положительных изменений в местные сообщества. ЖЛПК, как ответственный работодатель, не только создает комфортные условия для своих работников, но и активно участвует в благополучии региона в целом.

Результаты проекта

Многолетняя реализация проекта дала ощутимый импульс развитию отношений предприятия с подростковой аудиторией через взаимовыгодное сотрудничество с местными сообществами. Даже во времена сложной экономической ситуации в стране предприятие не отказывается от работы с подрастающим поколением, продолжая стабильное сотрудничество и поддержку.

За многолетнюю реализацию проекта для себя мы видим положительные результаты:

1. **Спорт.** Молодые жители Жешарта доказали свои спортивные таланты, они выступают за сборную по лыжным гонкам, в их числе: Ростислав Касаткин – чемпион Республики Коми и чемпионата Северо-Запада РФ; Андрей Дулашев – призер чемпионата Республики Коми; мастера спорта по лыжным гонкам – Михаил Коковкин и Татьяна Лобанова и другие. Детские и подростковые футбольные команды занимают призовые места на межрегиональных и федеральных соревнованиях.

2. **Профориентация.** Возрос спрос трудоустройства на ЖЛПК в летний период (2 – 2,5 чел./место). 17 % подростков вернулись на комбинат после вузов и ссузов.

3. **Творчество.** Увеличилось количество желающих посещать творческие кружки в местном доме культуры (за 5 лет прирост 30 %), дети активно выступают, гастролируют и получают призовые места на конкурсах. Многие из них продолжили развивать свои творческие таланты в ссузах и вузах культуры.

4. **Патриотизм.** За счёт налаженного контакта со старшим поколением и участия детей в военно-патриотических клубах и секциях, происходит перевоспитание трудных подростков, предоставляется возможность выбора направления их дальнейшей взрослой жизни.

5. **Благотворительность.** Сформировалось и укрепилось волонтерское движение ЖЛПК. На сегодня численный состав волонтеров составляет 11 человек, хотя еще на старте проекта волонтерство не было развито на предприятии так широко. Выделяемая материальная помощь, меценатство от лица предприятия, неоднократно становились для родителей существенной поддержкой, когда речь шла о выздоровлении детей.

Информационное сопровождение проекта

О ходе реализуемых предприятием культурных, спортивных, общественных, благотворительных и других социально направленных программ выходят информационные сообщения на лентах новостных агентств, республиканских, районных и отраслевых СМИ.

Информационные партнеры:

№ п/п	Наименование организации	Ссылка на источник
1.	Телевизионный канал «Юрган»	Телеканал Юрган - события и новости Республики Коми (xn--80af5aj3e.xn--p1ai)
2.	ВГТРК «Коми Гор»	ГТРК «Коми Гор» - филиал ФГУП ВГТРК – ГТРК «Коми Гор» (komigor.com)
3.	ИА «БНК»	https://www.bnkomi.ru/data/news/128292/ www.bnkomi.ru/data/news/52575 www.bnkomi.ruhttps://www.bnkomi.ru/data/news/128292//data/news/116438 www.bnkomi.ru/data/news/144873
4.	ИА «Комиинформ»	https://komiinform.ru/news/269023 https://komiinform.ru/news/253981 https://komiinform.ru/news/259998 https://komiinform.ru/news/262957 https://komiinform.ru/news/230284 https://komiinform.ru/news/234057/
5.	МУП районная газета «Вперед»	vperedgazeta.ru/obshestvo/proekt-chistyy-zheshart-poluchil-vysokuyu-otsenku-31-5-2024.html vperedgazeta.ru/obshestvo/bereg-dobryh-del-14-07-2022.html
6.	Корпоративная газета «Фанвестник»	vk.com/docs-131725539
7.	Корпоративное сообщество ВК «Социальный проект ЖЛПК»	Социальный проект ЖЛПК "ОТДЫХАЕМ ВМЕСТЕ" (vk.com) https://vk.com/wall-178539961_12981?w=wall-178539961_12981 https://vk.com/club178539961?w=wall-178539961_13374 https://vk.com/club178539961?w=wall-178539961_11958 https://vk.com/club178539961?w=wall-178539961_13587 https://vk.com/club178539961?w=wall-178539961_12525

Партнеры проекта

Постоянными партнерами проекта «ЖЛПК: платформа возможностей» за годы его деятельности стали как бюджетные, так и довольно крупные общественные организации региона.

В их числе:

1. Управление занятости Министерства труда и социальной защиты населения Республики Коми;
2. Администрация МР «Усть-Вымский»;
3. Администрация МО Городское поселение «Жешарт»;
4. ГУ Республики Коми "Центр занятости населения Усть-Вымского района";
5. Коми республиканская организация профсоюзов работников лесных отраслей;
6. Ветеранская организация ООО «Жешартский ЛПК»;

7. МБУ Жешартский дом культуры «Дружба»;
8. Спортивный комплекс «Жешарт»;
9. Жешартская библиотека-филиал им. С.А. Попова;
10. Музей истории Жешартского фанерного комбината;
11. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «СОШ №1» гп. Жешарт;
12. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «СОШ №3» гп. Жешарт;
13. МБДОУ "Детский сад №1" гп. Жешарт;
14. МБДОУ "Детский сад №2" гп. Жешарт;
15. Центр помощи детям "Гаврош" с.Гам-Яг;
16. ГБУ Центр по предоставлению государственных услуг в сфере социальной защиты населения Усть-Вымского района РК.

Дополнительные материалы:

План-бюджет проекта на 2025 год:

<https://disk.yandex.ru/i/TN8KAoaqccinyw>

Фотоархив:

<https://disk.yandex.ru/d/uqaNJUTwZS1T6A>

Видеоархив:

https://disk.yandex.ru/d/DIRMQWgQ2K_s5g

Батиева Татьяна Викторовна,
руководитель административно-хозяйственной и
социальной службы
ООО «Жешартский ЛПК»
гп. Жешарт Республика Коми

Z-КЛУБ: ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ НА БАЗЕ ГРАДООБРАЗУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЖЕШАРТСКИЙ ЛПК»



Цель проекта

Деятельность Z-клуба в общем и целом основана на сотрудничестве путем разнообразных событийных мероприятий подрастающего поколения с ветеранами производства, а его основная цель – максимальное погружение его участников в вопросы истории ВОВ, патриотическое воспитание и их приобщение к ветеранам производства, непосредственно связанных с войной, и формирование у подростков глубокой связи с историей, основанной на реальных событиях и опыте ветеранов.

Задачи проекта:

- создать платформу для общения, обмена знаниями и ценностями между поколениями, что поможет подросткам осознать свою роль в обществе и ответственность за будущее страны;
- развивать навыки критического мышления и способность анализировать события истории, а не просто запоминать факты;
- организовать взаимодействие между ветеранами и подрастающим поколением;
- воспитать чувства патриотизма и бережного отношения к героическому прошлому народа, землякам, истории страны.

Целевая аудитория

Дети школьного возраста: вовлечение подростков из разных социальных слоев, что позволит клубу быть разнообразным и учитывать разные точки зрения.

Ветераны производства: их опыт и воспоминания являются уникальным источником знаний и вдохновения, что делает их важным компонентом деятельности клуба.

Заинтересованные жители городского поселения Жешарт: участие родителей и местных жителей в мероприятиях клуба позволит создать более сплоченное сообщество и увеличить общественный интерес к проекту.

Опыт реализации проекта

Z-клуб организован на базе Жешартского ЛПК, входящего в группу компаний United Panel Group, с участием Совета ветеранов ООО «ЖЛПК» и социальной службы предприятия. Данный проект является для предприятия пилотным и приурочен к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Краткое описание проекта

Компания основана в 1992 году на базе Жешартского фанерного комбината, которому в 2026 году исполнится 80 лет. Строительство нашего завода началось в тяжёлые годы войны и было завершено в 1946 году. Поэтому очень многие наши ветераны производства трудились в послевоенное время на предприятии. Ветеранская организация насчитывает сейчас порядка 1200 пенсионеров и среди них ещё живы те, которых прямо или косвенно коснулась война.

Деятельность клуба предлагается максимально разнообразной. Здесь учтено и творчество, и благотворительность, и массовые мероприятия, и медиасфера.

Для успешной работы клуба разработан своеобразный событийный календарь мероприятий, который включает разнообразные форматы и направления деятельности в период с января по май:

1. **Стартовый январь «ВСТРЕЧАЕМСЯ, ОБСУЖДАЕМ, НАМЕЧАЕМ»:** выработка плана мероприятий в рамках работы Z-клуба на базе Музея истории и славы завода, закрепление ветеранов за подростками и знакомство участников клуба с подшефными ветеранами для оказания им адресной помощи, консультирование по различным вопросам.

2. **Новаторский февраль «СО СТАРШИМИ НА СВЯЗИ»:** совместные мероприятия подростков и ветеранов комбината, направленные на творческое разнообразие жизни старшего поколения, публикации на полосе корпоративной газеты ЖЛПК и в сообществах ЖЛПК в социальных сетях воспоминаний ветеранов о годах войны, пережитых моментах и интересных фактах на основе бесед закреплённых ребят с ветеранами.

3. **Созидательный март «ПЕЧАТНЫЕ БЛОГИ ПАМЯТИ»:** видео- и фотозаписи бесед, ведение рубрики в социальных сетях, составление архивных справок для музея истории на языке молодежи, оформление и закладка участниками Z-клуба в капсулу истории письменных наставлений, пожеланий, аргументов и фактов пожилых людей для потомков, которые откроют капсулу в канун 100-летия ВОВ.

4. **Памятный апрель «НА ПОРОГЕ 80-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ»:** формирование и раздача ветеранам на дому праздничных наборов, цикл акций силами участников Z-клуба, прочая подготовка к майским событиям.

5. **Победный май «НАВСТРЕЧУ ПОБЕДЕ»:** работа клуба в мае планируется насыщенной. В мае подведутся итоги работы, будет дана оценка степени сплоченности участников клуба, их новых побед, будут обсуждаться перспективы и целесообразность его дальнейшей работы с учётом мнения участников и задействованных в работе клуба ветеранов. В мае планируется поощрение самых активных участников клуба, в качестве поощрения предлагается полностью бесплатные путёвки к морю, приоритетное трудоустройство в трудовые бригады «Чистый Жешарт» - это самое популярное среди подростков, куда ежегодно в отдел кадров ЖЛПК выстраиваются очереди подростков. А это значит, что каждый из них гарантированно получит свой первый трудовой опыт, свою первую запись в трудовой, свою первую заработную плату и продолжит свой дальнейший путь во взрослую жизнь как образцовый гражданин Российской Федерации.

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта

Проект имеет важное значение для формирования активной гражданской позиции у молодежи, а также для развития критического мышления, что становится особенно актуальным в условиях быстрого изменения информационного пространства и засилия фейковых искажений истории в интернете.

Клуб предоставляет пространство для обмена опытом между подростками и ветеранами, создавая культурный диалог и укрепляя социальные связи в сообществе.

Проект предполагает, как минимум:

1. **Сформировать у подростков чувство гордости.** За свою Родину, за её национальную культуру и героическое прошлое.

2. **Повысить степень готовности к выполнению своего гражданского и патриотического долга.** Ответственность за будущее своей страны.

3. **Занятость подростков.** В свободное и каникулярное время это отвлекает их от правонарушений и положительно сказывается на обстановке в обществе.

Результаты проекта (прогнозируемые)

1. **Увеличение уровня информированности.** Не только о войне, но и о ценностях патриотизма, милосердия, единства и ответственности.

2. **Формирование активной гражданской позиции.** Подростки начинают более активно участвовать в жизни своей малой родины, в акциях поддержки и помощи, что улучшает их самооценку и социализацию.

3. **Создание устойчивых связей.** Это способствует диалогу между поколениями, которые могут быть полезны как подросткам, так и ветеранам.

4. **Поддержка социальной активности.** Привлеченные к благотворительности, подростки формирует новый взгляд на важность заботы о своем сообществе и его членах.

5. **Возможности для практического социального участия.** Успешные инициативы и программы поддержки ветеранов могут стать основой для дальнейших карьерных и общественных возможностей для молодежи.

Таким образом, Z-клуб видится важным мостом между прошлым и будущим, обеспечивая молодежи не только знания и навыки, но и чувство гордости за свою страну и желание активно участвовать в ее развитии.

Информационное сопровождение проекта

В ходе реализации проекта планируется публикация информационных сообщений на интернет-ресурсах наших информационных партнеров, в корпоративной газете и социальных сетях.

Информационные партнеры:

№ п/п	Информационный ресурс	Ссылка на источник
8.	ИА «БНК»	Новости и острые комментарии о Республике Коми « БНК
9.	ИА «Комиинформ»	Новости Республики Коми Комиинформ
10.	МУП районная газета «Вперед»	Газета Усть-Вымского района «Вперёд»
11.	Корпоративная газета «Фанвестник»	vk.com/docs-131725539
12.	Корпоративное сообщество ВК «Социальный проект ЖЛПК»	Социальный проект ЖЛПК "ОТДЫХАЕМ ВМЕСТЕ" (vk.com)

Партнеры проекта

В качестве партнеров Клуба предприятия будут привлечены следующие учреждения и организации:

17. Администрация МО Городское поселение «Жешарт»;
18. Ветеранская организация ООО «Жешартский ЛПК»;
19. МБОУ «СОШ №1» гп. Жешарт;
20. МБОУ «СОШ №3» гп. Жешарт;
21. МБУ Жешартский дом культуры «Дружба»;
22. Спортивный комплекс «Жешарт»;
23. Жешартская библиотека-филиал им. С.А. Попова;
24. Музей истории Жешартского фанерного комбината.

Южакова Илона Юрьевна,
АНО Центр качества "ОКНО"
г. Москва

BRICS CHARITY

www.brics-charity.org



Цель

Создание международной системы наставничества для поддержки детей и молодежи из уязвимых групп населения.

Задачи проекта:

- разработка и внедрение программ наставничества;
- привлечение 1000+ наставников из разных стран;
- поддержка 1000+ детей и подростков;
- развитие цифровой платформы взаимодействия;
- организация международного обмена опытом.

Целевая аудитория

Дети и подростки в возрасте от 7 до 18 лет из:

- малообеспеченных семей;
- детских домов;
- семей с детьми-инвалидами;
- отдаленных регионов.

Опыт реализации

Проект стартовал в 2024 году при поддержке лидеров НКО из России, Индии, Китая, Африки. Проведены обучающие семинары для наставников.

Описание проекта

BRICS Charity представляет инновационную систему наставничества, объединяющую усилия представителей разных стран и культур. Главная цель помочь детям и подросткам раскрыть свой потенциал получить образование и успешно интегрироваться в общество.

Основные механизмы реализации:

- международная база данных наставников;
- образовательные модули для наставников;
- онлайн-платформа взаимодействия;
- система мониторинга и оценки результатов;
- программа корпоративного волонтерства.

Ключевые мероприятия:

- Конференция 20-21 марта 2025 года;
- Образовательная программа июнь 2025;
- Цифровые профили наставников.

Проект решает важнейшие социальные задачи формируя новое поколение социально ответственных граждан. Наставничество становится ключевым инструментом социальной мобильности, позволяя детям из уязвимых групп получить равные возможности.

Проект способствует развитию международного сотрудничества и межкультурного диалога.

Результаты к концу 2025 года

Количественные:

- 1000+ пар наставник-подопечный;
- 100+ реализованных проектов;
- 1000+ участников мероприятий.

Качественные:

- повышение образовательных результатов;
- социальная адаптация детей;
- развитие международного сотрудничества.

Партнеры:

- НКО и благотворительные организации;
- образовательные учреждения;
- представители бизнеса;
- международные сообщества;
- культурные и спортивные организации.

Дьячков Андрей Альбертович,
директор ООО "Родарктур"
г. Онега Архангельская область

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВНОГО ПРОЕКТА «ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА «АПЕЛЬСИНКА»



Работы по благоустройству новой детской площадки начались еще в августе 2023 года и успешно завершились в 2024 году. Этот проект является результатом совместных усилий ООО "Родарктур", инициативной группы ТОС «Рябинушка» и поддержки региональной программы «Комфортное Поморье».

На большой детской площадке подготовлено насыпное основание под качественное и травмобезопасное покрытие из резиновой плитки, значит, игры наших детей станут не только увлекательными, но и безопасными.

Что было сделано?

- ✓ Установлен бортовой камень
- ✓ Подготовлено песчаное покрытие
- ✓ Спроектирована система уличного освещения
- ✓ Смонтировано новое детское игровое и спортивное оборудование

Активисты ТОС и Глава Онежского района лично контролировали процесс реализации проекта, что подтверждает высокие стандарты и безопасность всех работ. По итогу осмотра все работы были признаны выполненными согласно паспортам завода-изготовителя и без нарушения техники безопасности.

Проект «Детская площадка «Апельсинка» стал победителем в рамках регионального проекта «Комфортное Поморье» и теперь ждет юных исследователей и веселых игр!

https://vk.com/onegmunraion?w=wall-126909603_10947

https://vk.com/onegmunraion?w=wall-126909603_10718

https://vk.com/onegmunraion?w=wall-126909603_9841

https://vk.com/onegmunraion?w=wall-126909603_9751

Гордеева Светлана Игоревна,
эксперт по безопасности детских площадок,
председатель комиссии по развитию индустрии
товаров для детей Опоры России Воронежской области.
ИП Гордеева С.И.
г. Воронеж Воронежская область

ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

Цель проекта.

Формирование среды, привлекающей на детские и спортивные площадки детей и подростков, отвлечение их от гаджетов, развитие коммуникативных, фантазийных и спортивных навыков.

Задачи проекта.

Создание пособия, в котором сами дети расскажут, что им нравится на детских и спортивных площадках: что их привлекает, чего им не хватает и что мы, взрослые, можем сделать, чтобы ребятам было интересно.

Целевая аудитория проекта.

Профильные комитеты и ведомства – Министерство промышленности и торговли, Министерство образования и науки, Министерство здравоохранения РФ и Министерство труда и социальной защиты.
Заводы-производители детского игрового и спортивного оборудования.
Дирекции парков.
Строительные компании.
Детские дошкольные и школьные учебные заведения.

Опыт реализации проекта

Проект начат в сентябре 2024 года. Учащиеся АНОО «Частная школа «Вектор» в рамках занятий «Карьерной лаборатории» выбрали кейс создание пособия «Детская площадка глазами детей».

На первом этапе проекта прошли образовательные и профориентационные мероприятия. Ребятам было показано три этапа создания детских и спортивных площадок.

Архитектура и проектирование.

Производство и строительство.

Экспертиза и эксплуатация.

Владимир Полуэктов, руководитель архитектурного бюро «Insight ADB» в Воронеже, пригласил ребят в бюро. Детям рассказали про архитектуру. Ребята получили рекомендации по программным продуктам для проектирования. Большой интерес вызвала информация о целях проектов и особенности развивающей среды.

Для изучения производства детского игрового оборудования детей пригласил к себе



один из старейших в России завод «Авен-Маф», город Санкт-Петербург. Во время онлайн-экскурсии ребятам показали различные цеха, рассказали о нюансах производства.

Эксперт Светлана Гордеева показала и рассказала особенности устройства детских и спортивных площадок на примере парка «Орленок» г. Воронеж. Школьники узнали о зонировании площадок, о покрытиях, об инклюзивной среде и нейродинамическом оборудовании.

На втором этапе ребята с наставниками разработали программу для реализации проекта. Требовалось понять, что на самом деле интересует детей на площадках. Для этого прошли натурные эксперименты. Ребята засекали время и считали сколько времени, на каких снарядах и сколько детей занималось. Для разработки вопросов анкеты провели исследования на малых фокус-группах.

На третьем этапе разработаны вопросы анкеты и визуальный ряд. Анкета готова.

Министерством образования Воронежской области положительно оценена инициатива детей и получено предварительное согласие на проведение анкетирования в школьных учебных заведениях области и города.

На данный момент финальная версия анкеты проходит проверку в Общественном совете при Министерстве образования.

Впереди у нас анкетирование, исследование полученных материалов и составление методических рекомендаций «Детская площадка глазами детей».

https://vk.com/wall-224840739_148

https://vk.com/wall-212663484_2667

https://vk.com/wall-222481271_694

https://vk.com/wall-222481271_627

Краткое описание проекта

В нашем насыщенном онлайн мире детям с каждым днем все сложнее развиваться ментально и физически. На сегодняшний день уже 12% детей имеют зависимость от социальных сетей. У ребят возникает интернет-зависимость, теряются навыки общения. Они не умеют знакомиться и не видят потребности в совместных играх, становятся менее подвижными и ловкими.

Как можно решить эту проблему? Комиссия по развитию индустрии товаров для детей Воронежского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» считает, что детские и спортивные площадки должны стать местом притяжения! Местом, где будет живое общение и станет интересно находиться круглый год. Местом, где к детям с удовольствием присоединятся взрослые. Местом, которое дает толчок для интеллектуального и физического развития.

В настоящее время площадок строится много. Только за последний год создано около 37 тысяч. Но важна их привлекательность для самих детей. На данный момент в строительстве детских и спортивных площадок мы опираемся, в большей степени, на мнение взрослых. Это мы решили, что важно и нужно детям. А вам не кажется, что надо спросить у детей, что они хотят, что им нравится? В этом стремительно меняющемся мире что может быть для них привлекательным и что позовет их играть и развиваться?

Дети могут сами рассказать нам, взрослым, о детской или спортивной площадке их мечты. В этой задаче «ОПОРЕ РОССИИ» согласилась помочь АНОО «Частная школа «Вектор». В рамках проекта «Карьерная лаборатория» группа из 9 детей от 12 до 17 лет и два наставника взялись за описание детской площадки глазами детей.

Задачи проекта. Дети с наставниками и экспертами:

- участвуют в обучающих мероприятиях;
- проводят исследования на реальных площадках;
- формулируют вопросы анкеты для трех возрастных категорий;

- проводят анкетирование с помощью сети Интернет на ресурсах партнеров, с помощью QR-кода, размещенного в школах (предположительный охват анкетирования не менее 5000 человек);

- исследуют и анализируют полученные результаты;
- формируют пособие с реальными пожеланиями детей;
- создают сайт в сети Интернет;

- наставники и эксперты с помощью общественных организаций распространяют пособие с пожеланиями детей в целевые ведомства и компании.

На данный момент проделана большая и глубокая работа.

Образовательный этап.

С экспертом по безопасности детских площадок Светланой Гордеевой ребята рассмотрели основные направления в строительстве и функционировании детской и спортивной площадок. Узнали про зонирование, покрытие, нейродинамическое оборудование. На реальных примерах в парке увидели основные ошибки.

С архитекторами бюро «Insight ADB» посмотрели на детские площадки разных стран и городов. В архитектурной мастерской ребята узнали про особенности проектирования, развивающую среду, цели и задачи архитекторов и проектировщиков.

Во время онлайн-экскурсии на завод-изготовитель детского игрового и спортивного оборудования с более чем 25-летней историей «АВЕН» школьники узнали про изготовление качелей-каруселей. Посмотрели на цеха и станки, узнали про производственные мощности и дисциплину.

Ребята посетили 9-ый Воронежский форум предпринимателей, чтобы посмотреть на реальных примерах, как работает реклама, что такое объемные фигуры для детских площадок, в рамках форума рассказали о своем кейсе на стенде «ОПОРЫ РОССИИ».

Этап подготовки к анкетированию.

Ребята провели исследования на реальных площадках и увидели, где дети проводят больше всего времени.

Для разработки вопросов анкеты и ее визуального ряда были проведены мини-опросы в разных возрастных группах.

Начался самый важный и сложный этап. Этап анкетирования и разработки методички.

Точность выводов группы исследователей зависит от количества заполненных анкет. Для корректного исследования нужны большие объемы данных.

Комиссия по развитию индустрии товаров для детей Воронежской «ОПОРЫ РОССИИ», Общественный совет при Министерстве образования Воронежской области, АНОО «Частная школа «Вектор» обратились за помощью в информационной поддержке анкетирования к Министерству образования Воронежской области и получили одобрение.

В ближайшее время начнется анкетирование и составление методички.

На январь-февраль 2025 года намечено начало проведения масштабного анкетирования детей.

Полученные результаты будут обрабатываться машинными средствами для исключения ошибок и неточностей. После завершения исследовательской и аналитической части, когда мы увидим пожелания детей, ученики с наставниками и экспертами сформируют пособие.

Пособие «Детская площадка глазами детей» будет издано в бумажном формате и размещено в сети Интернет.

Во время работы над проектом ребята постоянно узнают новые для себя сферы деятельности: проектирование, архитектура, строительство, сертификация, экспертиза, графический дизайн, моделирование, программирование. Это поможет в дальнейшем построению карьеры в той или иной профессиональной сфере. Реальные практические задачи не просто познакомили ребят с настоящими профессиями, а вовлекли их в общественно-полезную деятельность, направленную на развитие окружающей среды.

У школьников развиваются навыки коммуникации и стрессоустойчивости. Они учатся анализировать и работать с таблицами. Для работы с графической частью проекта узнают программы для верстки продукции и создания сайтов. Это безусловно помогает детям социализироваться, получить необходимые навыки для успешного старта после школьной скамьи.

Сотрудничество с другими организациями позволило вовлечь в проект много людей и рассказать о важной роли детских и спортивных площадок. И, возможно, наше завтра станет совсем другим! Приходите на детские площадки, общайтесь друг с другом, занимайтесь спортом и мир станет добрее!

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта.

Проект «Детская площадка глазами детей» представляет один из индустриальных кейсов образовательной практики «Карьерная лаборатория». Это иммерсивная образовательная среда, обеспечивающая проявление школьниками кросс-контекстных и универсальных навыков во время решения реальных практических задач. Главной составляющей, сквозным образовательным событием является интеллектуальное соревнование школьных команд по решению актуальных для бизнеса и сообщества региона задач, предоставленных партнерами школы. В течение одного учебного полугодия команды участвуют в проектно-исследовательской работе по решению выбранного кейса, пробуя себя в определенной профессиональной роли и погружаясь в специфику разных отраслей экономики. Таким образом, наряду с традиционными уроками в школе реализуется еще один образовательный формат - своеобразный тренажер социальной реальности, нацеленный на развитие у всех его участников ПРОактивной жизненной позиции в отношении себя и окружающей действительности (подробнее – на сайте Карьерной лаборатории <https://keischampionatvektor.tilda.ws>).

Главная задача проекта «Карьерная лаборатория» – создать на базе школы открытую образовательную экосистему, нацеленную не только на достижение запланированных образовательных результатов и профессиональное самоопределение школьников, но и на развитие активного детско-взрослого сообщества «Школа и партнеры», на формирование общественного восприятия школьной молодежи «не как проблемы, а как ресурса» с привлечением ребят к соучастию в решении реальных проблем своего города и области, а значит, формирование у всех участников проекта любви и ответственности за развитие своей малой родины.

Представленная практика позволяет комплексно решать актуальные проблемы педагогической или социальной значимости.

Образование:

- практическое применение учениками полученных на уроках знаний

- системная работа по профессиональному самоопределению школьников

- формирование предпринимательского мышления и проактивной жизненной позиции у обучающихся и педагогов

- создание мотивационной развивающей среды для всех участников образовательных отношений

- удержание молодых педагогов и организация органично встроенного в образовательный процесс обучения и повышения квалификации

- внедрение проектного подхода в педагогическую деятельность

- создание проактивного школьного сообщества в составе открытой образовательной экосистемы

Экономика региона:

- формирование широкого видения социально-экономической картины региона и существующих в различных сферах актуальных задач

- развитие приоритетных сфер экономики через популяризацию их в подростковой среде

- формирование кадрового резерва со школьной скамьи

организация возможностей для профессиональной реализации подростков
выстраивание системы преемственности “Школьник-Студент-Индустрия”
обеспечение социальной мобильности для молодежи
формирования у всех участников проекта патриотизма и ответственности за
устойчивое развитие и будущее региона и страны

Результаты проекта (качественные / количественные).

Достигнутые результаты:

Разработана анкета, основанная на пожеланиях детей и подростков.

Налажено взаимодействие между органами власти, общественными организациями и
детьми в сфере детских и спортивных площадок.

Проведено предварительное анкетирование 30 детей и подростков.

Запущен сайт проекта «Детская площадка глазами детей».

Планируемые результаты проекта:

Анкетирование порядка 5000 детей.

Выпуск пособия «Детская площадка глазами детей» в электронном и печатном виде.

Информирование аудитории проекта о пожеланиях детей посредством рассылок,
конференций и круглых столов при поддержке Опоры России.

Информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации.

<https://keischemaampionatvektor.tilda.ws>

https://vk.com/wall-224840739_148

https://vk.com/wall-212663484_2667

https://vk.com/wall-222481271_694

https://vk.com/wall-222481271_627

<https://opora.ru/news/regions/v-voronezhskoy-opore-rossii-realizuyut-unikalnyy-proekt-po-sozdaniyu-detskikh-i-sportivnykh-ploshchadok/>

https://vk.com/wall-224840739_224

https://vk.com/wall-212663484_3063

Партнеры проекта.

Опора России Воронежская область

<https://oporavoronezh.ru/>

АНОО «Частная школа «Вектор»

<https://vektor.school>

Ссылки на дополнительные материалы для экспертов.

Сайт проекта «Детская площадка глазами детей», создан детьми

<https://sites.google.com/view/detskaya-ploshadka/главная-страница#h.f4y89eclydy>

Сайт кейсов Карьерной лаборатории

<https://keischemaampionatvektor.tilda.ws>

ИП Талтаева Ирина Павловна
г. Новокузнецк Кемеровской области-Кузбасс

СОЦИАЛЬНО-ДОСУГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО «ТОЧКА СОПРИКОСНОВЕНИЯ»



Несколько зон социально-досугового пространства; несколько целей, задач, которое это пространство решает. Но «Точка соприкосновения» всего этого одна: люди в возрасте 7-80 лет, в том числе с ограниченными возможностями здоровья.

Единое пространство разделяется на взаимодействующие зоны:

1) зону творчества, которая направлена на формирование творческого потенциала; развитие интереса к декоративно-прикладному искусству; формирование эстетического восприятия, воображения, художественно-творческих способностей, самостоятельности, активности;

2) зону социально-бытовой адаптации, которая настроена на помощь в приобретении жизненного опыта детьми, подростками молодыми взрослыми, в том числе и с ОВЗ. Занимаясь разнообразными видами деятельности, выработать достаточный уровень самостоятельности при выборе социально приемлемых выходов из экстремальных и обыденных проблемных ситуаций. А также социальная адаптация детей, подростков, молодых взрослых с ограниченными возможностями здоровья и интеграция их в общество;

3) зону релаксации и снятия эмоционального напряжения, которая предполагает профилактику психофизических и эмоциональных нагрузок; облегчение состояния тревожности, переключение состояния тревоги в конструктивное русло; формирование адекватной самооценки, преодоление застенчивости и агрессии; развитие позитивного общения и взаимодействия друг с другом;

4) зону физического саморазвития и общения с природой, которая способствует улучшению психического и физического здоровья; эколого-оздоровительному воспитанию.

Пространство образовалось в 2020 году и рассчитано на совместную деятельность детей, педагогов, волонтеров. В нём представлена технология: адаптации целевых групп в

социуме, самореализации, самозанятости посредством погружения в различные виды деятельности: социально-бытовую, социально-культурную, социально-психологическую.

За это время:

1. Созданы условия для самореализации, раскрытия творческого потенциала, начальной профориентации целевых групп посредством погружения в социально-бытовую, социально-культурную, социально-психологическую деятельность.

2. Созданы условия для улучшения психического, психологического и физического здоровья целевых групп.

3. Постоянно действуют частично оснащённые необходимым оборудованием четыре зоны единого социально-досугового пространства.

4. Социально-досуговое пространство органично встроено и дополняет социально-педагогическое пространство школы.

На базе пространства с момента его образования реализовано 6 проектов (7-й в стадии реализации):

- 2020 год, проект «Раздвигаем границы» конкурса «Личные практики филантропии и альтруизма» Фонда Владимира Потанина (<http://www.novotv.ru/cast/novosti/98742170>);

- 2021 год, проект «Творческая мастерская «Преображение» стал победителем Фонда президентских грантов (<https://президентскиегранты.рф>);

- 2021 год, проект «Творческая мастерская «Преображение» конкурса «Помогать просто» компании РУСАЛ (<https://pomogat-prosto.ru>);

- 2022 год, проект «Кухня ручной работы – зона социально-досугового пространства «Точка соприкосновения» для подростков, молодых взрослых с ограниченными возможностями здоровья» стал победителем Фонда президентских грантов (<https://президентскиегранты.рф>);

- 2022 год, проект «Патриотическая акция «Дети детям» победитель конкурса Фонда президентских грантов (<https://президентскиегранты.рф>);

- 2023 год, проект «Все связаны. Всё связано», победитель конкурса молодёжных проектов Кузбасса (<https://кузбасс.гранты.рф>);

- 2024 год, проект «Культурно-досуговая программа «Красота в холода» стал победителем конкурса Фонда культурных инициатив (<https://фондкультурныхинициатив.рф>).

В 2021 году проект «Социально-досуговое пространство «Точка соприкосновения» стал полуфиналистом международной премии #МЫВМЕСТЕ в номинации «Волонтёры» (<https://премия.мывместе.рф>).

За пять лет существования пространства:

- в проектах задействовано более 700 детей, подростков, молодёжи, людей среднего и преклонного возраста, в том числе и с ОВЗ;

- привлечено и обучено 30 волонтеров;

- разработаны и опубликованы методические рекомендации по организации и проведению социально-досуговой деятельности.

Постоянные партнёры проектов пространства:

- МБОУ «ООШ № 103» г. Новокузнецка – организационная, информационная, материальная поддержка;

- Отдел общественных отношений аппарата Администрации города Новокузнецка – организационная, информационная поддержка;

- Новокузнецкое местное отделение ВОРДИ (ВСЕРОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ и инвалидов старше 18 лет с ментальными и иными нарушениями, нуждающихся в представительстве своих интересов) Кемеровской области - Кузбасса – организационная, консультационная, информационная помощь;

- АНО «Адресная помощь» – материальная, информационная помощь;

- АНО «Центр ресурсной поддержки некоммерческих организаций «Кузница общественных инициатив» - организационная, информационная, материальная поддержка.

Подробную информацию о социально-досуговом пространстве «Точка соприкосновения» можно получить на странице ВКонтakte (<https://vk.com/tochkasoprikosnovenya>).

Теплинская Людмила Васильевна,
собственник «Мастерской теплоты»
г. Луганск ЛНР

ДОБРЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЗЕЛЁНОЕ ХОББИ – ТВОРЧЕСТВО БЕЗ ГРАНИЦ!»

Видео о проекте: https://vk.com/wall233572090_2600

Представьте себе мир, где каждая вещь имеет вторую жизнь. Мир, где отходы превращаются в произведения искусства, а остатки ткани становятся уникальными сувенирами. Именно таким миром мы можем гордиться, если каждый из нас выберет Зелёное Хобби!

Что такое Зелёное Хобби?

Это творчество, которое объединяет заботу о природе и креативность. Это возможность создавать уникальные вещи своими руками, используя вторсырьё и остатки тканей от текстильных производств. Это способ выразить свою индивидуальность и внести вклад в сохранение окружающей среды.

Почему это важно?

Каждый день мы производим огромное количество отходов, которые загрязняют нашу планету. Но что, если мы сможем превратить эти отходы в нечто полезное и красивое? Создавая сувениры из вторсырья, мы не только уменьшаем количество мусора, но и сохраняем природные ресурсы.

Как начать?

Начните с малого. Соберите старые ткани, пластиковые бутылки, картон и другие материалы, которые вы собирались выбросить. Включите фантазию и создайте что-то новое: подушки, игрушки, украшения, аксессуары. Всё, что угодно!

Преимущества Зелёного Хобби:

- Вы экономите деньги, создавая уникальные вещи самостоятельно;
- Вы помогаете планете, сокращая количество отходов;



- Вы развиваете своё творческое мышление и навыки рукоделия;
- Вы получаете удовольствие от процесса и результата своего труда.

Присоединяйтесь к движению Зелёного Хобби сегодня! Вместе мы создадим мир, где каждый предмет рассказывает историю заботы и творчества.

https://vk.com/wall233572090_2542

https://vk.com/wall233572090_2524

Проект «Зелёное Хобби» оказывает значительное положительное влияние на экологию благодаря нескольким важным аспектам:

- Сокращение количества отходов: используя вторсырьё и остатки материалов, такие как ткань, пластик, бумага и металл, Зелёное Хобби уменьшает объём отходов, которые могли бы оказаться на свалке. Вместо того, чтобы выбрасывать ненужные предметы, они получают новую жизнь в виде уникальных изделий.

- Экономия ресурсов: производство новых товаров требует значительных природных ресурсов, включая воду, энергию и сырьё. Переработка и повторное использование материалов позволяет снизить нагрузку на экосистемы и сохранить природные богатства.

- Уменьшение загрязнения: промышленное производство часто сопровождается выбросами вредных веществ в атмосферу и водоёмы. Повторное использование материалов снижает потребность в новом производстве, что ведёт к снижению уровня загрязнений.

- Поддержание биоразнообразия: сокращая потребление природных ресурсов и уменьшая объёмы отходов, Зелёное Хобби способствует сохранению естественной среды обитания диких животных и растений, поддерживая биологическое разнообразие.

- Осознание экологической ответственности: занимаясь Зелёным Хобби, люди начинают лучше понимать важность бережного отношения к природным ресурсам и последствиям своих действий. Это формирует экологически ответственное поведение и стимулирует к дальнейшим действиям по защите природы.

Таким образом, Зелёное Хобби играет важную роль в охране окружающей среды, делая вклад в устойчивое развитие общества и планеты в целом.

Результаты проекта

В 2023 году проведена презентация-выставка «Зелёное Хобби» для привлечения к сотрудничеству мастеров рукоделия.

В 2024 году мастерами рукоделия были созданы изделия и часть средств от реализации перечислена в БФ «Живи Донбасс».

В данное время планируется сотрудничество и проведение волонтерского мастер-класса для людей серебряного возраста.

Партнеры проекта – мастера клубного формирования «Дом мастеров «Белый медведь».

Солдатова Галина Павловна,
заместитель директора по воспитательной
работе МКОУ «Лодейнопольская СОШ №3»
куратор проекта ООО «Свирьлес»
г. Лодейное Поле Ленинградская область

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОГО ЛЕСНИЧЕСТВА на примере Лодейнопольского школьного лесничества и ООО «Свирьлес»

О проекте: <https://vk.com/lodschoolles?from=groups>



Информационная справка

Лодейнопольское школьное лесничество было основано 24 июня 2014 года по инициативе Лодейнопольского лесничества и ООО «Свирьлес», но фактически начало свою деятельность с 2004 года.

Основное направление работы - воспитание бережного, экологически и экономически обоснованного отношения к природе, обучение подростков в области лесного хозяйства и экологии, способствующее сохранению и преумножению лесных богатств.

В своей деятельности школьное лесничество руководствуется законами и постановлениями правительства РФ.

Направления работы школьного лесничества:

Образовательные: изучение леса, теоретические и практические знания в области экологии и биологии леса, картирования лесных участков, лесоводства, лесовосстановления, таксации и охраны лесов от пожаров.

Воспитательные: формирование бережного отношения к лесу, осознанного восприятия экологических проблем и мотивации к сохранению лесных ресурсов.

Социальные: развитие социальной активности подростков через помощь организациям лесного хозяйства, улучшение их социальной адаптации и профессиональной ориентации.

Пропагандистские: организация и проведение профилактических мероприятий по охране леса, распространение знаний о лесу и его обитателях среди школьников и населения.

Практические: освоение технологий и навыков проведения лесохозяйственных мероприятий, охрана лесов от пожаров, защита от вредителей и болезней, выращивание посадочного материала, посадка и посев леса, уход за лесными культурами, сбор лесных семян и сырья, охрана муравейников и редких растений и животных.

Деятельность основывается на следующих документах:

Устав школьного лесничества от 23 июня 2014 года.

Приказ Лодейнопольского лесничества о назначении руководителя школьного лесничества № 9-1 от 4 февраля 2019 года.

Приказ МКОУ «Лодейнопольская СОШ № 3» о назначении ответственного за школьное лесничество № 136 от 30 июня 2014 года.

Приказ ООО «Свирьлес» о назначении специалистов для участия в работе школьного лесничества № 1 от 3 июля 2014 года.

Приказ МКОУ «Лодейнопольская СОШ № 3» о школьном лесничестве (утверждение списка обучающихся) № 209 от 8 сентября 2014 года.

Цель социального партнерства Лодейнопольского школьного лесничества и ООО «Свирьлес» — создание благоприятных условий для самореализации его обучающихся через взаимодействие и сотрудничество всех вовлеченных сторон. Это способствует воспитанию активной гражданской и жизненной позиции подростков и их успешной социализации.

Оно осуществляется для:

- обеспечения единого подхода к реализации государственной политики и стратегии развития движения школьных лесничеств;
- мониторинга деятельности школы по развитию и работе школьного лесничества;
- координации усилий по реализации комплексных программ движения;
- взаимодействия в проектной деятельности школьников;
- формирования решений, направленных на повышение экономической самостоятельности и привлечение инвестиций;
- информационно-аналитического, инженерно-технического и программно-методического обеспечения воспитательного процесса.

Задачи социального партнерства:

1. Привлечение ресурсов социальных партнеров для развития образовательной сферы и направление их на экологическое воспитание и природоохранную работу.
2. Координация совместной деятельности с четким пониманием ответственности и соблюдение законодательства.
3. Эффективный контроль, включая финансирование.
4. Информационное обеспечение.

Целевая аудитория проекта: обучающиеся МКОУ «Лодейнопольская СОШ № 3», члены Лодейнопольского школьного лесничества и волонтеры.

Механизм реализации проекта

Совместно с ООО «Свирьлес» мы разработали модель социального партнерства, которая позволяет четко определить виды деятельности партнеров и обеспечить качественное взаимодействие детей и специалистов, способствующее росту их профессионального мастерства.

Система социального партнерства в образовании имеет многоцелевой характер и может быть реализована на нескольких уровнях.

По охвату субъектов (по масштабности):

1. Внутри образовательного учреждения.

Члены Лодейнопольского школьного лесничества в основном являются учениками МКОУ «Лодейнопольская СОШ №3». Они выступают в роли инициаторов, организаторов, исполнителей и руководителей внутришкольных экологических мероприятий и акций.

2. Внутри системы образования Лодейнопольского района.

Наше партнерство охватывает не только образовательные учреждения, но и системы общественно-государственного управления. Это включает другие общественные объединения школьников и молодежи.

3. С другими социальными институтами.

Мы сотрудничаем с различными социальными институтами — от органов исполнительной, законодательной и муниципальной власти до представителей малого бизнеса.

Учредителями Лодейнопольского школьного лесничества выступают:

Лодейнопольское лесничество — филиал Ленинградского областного государственного казенного учреждения «Управление лесами Ленинградской области»;
МКОУ «Лодейнопольская СОШ №3»;
ООО «Свирьлес».

Основными задачами учредителей Лодейнопольского школьного лесничества, в том числе ООО «Свирьлес», являются:

1. Создание нормативно-правовой базы. Сюда входят Устав школьного лесничества, Трехсторонний договор о сотрудничестве, Программа развития школьного лесничества, план работы, положения о конкурсах и другие важные документы.

2. Предоставление квалифицированных специалистов. Для работы с детьми привлекаются опытные лесничие, егеря и инженеры лесоустройства.

3. Организация объектов работы. Создаются специальные делянки для посадки, сбора семенного материала, таксации леса и заготовки кормов.

4. Информирование членов лесничества о конкурсном движении.

5. Обеспечение материальной базы и инструментария.

6. Привлечение социальных партнеров.

7. Анализ работы.

8. Разработка и утверждение перспективного плана развития.

Инженерно-технический состав лесничества и инженеры ООО «Свирьлес» проводят практические занятия с детьми, обучая их владению специальным лесным оборудованием. Эта практика, когда с ученическим составом работают профессионалы, дает высокие результаты на региональных лесных конкурсах. Жюри всегда отмечает профессионализм ребят в обращении с приборами и инструментами, а также их грамотное проведение таксации и посадки леса. Только в 2024 году членами школьного лесничества под руководством специалистов было посажено 7,2 тысячи сосен.

Совместно с арендатором леса ООО «Свирьлес» были проведены акции «Птичья столовая» (заготовка семян, рябины и других кормов, изготовление кормушек, развешивание и наблюдение за поведением птиц во время кормления) и «Не оставим без дворца ни синицу, ни скворца». Арендатор не только обеспечил нас специалистами и топливом для школьного автобуса, но и предоставил призы лучшим участникам и памятные подарки всем участникам.

Здесь мы видим высокий уровень партнерства, который характеризуется эффективной совместной деятельностью, основанной на взаимопонимании и взаимодействии сторон в достижении общей цели.

Лодейнопольское школьное лесничество сотрудничает с несколькими социальными партнерами, которые организуют для детей дополнительные производственные практики.

Эти практики включают в себя:

Изучение лесного производства, лесовосстановления.

Проведение экскурсий, изучение и разработку экологических маршрутов, участие в природоохранных акциях на территории, выделенной ООО «Свирьлес».

Предоставление возможности эталонных исследований лесных угодий для сравнения.

Члены Лодейнопольского школьного лесничества получают основы противопожарных мероприятий:

- изучение методики и проведение противопожарных мероприятий;
- проведение практических занятий;
- разработка лозунгов и плакатов по лесоохране.

Примером совместной работы является разработка детьми и внедрение в производство или печать плакатов, календарей и спичечных этикеток по противопожарной тематике.

Экзаменом знаний служат такие мероприятия, как лесная пожарная эстафета и игра по станциям «Спасем лес от пожаров».

Эффективность работы школьного лесничества, благодаря активному партнерскому сотрудничеству, можно оценить по нескольким критериям:

Вовлеченность детей в деятельность.

Успешные выступления на конкурсах.

Активность членов лесничества.

Участие социальных партнеров в мероприятиях.

Состав нашего школьного лесничества невелик, но его достижения известны далеко за пределами Лодейнопольского района. В него входят 30 учеников из разных школ города в возрасте от 8 до 17 лет, из них 20 — учащиеся до 14 лет, а остальные — от 14 до 17. 15 из них — дети работников лесной отрасли, которые хорошо знакомы с миром леса и многие из них планируют продолжить дело своих родителей.

Почему именно 30 человек? Желających намного больше, но наши возможности ограничены транспортом, количеством оборудования и одним основным руководителем.

Для поступления в школьное лесничество есть два пути: династийный (в первую очередь принимаются дети работников лесной промышленности) и опыт лесного волонтерства. На сегодняшний день у нас уже 20 волонтеров.

Такой отбор позволяет нам выбирать мотивированных и готовых к активным действиям людей. Например, в 2024 году совместно с сотрудниками ООО «Свирьлес» мы высадили посадочный материал и провели летний уход за ним на площади 0,1 га в Лодейнопольском питомнике. Также были посажены лесные культуры породы ель (сеянцы) на площади 1,4 га (3,1 тыс. шт./га) и сосна (сеянцы) — 2,8 га (6,2 тыс. деревьев).

Кроме того, мы провели озеленение воинских захоронений:

По местам боев Свирско-Петрозаводской операции.

Памятника девушкам-саперам.

Мемориала «Железные горы».

Братского захоронения Кукас.

Ухода за братским кладбищем в г. Лодейное Поле.

Посадки деревьев во дворах ветеранов.

Посадки деревьев в парке Свирской Победы.

Участия в акциях «Сирень Победы» и «Зеленая волна».

Посадки саженцев сирени и клена на территории города.

Ребята также участвовали в акции «Дерево-память», восстановлении Поленовской Рощи, уходе за Аллеей Славы, досаживали деревья Аллее Славы и укрепляли берег озера Озерка саженцами. Во всех этих мероприятиях активное участие принимали специалисты ООО «СвирьЛес».

Обоснование педагогической и социальной значимости проекта

Педагогическая значимость данного проекта заключается в Развитии личности ребёнка. Совместная с производителями деятельность позволяет стимулировать самостоятельность, обеспечивает рост личности ребёнка, позволяет фиксировать этот рост и вести ребёнка по ступеням роста — от конкурса к конкурсу (рисунок 1).

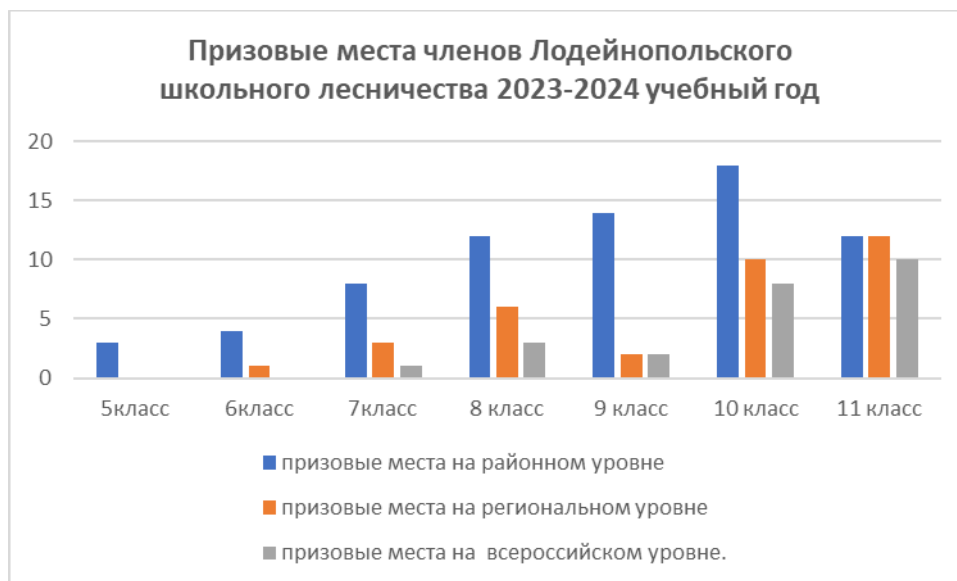


Рисунок 1. Результативность Лодейнопольского школьного лесничества в конкурсном движении в 2023-2024 учебном году

Актуализация на практике знаний, умений и навыков. Проект способствует практическому применению знаний в работе и во взаимодействии с окружающим. Качество знаний при занятии в школьном лесничестве выше на 9%, чем у не занимающихся.

Взаимодействие с социальными партнерами способствует формированию потребности в самореализации и самовыражении. Проект создал возможность для самореализации личности ребёнка во время трудовой деятельности. Работа наравне со взрослыми, проба себя в профессии повышает личностную самооценку ребенка, мотивирует его к личностному росту и развитию.

Происходит реализация принципа сотрудничества. Проект позволяет сочетать коллективное и индивидуальное в воспитательном процессе. Дети становятся более дружными, ответственными, развивается система взаимопомощи и взаимообучения.

Проект также интегрирует различные аспекты знаний и действий, каждый участник работает в своём ритме и у детей появляется стимул для работы и познания с удовольствием, с желанием.

При различных видах производственной, экскурсионной, проектной деятельности происходит актуализация знаний, умений и навыков. Это способствует практическому применению знаний на практике и во взаимодействии с окружающим.

Все это приводит к высоким результатам. Члены Лодейнопольского школьного лесничества успешно участвуют в различных олимпиадах и конкурсах. Вот только некоторые из наших побед:

2022 год

Конкурс «Подрост» — 2 место в регионе (1 чел.), 3 место в регионе (4 чел.)

Конкурс школьных лесничеств — 3 место (3 чел.)

Конкурс плакатов по природоохранной тематике — 1 место (2 чел.), 2 место (1 чел.)

Региональный этап проекта «Наша новая школа» — 1 место (3 чел.)

Региональный этап проекта «Я гражданин» — 1 место (4 чел.), 3 место (4 чел.)

Выступление школьного лесничества на 9-й Всероссийской конференции «Вода — источник жизни на земле» — дипломы 1 степени (4 чел.)

Участие в Региональном этапе Всероссийской школьной Олимпиады по биологии — 2 место (2 чел.), по экологии — 1 место (2 чел.)

Участие в краеведческом слете ВЦД "Орленок" — 1 место (3 номинации — 2 чел.), 2 место (3 номинации — 2 чел.), 3 место (1 чел.)

2023 год

Конкурс «Лесной Подрост» — участие (4 чел.), 1 место (2 чел.), 3 место (2 чел.)

Лучшая экологическая школа — 1 место (команда 5 чел.)

Конкурс плакатов по природоохранной тематике — 1 место (4 чел.)

Областной конкурс плакатов «Спасем мир от пожаров» — 1 место (1 чел.), 2 место (1 чел.)

Региональный этап проект «Наша новая школа» — 1 место (5 чел.)

Региональный этап проекта «Я гражданин» — 1 место (9 чел.), 3 место (2 чел.)

Участие в Региональном этапе Всероссийской школьной Олимпиады по биологии — 1 место (1 чел.), по экологии — 1 место (1 чел.)

Региональный этап конкурса исследовательских работ в области биологии и экологии — 1 место (2 чел.), 3 место (2 чел.)

2024 год

Конкурс «Спасем лес от пожаров» — диплом 2-ой степени (2 чел.)

Межрегиональный конкурс "Царскосельские старты" — 1 место (1 чел.), 2 место (2 чел.)

Региональный конкурс "Царскосельские старты" — участие 5 чел. — 1 место (2 чел.), 2 место (2 чел.), 3 место (3 чел.)

Региональный этап всероссийского конкурса "Я гражданин" — команда (1 место)

Всероссийский этап конкурса исследовательских работ в области биологии и экологии — участие во Всероссийском конкурсе "Воплоти свою мечту", победа на регионе, выход в финал — 5 человек

Всероссийской конференции «Вода — источник жизни на земле» — 1 степени (5 чел.), 2 степени (1 чел.)

Всероссийский конкурс "Воплоти свою мечту" — 2 место в России — 5 человек.

Мероприятия, проводимые совместно с социальными партнерами, составляют основу образовательной деятельности Лодейнопольского школьного лесничества.

Образовательная деятельность в школьном лесничестве представляет собой процесс, направленный на реализацию образовательных программ и служащий для получения знаний, умений и навыков. Этот процесс является целенаправленным и организованным, ориентированным на достижение целей и задач образования и развития личности.

Одной из ключевых составляющих лесоэкологической культуры является лесоэкологическая грамотность, которая включает в себя знания, умения и навыки, связанные с лесом. Формирование этой грамотности у членов школьных лесничеств является основной целью образовательного процесса и невозможно без участия социальных партнеров, специалистов в области.

Работники ООО «Свирьлес» и лесничества проводят занятия по темам:

значение леса в народном хозяйстве; 23,

охрана лесов от пожаров и лесонарушений; 23,

защита леса от вредителей и болезней; 23,

лесопользование и уход за лесом. 23.

воспитание экологически и экономически обоснованного, социально-активного отношения к природе; 23,

формирование навыков правильного природопользования; 24,

пропаганда знаний о значении леса, его роли в природе и хозяйственной жизни людей; 24,

помощь в мероприятиях, направленных на сбережение и приумножение лесных богатств; 24,

изучение профессий, связанных с работой в лесном хозяйстве; 24,

умение давать экологическую оценку состояния лесного хозяйства; 2

знание видового состава растений и животных своего края. 24

Для формирования лесоэкологической грамотности используют, например, организацию школьных лесничеств, где проводят образовательную, учебно-исследовательскую, учебно-

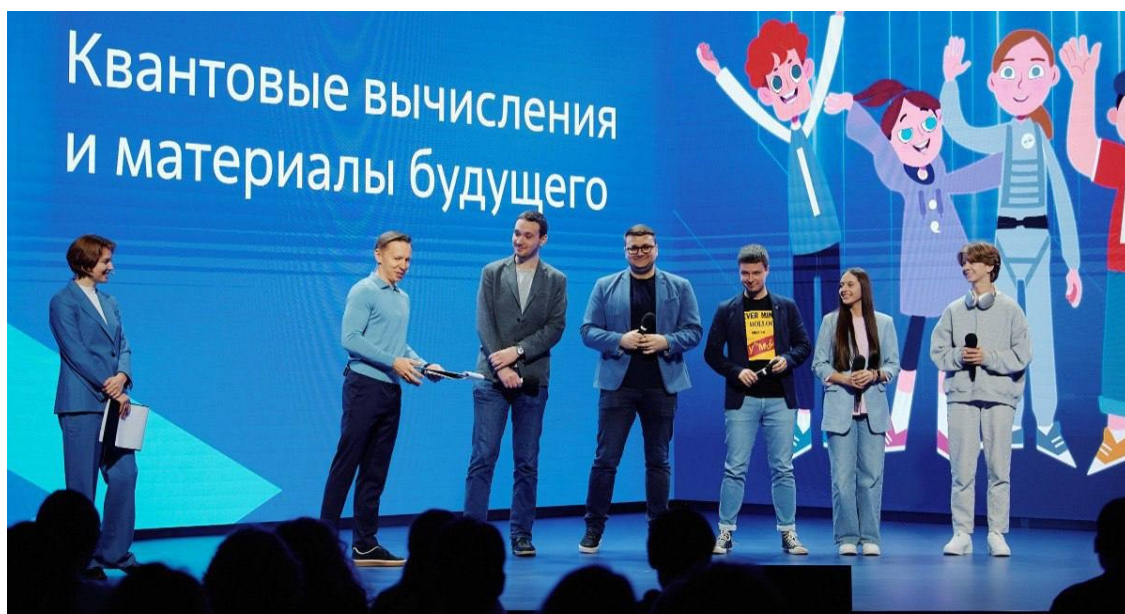
практическую и просветительскую деятельность. И эту функцию выполняют специалисты ООО "Свирьлес".

Для качественной работы создается ежегодный план работы школьного лесничества, который утверждается всеми учредителями. (см. приложение 1)

Подробнее можно ознакомиться здесь <https://vk.com/lodschoolles?from=groups>

Кузьмин Виталий Владиславович,
руководитель продуктового направления
Пивоварова Софья Владимировна,
продуктовый маркетолог
Центр цифровых HR-технологий АО «Гринатом»
г.Москва

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА «МОЙ ГОЛОС. МОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»



Цель проекта

Создание цифровой образовательной среды, в которой интерактивные инструменты стимулируют вовлеченность учащихся и обеспечивают достижение образовательных результатов.

Задачи проекта

- внедрить цифровые интерактивные инструменты в массовый учебный процесс СПО и ВО;
- повысить мотивацию и активность учащихся через современные цифровые форматы;
- поддержать преподавателей с помощью готовых цифровых решений без увеличения нагрузки;
- собирать и анализировать данные об активности учащихся для управленческих решений;
- повысить цифровую зрелость образовательных учреждений в соответствии со Стратегией цифровой трансформации отрасли образования.

Целевая аудитория:

- руководители образовательных учреждений СПО и ВО;
- преподаватели колледжей и вузов;
- студенты СПО и ВО;
- администрации образовательных организаций, отвечающие за цифровизацию и качество образования;
- министерства и ведомства, курирующие образование на региональном и федеральном уровнях.

Краткое описание проекта

Современные образовательные организации ориентированы на достижение конкретных показателей эффективности (KPI): успеваемость, удовлетворённость учащихся, трудоустройство выпускников и др. Эти ориентиры закреплены в нормативных документах, включая Стратегию цифровой трансформации отрасли образования, где подчеркивается необходимость использования цифровых инструментов и анализа данных в управлении качеством обучения.

Чтобы определить, какие факторы влияют на достижение образовательных KPI, было проведено исследование с участием респондентов: руководителей ОУ, преподавателей и учащихся. Цель — выявить барьеры, влияющие на результативность образования, а также оценить роль цифровых инструментов в процессе обучения.

Основные барьеры, выявленные в ходе исследования, которые влияют на выполнение стратегических целей образовательных учреждений: низкая мотивация учащихся, недостаток цифровых решений, перегрузка преподавателей и формальный подход к оценке качества. При этом реальное качество взаимодействия между преподавателем и учащимся остается вне поля управленческого внимания и слабо отражается в системе KPI.

В ответ на выявленные вызовы разработана Образовательная инициатива «Мой Голос. Мое образование» на базе платформы «Мой Голос». Цель — повысить мотивацию и вовлеченность учащихся, поддержать преподавателей и обеспечить выполнение KPI через внедрение интерактивных цифровых форматов коммуникации.

Платформа предлагает:

- простые инструменты для активного включения учащихся в учебный процесс;
- аналитику полученных данных;
- быстрое внедрение без сложной интеграции.

Инициатива открыта для СПО и ВО. Участники получают доступ к платформе, методическим материалам и сопровождению команды. Проект способствует реализации целей цифровой трансформации образования и выстраивает системную работу с вовлеченностью как ключевым фактором качества образования.

В ходе исследования было выявлено:

- 100% руководителей считают вовлеченность критически важной для выполнения стратегических целей;
- 74,6% преподавателей фиксируют рост вовлеченности учащихся при использовании интерактивных форматов;
- 43,3% преподавателей наблюдают улучшение результатов обучения;
- 81,9% учащихся отмечают рост мотивации при использовании интерактивных форматов (опросы, квизы, игры);
- 84% учащихся заявляют об улучшении усвоения материала.

Обоснование значимости проекта

По результатам исследования были выявлены следующие проблемы:

Системные вызовы в образовании:

- низкая мотивация и вовлеченность учащихся;
- формальный подход к достижению KPI;
- отсутствие инструментов для оценки качества взаимодействия на занятиях.

Барьеры цифровизации:

- недостаток готовых цифровых решений, адаптированных под массовое образование;
- перегруженность преподавателей, отсутствие времени на освоение новых инструментов;
- слабая аналитика вовлеченности и активности учащихся.

Последствия:

- неиспользованный потенциал цифровой трансформации;

- снижение качества усвоения материала;
- повышенная нагрузка на педагогов без роста результативности.

Актуальность

Запрос на новые подходы в образовании:

- учащиеся теряют интерес в условиях устаревших форматов;
- преподаватели перегружены и не оснащены простыми цифровыми инструментами;
- руководству необходимы метрики, отражающие реальное качество взаимодействия, а не только отчетные показатели.

Подтверждено исследованием:

Выявлено:

- 81,9% учащихся отмечают рост мотивации при интерактивных форматах;
- 84% учащихся сообщают об улучшении усвоения материала;
- 74,6% преподавателей подтверждают рост вовлеченности учащихся;
- 100% руководителей считают вовлеченность критически важной для выполнения KPI.

Национальный контекст:

- стратегия цифровой трансформации отрасли образования требует внедрения цифровых платформ, обеспечивающих прозрачность, управляемость и результат;
- возрастают требования к цифровой зрелости учреждений и обоснованности образовательных решений;
- платформа «Мой Голос» даёт готовую цифровую модель, адаптированную под массовое образование.

Реализованная стратегия

Корпоративный трек:

- платформа «Мой Голос» уже используется в обучающих программах Корпоративной академии Росатома;
- интерактив применяется для вовлечения сотрудников и оценки качества программ;
- собирается обратная связь в реальном времени, используется аналитика вовлеченности.

Образовательный трек:

- проект проходит пилотное тестирование в ведущих вузах РФ и образовательных ассоциациях;
- преподаватели тестируют использование платформы на занятиях;
- администрации оценивают возможности по сбору обратной связи и контролю качества обучения.

Стратегический подход:

- отработаны ключевые сценарии: работа на занятиях, сбор данных, управление качеством;
- построена масштабируемая модель для внедрения в СПО и ВО;
- проект соответствует задачам Стратегии цифровой трансформации образования.

Ожидаемые эффекты:

- повышение качества образования за счёт роста мотивации и вовлечённости учащихся;
- сокращение времени на сбор и анализ обратной связи для преподавателей и администраций;
- улучшение управляемости учебного процесса на уровне колледжа/вуза/системы;
- повышение цифровой зрелости организации без затрат на разработку собственных решений;

- возможность доказательной оценки эффективности обучения по реальным данным.

Старт программы:

- январь 2025 года;
- проект запущен в рамках инициативы Центра цифровых HR-технологий АО «Гринатом» (ИТ-интегратор Госкорпорации «Росатом»);
- платформа «Мой Голос» доступна учебным заведениям для внедрения с начала 2025 года.

Формат реализации:

- поэтапное масштабирование через пилотные площадки;
- индивидуальное подключение учреждений по заявкам;
- обучение педагогов и методическая поддержка.

Срок действия: ограничений по срокам завершения не установлено.

Результаты:

- реализация целей Стратегии цифровой трансформации образования;
- формирование цифровой образовательной среды с обратной связью в реальном времени;
- внедрение инструмента, позволяющего системно управлять вовлеченностью и качеством обучения;
- повышение цифровой зрелости образовательных организаций без дорогостоящих вложений.

Для образовательных учреждений:

- выполнение образовательных KPI на основе реальных данных;
- прозрачность процессов и контроль за качеством реализации программ;
- масштабируемое решение для СПО, ВО и корпоративного сектора.

Для преподавателей:

- быстрый и удобный доступ к инструментам вовлечения учащихся;
- возможность мгновенной корректировки формата занятий;
- снижение педагогической нагрузки.

Для учащихся:

- живой, интерактивный формат обучения;
- возможность влиять на образовательный процесс через обратную связь;
- повышение интереса, мотивации и эффективности обучения.

Ссылки на дополнительные материалы:

Официальный пресс релиз: [https://greenatom.ru/press-center/companys_news/?](https://greenatom.ru/press-center/companys_news/?ELEMENT_ID=53231)

[ELEMENT ID=53231](https://vk.com/wall-211167912_4762)

https://vk.com/wall-211167912_4762

<https://t.me/atomskillsnastavniki/756>

РАЗДЕЛ 2. НОМИНАЦИЯ «ВОТ ТАК СОБЫТИЕ!»

Канашкин Артем Николаевич,
помощник генерального директора,
председатель Молодёжного совета
АО «Арзамасский приборостроительный завод
имени П.И. Пландина» г. Арзамас Нижегородская область.

ФЕСТИВАЛЬ КВН «КУБОК ПЛАНДИНА»

Видеосюжет ТВС.

Кубок Пландина - 2025

[https://vk.com/club195806744?](https://vk.com/club195806744?z=video-195806744_456239302%2F5e6209742b66ff91c3%2Fpl_wall_-195806744)

[z=video-195806744_456239302%2F5e6209742b66ff91c3%2Fpl_wall_-195806744](https://vk.com/club195806744?z=video-195806744_456239302%2F5e6209742b66ff91c3%2Fpl_wall_-195806744)



Цели проекта:

1. Формирование позитивного имиджа АО «АПЗ» в студенческой и молодёжной среде городского округа г. Арзамас, как социально ориентированного работодателя через Молодёжный совет предприятия, выступающего организатором фестиваля КВН.

2. Создание яркой формы культурно-массового досуга работников АО «АПЗ» для формирования у них лояльности к работодателю и закрепления их на рабочих местах предприятия.

3. Популяризация движения КВН на территории городского округа г. Арзамас, как наиболее популярной формы творчества в молодёжной среде.

Задачи проекта:

1. Выбрать и пригласить к участию яркие команды КВН из городского округа г. Арзамас и ближних регионов.

2. Провести три этапа редактуры: начальный, промежуточный, финальный (просмотр и корректировка сценариев команд).
3. Разработать брендбук фестиваля: афиша, билеты, дипломы, кубки и памятные знаки, баннеры для фотозоны, украшение сцены, выдержанные в едином стиле и цветовой гамме.
4. Провести рекламную кампанию по распространению билетов, используя каналы корпоративных коммуникаций (корпоративная газета, информационные стенды, социальные сети, радио).
5. Обеспечить мероприятие необходимыми техническими средствами: звук, свет, видеопроектор и пр.
6. Подобрать команду людей, задействованных в проведении мероприятия (редактор, ведущий, жюри, дизайнер, звукорежиссер, волонтеры в фойе, на сцене и на входном контроле).
7. Найти спонсоров фестиваля, готовых выделить денежные средства для призового фонда.
8. Написать и утвердить сценарий мероприятия.
9. Провести мероприятие по утвержденному плану.

Целевая аудитория проекта

1. Участники: детские команды (школьники) и взрослые команды (студенты, работающая молодёжь, команды-семьи, взрослые люди).
2. Зрители: работники АО «АПЗ», студенты и педагоги профильных учебных заведений предприятия, молодежь города.

Опыт реализации проекта

Молодёжный совет на АО «АПЗ» функционирует с 2020 года. За пять лет активисты Совета (молодые работники в возрасте до 35 лет) организовали для заводской молодежи и города ряд культурно-массовых и спортивных мероприятий, крупных концертов, добровольческих акций и социальных проектов, конкурсов технического творчества и мн. др.

В рамках данного проекта проведено пять крупных фестивалей КВН:

1. «Кубок Пландина - 2023» (май, 2023).
2. «Кубок поколений» (ноябрь, 2023).
3. «Кубок городов» (апрель, 2024).
4. «Кубок Пландина – 2024» (ноябрь, 2024).
5. «Кубок Пландина – 2025» (апрель, 2025).

Описание проекта

В 2022 году Молодёжный совет АО «АПЗ» создал свою команду КВН из работающей молодежи завода, которая два года выступала в арзамасской, дзержинской и нижегородской лигах КВН.

В 2023 году актив Совета решился на смелую идею - провести собственный фестиваль КВН на площадке Дома культуры «Ритм» (г. Арзамас). В 2023 году предприятие отмечало 105-летие со дня рождения первого генерального директора завода, Почетного гражданина г. Арзамаса – Павла Ивановича Пландина. Так родилось название фестиваля – «Кубок Пландина». Изначально он планировался, как разовое профильное мероприятие, в котором должна была принять участие команда АО «АПЗ», как предприятия-организатора, а также студенческие коллективы его профильных учебных заведений (Арзамасский приборостроительный колледж им. П.И. Пландина и Арзамасский политехнический институт – филиал Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева). История становления обоих учебных заведений в Арзамасе тесно связана с именем П.И. Пландина, который инициировал создание учреждений для подготовки рабочих и инженерно-технических кадров для своего завода. Так первый фестиваль КВН должен был пройти между этими тремя командами.

Вскоре команды других учебных заведений города (Арзамасский гуманитарно-педагогический институт им. А.П. Гайдара, Арзамасский коммерческо-технический техникум, СОШ №13), узнав о новом фестивале, также захотели принять в нем участие. Было принято решение принять и их. Через неделю стали поступать заявки от команд из других городов (Дзержинский политехнический институт, НИИ-РФЯЦ г. Саров, Автозавод г. Нижний Новгород и пр.). Так фестиваль неожиданно для самих организаторов стал междугородним.

К настоящему моменту Кубок Пландина - межрегиональное творческое событие, в котором регулярно принимают участие детские и взрослые команды КВН из Нижегородской, Владимирской, Ульяновской, Московской, Пензенской, Кировской областей, Республик Чувашия и Мордовия. Фестиваль стал ярким и одним из самых ожидаемых мероприятий для работников АО «АПЗ» и жителей города, который организывает простая работающая молодежь. По просьбе генерального директора АО «АПЗ» (председатель жюри на всех пяти играх) фестиваль проводится два раза в год: весной и осенью.

Обоснование педагогической и социальной значимости проекта

КВН – молодежная игра. Ее традиции сильны в Арзамасе. Практически в каждом учебном заведении и школе города есть своя команда. Высшие и средние учебные заведения проводят внутренние межфакультетские игры КВН. АО «АПЗ», как градообразующее предприятие и самый крупный по численности персонала работодатель в городе, решил поддержать развитие клуба веселых и находчивых.

С этой целью Молодёжный совет АО «АПЗ» ежегодно вкладывает средства и силы в проведение масштабных фестивалей, чтобы показать студентам учебных заведений и другим потенциальным молодым кадрам, что на предприятии они приобретут не только стабильную работу, но и яркую общественную жизнь. Получают возможность выступать на сцене, либо наблюдать из зрительного зала за талантливой молодежью, либо вступить в Молодёжный совет и быть в числе организаторов не только фестивалей КВН, но и многих других мероприятий. Все это положительно сказывается на выборе АО «АПЗ», как места своей будущей работы, так как предприятие ориентировано на интересы молодежи и выделяет для этого ресурсы (Молодёжный совет, как добровольный орган самоуправления имеет годовой план и собственный бюджет). Стоит отметить, что фестиваль посещают и родители студентов, которые во многом влияют на выбор будущего места работы своего ребенка-выпускника.

На территории Арзамаса есть профильные учебные заведения АО «АПЗ», команды которых регулярно играют в Кубке Пландина. Также их студентов приглашают к участию и в других спортивных и культурно-массовых мероприятиях, организованных Молодёжным советом АО «АПЗ». Подобным образом активисты Совета привлекают на предприятие инициативных и талантливых выпускников, которые получают все условия для общественной самореализации.

Подобный подход способствует так называемой «бесшовной адаптации» выпускников на заводе, когда, окончив колледж или институт, молодой человек начинает работать на серьезном производстве, но при этом продолжает реализовывать свой талант в общественной сфере и общаться с такими же творческими людьми после рабочей смены.

Подобную практику члены Молодёжного совета начали применять, когда выявили случаи скорого увольнения с предприятия недавно устроившихся талантливых выпускников. Приходя на режимное предприятие после учебного заведения, где молодые люди жили яркой студенческой жизнью, они быстро впадали в депрессию от однообразия должностных обязанностей и груза ответственности. Эмоционально они не справлялись с социальной адаптацией и увольнялись через месяц.

Члены Молодёжного совета начали организовывать мероприятия по разным направлениям и привлекать к ним вновь принятых работников, пришедших после учебных заведений. Число оттока талантливой молодежи снизилось. Кроме того, Молодёжный совет стал вовлекать в свои мероприятия учащихся колледжа и института, знакомясь с талантливой

молодежью на этапе ее студенчества. Через год-два эти молодые люди стали выпускаться, приходиться на работу на АО «АПЗ» и вступать в Молодёжный совет предприятия, в котором они уже со многими были знакомы. Подобная формула положительно влияет на социальную адаптацию вновь принятых сотрудников, которые стали легче переносить этап вхождения во взрослую жизнь с режимом предприятия и ответственной работой. Сегодня фестиваль КВН «Кубок Пландина» во многом способствует этому, показывая потенциальным работникам, что на заводе много яркой и деятельной молодежи, а жизнь на крупном предприятии может быть интересной.

Результаты проекта (качественные и количественные)

В рамках проекта проведено пять фестивалей КВН:

1. «Кубок Пландина - 2023» (май, 2023). Участвовало 10 команд из Арзамаса, Сарова, Дзержинска и Нижнего Новгорода. Мероприятие посетило 682 зрителя. Призовой фонд составил 42 000 рублей.

2. «Кубок поколений» (ноябрь, 2023). Участвовало 9 команд Арзамаса в трех блоках: «Будущее КВН» (школьники), «Настоящее КВН» (студенты и работающая молодежь), «История КВН» (ретро команды КВН). Мероприятие посетило 720 зрителей. Призовой фонд составил 46 000 рублей.

3. «Кубок городов» (апрель, 2024). Участвовало 9 команд из Арзамаса, Сарова, Дзержинска, Владимира, Чебоксар, Кирова, Саранска. Мероприятие посетило 696 зрителей. Призовой фонд составил 60 000 рублей.

4. «Кубок Пландина – 2024» (ноябрь, 2024). Приняло участие 10 команд из Арзамаса и Арзамасского района, Сарова, Дзержинска, Красногорска, Инзи, Чебоксар. Фестиваль прошел в два блока: «дети» (школьники) и «взрослые» (студенты, работающая молодежь). Мероприятие посетило около 715 зрителей. Призовой фонд составил 75 000 рублей.

5. «Кубок Пландина – 2025» (апрель, 2024). В фестивале выступило 12 команд из Арзамаса и Арзамасского района, Сарова, Дзержинска, Пензы, Владимира, Кирова, Чебоксар, Нижнего Новгорода. Фестиваль прошел в два блока: детские команды (школьники) и взрослые команды (студенты, работающая молодежь). Мероприятие посетило 726 зрителей. Призовой фонд составил 75 000 рублей.

Информационное сопровождение проекта

Публикации в ВК

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_3639

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_3633

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_3632

https://vk.com/club195806744?z=photo-195806744_457243259%2F43b48af0f936386794

Посты в телеграм-канале «АПЗ. Из первых уст»

<https://t.me/aoapz/1540>

<https://t.me/aoapz/1464>

Видеосюжет ТВС. Кубок Пландина - 2024

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_3146

Посты ВК

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_3140

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_3128

https://vk.com/club195806744?z=photo-195806744_457242796%2Fa998099073d3eba6fb

Партнеры проекта

1. Администрация АО «Арзамасский приборостроительный завод им. П.И. Пландина» - основной меценат мероприятия (аренда сцены, звукового и светового оборудования, видеопроектора, украшение сцены, призы и награды).

2. Дмитрий Юрьевич Балабин – редактор Дзержинской лиги КВН, экс-редактор Арзамасской лиги КВН.

3. Телекомпания «Телевидение вашей семьи» - информационная поддержка.

4. Спонсоры: Торговый центр «Омега». Магазин автозапчастей «Автотайм». Сеть магазинов «Канцлер». Студия иностранных языков «Merlin». Кафе «Ох уж эти гуси». Компания «Окна Лидер». Пекарня «Красносельский хлеб». Шоу-рум «Место». Суши-бар «Японика». Окна «Евро Мах». Арена виртуальной реальности «GV Fair Line» - денежные средства для призового фонда.

Ссылки на дополнительные материалы

https://vk.com/kvn_apz (сообщество фестиваля КВН)

<https://vk.com/club195806744> (сообщество Молодёжного совета АО «АПЗ»)

Канашкин Артем Николаевич,

помощник генерального директора,

председатель Молодёжного совета

АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П.И. Пландина»

г. Арзамас, Нижегородская область.

РОК-ФЕСТИВАЛЬ «НЕБО»

Цели проекта

1. Формирование позитивного имиджа АО «АПЗ» в студенческой и другой молодёжной среде городского округа г. Арзамас, как социально-ориентированного работодателя через Молодёжный совет предприятия, выступающего организатором рок-фестиваля «Небо».

2. Создание яркой формы культурно-массового досуга работников АО «АПЗ» и жителей города для формирования у них лояльности к предприятию.

3. Развитие рок-движения и создание площадки для выступления молодых музыкантов, развитие их таланта на территории городского округа г. Арзамас.

Задачи проекта

1. Выбрать дату фестиваля исходя из графика работы городского парка, звукорежиссера и оператора светового оборудования.

2. Договориться с Парком культуры и отдыха им. А.П. Гайдара департамента культуры администрации городского округа г. Арзамас о предоставлении летней сцены. Написать необходимые письма от предприятия в департамент.

3. Обеспечить мероприятие необходимыми техническими средствами: звук, свет и пр. Оформить документацию и провести закупку аренды аппаратуры.



4. Выбрать и пригласить к участию рок-группы из городского округа г. Арзамас и ближних городов.

5. Провести рекламную кампанию и пригласить всех желающих бесплатно посетить рок-фестиваль (корпоративная газета, информационные стенды, социальные сети, радио).

6. Подобрать команду волонтеров, задействованных в проведении фестиваля (ведущий, установка оборудования, разносторонняя помощь музыкантам).

7. Найти партнеров, готовых разнообразить программу фестиваля (танцевальные коллектив, клуб автолюбителей, клуб реконструкции и пр.).

8. Написать и утвердить сценарий мероприятия.

9. Провести мероприятие по утвержденному плану.

Целевая аудитория проекта

1. Участники: молодые музыкальные коллективы города (в т. ч. музыканты городских учебных заведений), более опытные музыканты из других городов.

2. Зрители: работники АО «АПЗ», студенты городских учебных заведений, остальная молодежь города.

Опыт реализации проекта

Молодёжный совет на АО «АПЗ» функционирует с 2020 года. За пять лет активисты Совета (молодые работники в возрасте до 35 лет) организовали для заводской молодежи и города ряд культурно-массовых и спортивных мероприятий, крупных концертов, добровольческих акций и социальных проектов, конкурсов технического творчества и мн. др.

В рамках данного проекта проведено три рок-фестиваля под открытым небом:

6. «Рок-фестиваль - 2022» (июль, 2022).

7. «Рок-фестиваль - 2023» (июль, 2023).

8. «Рок-фестиваль «Небо - 2024» (август, 2024).

План: «Рок-фестиваль «Небо - 2025» (июль, 2025). Мероприятие спланировано и на 90% готово к проведению.

Описание проекта

В 2021 году на базе Молодёжного совета АО «АПЗ» была создана рок-группа, состоящая из работающей молодежи предприятия. Молодые музыканты регулярно выступали на молодёжных форумах, Днях молодежи и новогодних вечерах, организованных для заводской молодежи. Вскоре заводской коллектив начали приглашать на праздничные концерты, проводимые в г. Арзамасе и Арзамасском районе.

Вскоре выяснилось, что на предприятии есть еще два музыкальный коллектива, состоящих преимущественно из работников предприятия, которые обратились к председателю Молодёжного совета с желанием также выступать для заводчан. Проблема заключалась в том, что Арзамас относительно небольшой провинциальный город, где происходит не так много культурно-массовых событий и концертов. Однако, в городе немало музыкальных групп (многие из которых студенческие), но площадок для их выступления и реализации своих талантов в полной мере недостаточно.

Так у Молодёжного совета АО «АПЗ» в 2022 году родилась идея провести собственный рок-фестиваль, в котором приняли участие три рок-группы, состоящие из работников предприятия. Были проведены переговоры с городским парком, который положительно ответил на просьбу о предоставлении своей летней сцены. Мероприятие в выходной день смогли посетить все жители Арзамаса на безвозмездной основе. После на очередном заседании Арзамасской ассоциации промышленников и предпринимателей мэр города положительно оценил инициативу Молодёжного совета АО «АПЗ», подчеркнув, что если бы каждое предприятие в летний период провело что-то подобное для всех жителей города, то культурная жизнь молодежи Арзамаса была бы заметно ярче.

В 2023 году на втором рок-фестивале кроме заводских коллективов АО «АПЗ» выступили рок-группы Арзамасского гуманитарно-педагогического института – филиала

ННГУ им. Н.И. Лобачевского и Арзамасского политехнического института – филиала НГТУ им. Р.Е. Алексеева, а также другие молодежные команды Арзамаса и Арзамасского района.

В 2024 году летний рок-фестиваль под открытым небом стал самым масштабным. Кроме заводских и студенческих рок-групп в нем приняли участие довольно известные в Нижегородской области коллективы из других городов, играющие в разных жанрах рока, что придало мероприятию больше огласки и привлекло максимальное число зрителей. Вся концертная площадка парка была заполнена любителями рок-музыки.

В 2024 году у фестиваля появилось название – «Небо». Весной того же года среди молодёжи АО «АПЗ» был объявлен конкурс на лучшее название для рок-фестиваля. Победитель получил приз – сувенирную продукцию с символикой предприятия. Наибольшее число голосов конкурсной комиссии набрало название «Небо», которое имеет многогранный смысл. Во-первых, концертная программа проходит в городском парке под открытым небом. Во-вторых, чистое небо во все времена символизировало мир и гармонию, как и рок-музыка, которая часто выступает за согласие во всем мире. В-третьих, организаторы фестиваля – молодые работники оборонного предприятия, специализирующегося на противовоздушной обороне, кующее небесный щит Отечества, где мирное небо – это их профессия.

На последнем фестивале, помимо концертной программы была организована выставка уникальных спортивных автомобилей, рядом с которыми могли сфотографироваться все желающие гости. Возле сцены был установлен ящик для пожертвований для сбора денежных средств городскому приюту для бездомных животных «Дом с хвостом», над которым Молодёжный совет АО «АПЗ» несколько лет назад взял шефство.

В июле 2025 года запланировано проведение четвертого рок-фестиваля «Небо», на котором выступит около 10 коллективов из Арзамаса и ближайших городов, танцевальные коллективы, будут продемонстрированы рыцарские бои клуба реконструкции «Соратники».

Обоснование педагогической и социальной значимости проекта

1. Позиционирование и имидж предприятия. Рок-музыка – во все времена занимала лидирующее место среди молодёжных субкультур. Сегодня в городском округе г. Арзамас много музыкальных групп, в том числе школьных и студенческих, что представляет для АО «АПЗ», как для социально-ориентированного предприятия особый интерес. Для позиционирования АО «АПЗ» в молодёжной среде города Молодёжный совет предприятия собрал свою рок-группу, которая выступала не только для заводской аудитории, но и на городских молодёжных мероприятиях, показывая потенциальным кадрам, что на АО «АПЗ» можно работать и реализовывать свой творческий потенциал.

2. Профорientация и создание площадки для реализации таланта молодежи. Вскоре возникла идея проведения в городе однодневного рок-фестиваля под флагом АО «АПЗ» с привлечением известных молодёжных рок-групп города, в т. ч. из профильных учебных заведений предприятия. Подобная инициатива решала проблему дефицита мероприятий, на которых талантливая молодежь Арзамаса могла бы продемонстрировать на сцене с хорошим оборудованием свои таланты широкой публике. Во-первых, все это представляет АО «АПЗ» как градообразующее предприятие, вносящее вклад в культурную жизнь города. Во-вторых, позиционирует его как работодателя, ориентированного на молодежь, где она кроме стабильной работы может получить и яркую общественную жизнь, возможность проявлять себя в творческой, спортивной, добровольческой деятельности.

3. Привлечение внимания общественности к социально значимым проблемам. Во время рок-фестиваля молодёжный совет АО «АПЗ» привлекает внимание к проблеме брошенных домашних животных. Возле сцены устанавливается ящик для сбора денежных средств, которые передаются шефскому приюту для бездомных животных «Дом с хвостом». Приют не финансируется муниципалитетом из-за нехватки средств в бюджете и осуществляет свою работу исключительно на средства меценатов и благотворителей. Благодаря работника приюта около 60 бездомных кошек и 40 собак не бродят по улице, а размещены в стенах приюта, стерилизованы, привиты, накормлены. Но все это требует немалых затрат.

Молодёжный совет АО «АПЗ» регулярно собирает и передает приюту денежные средства, медикаменты, корм и привлекает внимание городской общественности к этой проблеме. На рок-фестивале возле ящика размещаются цветные фотографии котят и щенков, находящихся на попечении в приюте и готовых стать настоящими членами семей неравнодушных людей. Благодаря подобным акциям несколько котят уже нашли свои новые дома. Также на стенде размещается информация сколько животных к настоящему моменту находится в приюте и сколько корма и лекарств требуется им в сутки.

Результаты проекта (качественные и количественные)

В рамках проекта проведено три рок-фестиваля:

1. «Рок-фестиваль «Небо» (август, 2024). Участвовало 9 коллективов из Арзамаса, Нижнего Новгорода, Сарова, Лукоянова и Шатков. Фестиваль шел на протяжении 7 часов. За это время мероприятие посетило около 3 000 жителей города.
2. «Рок-фестиваль» (июль, 2023). Участвовало 8 коллективов из Арзамаса. Фестиваль шел на протяжении 6 часов. За это время мероприятие посетило более 2 000 жителей города.
3. «Рок-фестиваль» (июль, 2022). Участвовало 3 коллектива – музыканты, работники АО «АПЗ». Концерт шел на протяжении 3,5 часов. За это время мероприятие посетило около 1 500 жителей города.

Информационное сопровождение проекта

Видеосюжет ТВС 2024 г.

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_2990

Посты в ВК.

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_2977

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_2976

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_2973

Сюжет ТВС. 2022 г.

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_1260

Посты в ВК

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_1250

https://vk.com/club195806744?w=wall-195806744_1230

Партнеры проекта

1. Администрация АО «Арзамасский приборостроительный завод им. П.И. Пландина» - основной меценат мероприятия (аренда звукового и светового оборудования, услуги ведущего, звукорежиссера, оператора светового оборудования, украшение сцены и пр.).
2. Парк культуры и отдыха им. А.П. Гайдара в лице департамента культуры администрации городского округа г. Арзамаса – безвозмездное предоставление летней сцены парка, обеспечение электроэнергией.
3. Департамент молодёжной политики администрации городского округа г. Арзамаса – обеспечение металлическим ограждением сцены и прочими средствами безопасности. Взаимодействие с правоохранительными органами, обеспечивающими порядок на мероприятии.
3. Телекомпания «Телевидение вашей семьи» - информационная поддержка мероприятия.
4. Партнеры фестиваля в лице местных творческих коллективов и общественных организаций г. Арзамаса: танцевальный коллектив «Turbo Go», танцевальный коллектив «Динамика», клуб реконструкции «Соратники», клуб любителей спортивных автомобилей – творческие номера, выставка уникальных автомобилей.

Ссылки на дополнительные материалы:

https://vk.com/rock_apz (сообщество рок-фестиваля «Небо»)

<https://vk.com/club195806744> (сообщество Молодёжного совета АО «АПЗ»)

ВИДЕОПРОЕКТ ГК «ТИТАН» «ОМСК ДЛЯ ФРОНТА И ПОБЕДЫ»



Цель проекта

Сохранение исторической памяти о трудовом подвиге омичей в годы Великой Отечественной войны через личные истории трудовых династий завода «Омский каучук» (входит в ГК «Титан»), увязанных с историей города и знаковыми локациями.

Задачи проекта:

Показать значимость Омска как одного из ключевых тыловых центров страны в годы войны.

Донести до широкой аудитории историю трудового подвига жителей Омска через личные семейные воспоминания.

Вовлечь в проект представителей трудовых династий и экспертов-краеведов.

Способствовать военно-патриотическому воспитанию молодежи через знакомство с героическим прошлым родного города и трудовыми подвигами их земляков.

Целевая аудитория проекта:

Жители Омска и Омской области.

Сотрудники предприятий ГК «Титан».

Школьники и студенты.

Подписчики корпоративных аккаунтов ГК «Титан» в социальных сетях.

Все заинтересованные в истории Великой Отечественной войны.

Краткое описание проекта:

Видеопроект «Омск для фронта и Победы» приурочен к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и реализуется Группой компаний «Титан». Концепция строится на

раскрытии двух взаимосвязанных нарративов: истории Омска как одного из крупных тыловых центров страны в 1941-1945 гг. и личных воспоминаний трудовых династий, работающих на предприятии «Омский каучук».

Проект реализуется в формате серии из пяти видеороликов длительностью 4-5 минут каждый. Первый эпизод погружает зрителя в общий исторический контекст Омска в годы войны, рассказывает о роли заводов, эвакуации предприятий, быте горожан, военном времени.

Эпизоды со второго по пятый представляют собой видеоэкскурсии, где представители семейных трудовых династий делятся воспоминаниями о судьбах своих близких, участвовавших в трудовом подвиге в тылу. Эти истории сочетаются с рассказами известного омского краеведа Алексея Сорокина, который поясняет исторический контекст, увязывает частные истории с ключевыми событиями того времени и значимыми местами города.

В каждом выпуске используется сочетание современных видеосъемок на городских локациях и архивных семейных материалов: фотографий, документов, писем, что усиливает эмоциональный эффект и достоверность повествования.

Особое внимание проект уделяет военно-патриотическому воспитанию молодежи, формируя у подрастающего поколения уважение к истории родного края, трудовому подвигу их предков и общенациональной Победе.

Для реализации проекта организованы:

Поиск и привлечение трудовых династий завода «Омский каучук», желающих поделиться своими семейными историями.

Подготовка исторических справок и экскурсионных маршрутов совместно с краеведом.

Профессиональная видеосъемка интервью, уличных экскурсов, панорам города и знаковых объектов.

Монтаж видео с наложением архивных фотографий и документов.

Публикация видеороликов в социальных сетях, корпоративных аккаунтах, участие в региональных проектах.

На данный момент выпущено и опубликовано три видеоролика проекта, финальные выпуски запланированы 2 мая и 9 мая.

Проект стал объединяющей платформой для сотрудников компании и горожан, предоставляя возможность почувствовать сопричастность к истории родного города.

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта:

Проект «Омск для фронта и Победы» имеет важное социальное и воспитательное значение для сохранения исторической памяти и формирования у подрастающего поколения чувства гордости за родной город и его жителей. Через личные истории трудовых династий проект доносит до зрителей масштабный вклад Омска в общую Победу, также подчеркивая, что подвиг был не только на фронте, но и в тылу.

Проект также способствует укреплению корпоративной культуры, уважению к семейным традициям и трудовым династиям, что является важным элементом социальной ответственности частного бизнеса.

Интеграция профессиональных краеведов помогает раскрывать исторические события на уровне города, а вовлечение семейных историй делает их лично значимыми для зрителей. Это позволяет не только популяризировать историю региона, но и воспитывать патриотические чувства, чувство сопричастности к общей истории и гордости за своих предков.

Кроме того, проект выполняет важную задачу военно-патриотического воспитания молодежи, формируя уважение к подвигу предков и мотивируя молодежь к активной гражданской позиции и любви к Родине.

Результаты проекта (качественные / количественные):

Качественные:

Повышение интереса сотрудников ГК «Титан», горожан и молодежи к истории родного города.

Сохранение и популяризация семейных архивов и воспоминаний трудовых династий.

Формирование положительного имиджа компании как социально ответственного бизнеса, поддерживающего патриотические инициативы.

Укрепление связей между поколениями сотрудников предприятия.

Количественные:

5 видеороликов (3 опубликовано, 2 в выпуске).

Более 15 тысяч просмотров и 300 реакций опубликованных видеороликов в соцсетях на данный момент.

Привлечено 4 семейные династии и 1 историк-краевед.

Подготовлено и опубликовано 3 поста о проекте в официальной группе предприятия, планируется еще 2 публикации.

Охват в социальных сетях – более 15 тысяч пользователей.

Информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации:

Публикации видеороликов и постов о проекте размещаются на официальных аккаунтах Группы компаний «Титан» («ВКонтакте», Telegram, RuTube):

Посты о проекте:

https://vk.com/wall-132387028_9089

https://vk.com/wall-132387028_9145

https://vk.com/wall-132387028_9241

Финальные посты и публикации запланированы на 2 и 9 мая 2025 года.

Шульга Анастасия Ивановна

директор МБУ «МЦ»,

куратор проекта АО «ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

«ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

ЗАО г. Зеленогорск Красноярский край

ЮНОШЕСКИЕ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЕ СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ «АТОМНАЯ ГВАРДИЯ»



Ссылка на презентацию и положение о проведении

Игр «Атомная Гвардия»: <https://disk.yandex.ru/d/wLovDMqOqmRYIg>.

Цель проекта: создание условий для приобретения и закрепления участниками навыков начальной военной подготовки, формирования личностных качеств участников, способствующих успешной самореализации молодежи в трудовой, семейной и творческой сферах, формирования прочных основ патриотического сознания, чувства верности долгу по защите своего Отечества, активной гражданской позиции, развитие патриотического движения, позиционирование атомной отрасли на территории ЗАТО г. Зеленогорск и в других атомных городах Российской Федерации.

Задачи проекта:

1. Содействовать развитию военно-патриотического движения, развитию системы военно-спортивных и военно-тактических игр на территории ЗАТО г. Зеленогорск и других городов присутствия ГК «Росатом».
2. Создать условия для формирования сознательного отношения к вопросам личной и общественной безопасности, развитие практических умений и навыков поведения в смоделированных экстремальных ситуациях.
3. Популяризовать среди детей и молодежи атомных городов здоровый образ жизни.
4. Повысить интерес к изучению истории Отечества, истории Великой Отечественной войны, истории атомной промышленности России.

5. Содействовать формированию и развитию сообщества патриотов в атомных городах Российской Федерации.

Целевая аудитория проекта: молодёжь от 14 до 17 лет, проживающая в атомных городах Российской Федерации и занимающаяся в военно-патриотических, спортивных объединениях.

Опыт реализации проекта

С 10 по 13 сентября 2024 года на территории ЗАТО г. Зеленогорск прошли Юношеские военно-патриотические спортивные игры «Атомная Гвардия» (далее – Игры, Игры «Атомная Гвардия»). Новое в истории ГК «Росатом» патриотическое событие в 2024 году объединило 22 атомных города, 13 из них – под единым брендом «Атомная Гвардия» в Зеленогорске и Новоуральске. Игры «Атомная Гвардия» прошли при поддержке ГК «Росатом», АО «ТВЭЛ», АНО «Атом-спорт», АО «ПО «ЭХЗ», Администрации ЗАТО г. Зеленогорск, Совета депутатов ЗАТО г. Зеленогорск.

Модель игр была разработана авторами проекта и включала в себя не только соревнования, но культурно-просветительскую программу. Участниками и соорганизаторами стали ветераны боевых действий, герои Специальной военной операции, сотрудники АО «ПО «ЭХЗ». Бюджет Игр составил – более 3,5 млн руб., которые стали вкладом бизнеса в сферу социально-патриотического воспитания молодежи.

Ссылки на опубликованные материалы:

https://vk.com/wall-38318360_11908 (видеообзор Игр в Зеленогорске),

https://vk.com/wall-38318360_11949 (информационный пост о проведении Игр в Новоуральске).

Игры «Атомная Гвардия» впервые прошли именно в Зеленогорске. Это было новое и инновационное событие как для города, так и для атомной отрасли. В Новоуральске по разработанной зеленогорцами модели прошли игры, которые объединили атомные города центральной России.

Игры «родились» именно в Зеленогорске, что позволяет назвать наш атомный город самым патриотичным. В 2025 году Игры получат новый масштаб и будут посвящены 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и 80-летию атомной промышленности России.

Краткое описание проекта

Игры «Атомная Гвардия» – современный комплексный подход к реализации указа Президента РФ от 09.11.2022 №809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно нравственных ценностей». Финансовую поддержку проекта обеспечило АО «ПО «ЭХЗ», генеральный директор – С.В. Филимонов.

Напомним, что с 2022 года на территории ЗАТО г. Зеленогорск реализуется Муниципальный приоритетный проект военно-патриотического воспитания «Служить Отечеству». Проект высоко оценил Генеральный директор ГК «Росатом» А.Е. Лихачев и поставил задачу тиражировать практику на все атомные города. Реализующей силой проекта стали молодежный центр, центр дополнительного образования «Витязь» и Общественная палата города Зеленогорска. Работа муниципального штаба ЮНАРМИИ начала преобразовываться, случились не только количественные, но и качественные изменения. Одно из достижений – теперь в каждой школе есть юнармейский отряд, при этом каждому отряду присвоено имя героя – представителя молодой гвардии или пионера-героя. Также началась работа сообщества руководителей школьных юнармейских отрядов. Совместно решаются методические вопросы, продумываются события, проекты. В городе благодаря проекту появились новые масштабные молодежные события: Молодежный патриотический фестиваль «Служить Отечеству», Фестиваль живой истории «Сила Единства», Юношеские военно-

патриотические спортивные игры «Атомная Гвардия».

Игры «Атомная Гвардия» объединили на зеленогорской земле юных патриотов из пяти атомных городов Сибирского федерального округа: Ангарска, Усолья-Сибирского, Зеленогорска, Железногорска и Северска.

С 10 по 13 сентября 2024 года в Зеленогорске прошёл ряд событий патриотической направленности: молодежный творческий эксперимент «Космо-АРТ», тактические игры, фестиваль «Служить Отечеству», встречи с участниками СВО, мастер-класс от легендарного Алексея Олейника, российского бойца смешанных боевых искусств (ММА), историческая реконструкция «Освоение Сибири». Идея – вовлечь молодежь атомных городов в разные практики патриотической работы, а наставников объединить, поделившись успешными практиками и запланировав дальнейшее взаимодействие. В организации события приняли участие представители крупного и малого бизнеса, некоммерческого сектора, муниципальных учреждений и предприятий, представителей Общественной палаты города Зеленогорска – всего 32 партнера.

Соревнования проходили на территории глэмпинга «Берег Кана» и представляли собой высокоинтенсивную гонку с испытаниями по пяти секторам: спортивно-туристический, спортивно-стрелковый, военно-спортивное многоборье, военно-тактический, технический. Отдельным этапом стала полоса препятствий. Особого внимания заслуживает этап радиационной разведки, разработанный совместно с сотрудниками АО «ПО «ЭХЗ», экспертами на данном этапе также были профессионалы градообразующего предприятия.

Игры завершились ярким и запоминающимся финалом – исторической реконструкцией «Освоение Сибири». Эстафету проведения игр Зеленогорск передал Новоуральску. В настоящее время инициатива выходит на новую проектную мощь.

Обоснование педагогической и социальной значимости проекта. Игры «Атомная Гвардия» имеют значительную социальную и педагогическую значимость, поскольку способствуют формированию важных качеств, необходимых для гармоничной жизни в обществе и успешного выполнения гражданских обязанностей.

Важной, центральной мыслью является тот факт, что в рамках Игр проходит погружение участников в изучение истории России, атомной отрасли, городов присутствия ГК «Росатом». Идеология Игр основана на воспитании любви к Родине, уважения к её истории и традициям, они помогают участникам осознать важность сохранения культурного наследия и готовности защищать свою страну. Игры включали элементы исторической реконструкции, что позволило участникам глубже узнать историю своей Родины, ее героев и важные события. Это стимулирует интерес к изучению прошлого и настоящего.

Такие форматы учат подростков, молодежь взаимодействовать в команде, развивая навыки сотрудничества, взаимопомощи и лидерства. В процессе Игр участники сталкивались с ситуациями, требующими быстрого анализа и принятия решений. Это в целом развивает критическое мышление и способность действовать в нестандартных, экстремальных ситуациях. Важным также является тот факт, что Игры объединяют молодежь и их наставников из атомных городов, способствуют формированию единого сообщества патриотов.

Таким образом, Игры направлены на формирование социально активной и ответственной личности, способной внести вклад в развитие общества и сохранение его ценностей.

Результаты проекта

Качественные:

- авторы, партнеры, наставники проекта объединились в новое профессионально-патриотическое сообщество атомных городов Российской Федерации;
- появилось новое брендовое событие госкорпорации, благодаря которому удалось объединить профессиональных и непрофессиональных патриотов из атомных городов;

- для организации событий использовался принцип фестивализации, благодаря которому удалось объединять людей из разных сфер в одну муниципальную команду;
- практика реализации проекта тиражируется через образовательные встречи, авторы проекта стали лекторами общества «Знание»;
- усилилась работа в развитии патриотического волонтерства на уровне муниципалитета;
- обновлена материально-техническая база учреждений, занимающихся военно-патриотическим воспитанием молодежи;
- разработаны, апробированы и внедрены новые формы изучения истории атомной промышленности России.

Количественные:

- Игры «Атомная Гвардия» прошли в 2 атомных городах: Зеленогорске и Новоуральске;
- в реализацию игр вовлечено 32 партнера;
- в Играх приняло участие 50 человек из 5 атомных городов СФО, 170 человек из 17 атомных городов ЦФО, всего – 220 человек;
- в событие вовлечено 75 волонтеров патриотического направления;
- вклад бизнеса в Игры составил более 3,5 млн руб.

Партнеры проекта:

1. Совет депутатов ЗАТО г. Зеленогорск.
2. Администрация ЗАТО г. Зеленогорск.
3. АО «ПО «Электрохимический завод».
4. АНО «Атом-спорт».
5. Общественная палата города Зеленогорска.
6. МКУ «Комитет по делам культуры».
7. Управление образования Администрации ЗАТО г. Зеленогорска.
8. МКУ «Комитет по физической культуре и спорту».
9. МБУ ДОЦ «Витязь».
10. МБУ ДО СШОР «СТАРТ».
11. Воинская часть Росгвардии г. Зеленогорск.
12. Центр активного семейного отдыха «Лазертаг».
13. Зеленогорская местная общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.
14. КРООКРИИР «Грифон».
15. АНО «Спортивный военно-патриотический клуб «Сокол».
16. КГУ «Спасатель» г. Зеленогорска.
17. КРООПМИ «Сила притяжения».
18. АНО «Клуб спортивного метания ножа «Клинок».
19. АНО «ЦСТ «Сияние».
20. КРМОО «Траектория жизни».
21. Телерадиокомпания «Зеленогорск».
22. Региональная общественная организация Красноярского края ветеранов вооруженных конфликтов и боевых действий «Кедр».
23. АНО СК «Спортивная волна».
24. Краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Дом офицеров» (г. Красноярск).
25. Региональное отделение ВВПОД «Юнармия».
26. МБУК «ЗГДК».
27. МБУ «Библиотека».
28. ИП Мандзий Жанна Александровна.
29. ИП Моторин Григорий Борисович.

30. ИП Орлов Максим Вадимович.
31. ИП Суворова Милана Владимировна.
32. ИП Назаров Владимир Юрьевич.

Информационное сопровождение проекта:

- https://vk.com/wall-38318360_11908;
- https://vk.com/wall-38318360_11886;
- https://vk.com/wall-38318360_11889;
- https://vk.com/wall-38318360_11891;
- https://vk.com/wall-38318360_11893;
- https://vk.com/wall-38318360_11911;
- https://vk.com/wall-38318360_11913;
- https://vk.com/wall-38318360_11918;
- https://vk.com/wall-38318360_11920;
- https://vk.com/wall-38318360_11949.

ИП Ильин Борис Геннадьевич

Танцевальная студия "Ритм"

г. Чебоксары Чувашская Республика

ВАЛЬС ПОБЕДЫ



Проект "Вальс Победы", организованный танцевальной студией "Ритм", направлен на развитие патриотизма и рассчитан на участие людей от 14 лет и старше.

В День Победы 9 Мая 2024 в фойе ДК Хузангая 54 человека станцевали отрепетированный танец «вальс» под песню "Синий платочек" в исполнении Клавдии

Шульженко и танец-хастл под песню "Первым делом самолеты" из фильма "Небесный тихоход" в исполнении Леонида Утесова.

После выступления участники акции и все желающие танцевали вальс и танго под музыку военных лет. Все репетиции проходили в залах танцевальной студии "Ритм" в городе Чебоксары. Постановка и хореография - руководителя студии Бориса Ильина.

"Вальс Победы" — эмоциональное и яркое событие, одна из самых красивых и трогательных акций, которая вот уже девятый год проходит в Чебоксарах. В первый раз акция стартовала 9 Мая 2015 года, и проходила каждый год, кроме 2020 года (пандемия).

На "Вальс Победы" люди приходят по зову сердца, не всегда умея правильно двигаться под музыку. Проект социальный, участвовать в акции могут все жители нашего города, неважно, занимался человек когда-нибудь танцами или нет. В студии "Ритм" обучали абсолютно всех. Целью репетиций было сделать так, чтобы во время акции все пары смогли станцевать и сделали это красиво и уверенно.

Эта акция стала символом большой эпохи и данью памяти нашего поколения. "Вальс Победы" объединил людей разных возрастов: школьников, студентов, взрослых работающих людей, пенсионеров и ветеранов.

Идея станцевать 9 Мая вальс на одной из чебоксарских площадей пришла руководителям студии «Ритм» Борису и Наталье Ильиным в год 70-летия Победы.

"Вальс Победы" - вклад танцевальной студии "Ритм" в этот праздник, и репетиции, и акцию мы проводим уже девятый год подряд. Каждый год приходят новые желающие, но есть и те, кто участвует в ней постоянно, все годы.

Участие в этой акции делает людей лучше, они становятся чище, добрее и потом помнят этот праздник не просто как очередное 9 Мая, а как День Победы, в который они вложили свою душу, время, силы, и этот день становится для них особенным и значимым.



ИП Соколова Мария Андреевна
г. Реутов Московская область

ЧЕМПИОН ЧТЕНИЯ



Индивидуальный предприниматель Соколова Мария Андреевна развивает свои школы скорочтения и развития интеллекта IQ007 в Реутове и районе Новокосино г. Москвы, по франшизе IQ007, с февраля 2016 года. Международная сеть школ IQ007 занимает лидирующие позиции в сфере дополнительного образования дошкольников, школьников, а также взрослых людей, заинтересованных в саморазвитии. Мы разрабатываем и проводим мероприятия, направленные на популяризацию чтения и саморазвития.

Цель проекта: повышение уровня развития интеллектуальных навыков (в том числе памяти, внимания, скорости чтения, усидчивости, воображения) детей школьного возраста.

Задачи.

- 1) привить любовь к внеклассному чтению, художественной литературе, поэзии благодаря развитию эмоционального интеллекта, образного мышления, абстрактного мышления;
- 2) повысить результативность работы с текстом;
- 3) развить математическую смекалку, логику, аналитические и изобретательские способности.

Целевая аудитория.

Школьники 1-6 классов общеобразовательных школ.

Опыт реализации проекта.

«Чемпион чтения» за 6 лет объединил больше пяти тысяч школьников в Реутове, Люберцах, Раменском и Москве (Таганский район и Северное Бутово). В мае 2024 года проект вышел в финал Федерального конкурса корпоративных социальных программ «Лидеры изменений: вклад бизнеса в сферу воспитания».

Описание проекта

«Чемпион чтения» – это бесплатная олимпиада для школьников 1-6 классов в Москве и в следующих городах Подмосковья: Реутов, Раменское и Люберцы. Впервые конкурс был проведён в 2018 году. Мы ежегодно проводим олимпиаду с целью привить любовь к литературе, чтению, повысить грамотность и культурный уровень учащихся. Одной из важнейших задач для нас, является возрождение России как самой читающей страны в мире!

Реализация проекта

1) Информирование и привлечение участников: проведение масштабной информационной кампании в школах Москвы и Подмосковья с целью привлечения участников (рассылка писем директорам школ, публикации в социальных сетях и местных СМИ).

2) Организация и проведение: олимпиада состоит из 3 этапов.

Заочный тур – участникам выдаются анкеты для предварительного этапа. Ребята демонстрируют свою эрудицию в заданиях на логику, мышление.

Очный тур – из отобранных анкет с первого этапа, участники приглашаются во второй тур, где они демонстрируют навыки смекалки, логики, анализа.

Финал. В финале школьники используют свой интеллект по максимуму. Задания на пространственное мышление чередуются с логическими задачами и проверкой памяти. В конце учеников ждёт текст, который необходимо не только прочитать быстрее остальных, но и ответить на вопросы. Ребята приходят на финал с поддержкой своих близких и специально для них педагоги IQ007 проводят интеллектуальные мастер-классы, где взрослые также могут потренировать память и мышление.

Поддержка и награждение: предоставление поощрительных призов для всех участников, а также организация торжественной церемонии награждения победителей и финалистов. По завершению определяется несколько победителей в разных возрастных категориях и награждаются ценными призами и памятными подарками с дипломами:

1-2-3 место в категориях 1-2 класс, 3-4 класс, 5-6 класс;

4-5-6 место в категориях 1-2 класс, 3-4 класс, 5-6 класс.

Социальная значимость проекта

На чтении построен весь процесс обучения в школе, от качества работы с текстами, будь то научная или художественная литература, зависит уровень понимания и запоминания информации. Соответственно, у медленно читающих детей не в полной мере сформированы знания по отдельным школьным предметам, и им необходимо минимум два-три раза перечитывать тексты для лучшего усвоения.

Социальная проблема – низкий уровень скорости чтения у детей, отсутствие глубины понимания текстов и их запоминания, вследствие чего – отсутствие мотивации к обучению либо низкие оценки в школе/неготовность и нежелание к обучению в школе. Погружение детей в виртуальный мир и соцсети, которые содержат мало объемных и содержательных текстов, делают упор на картинку, что негативно влияет на умение анализировать и интерпретировать более сложные тексты, например, тексты учебников, схемы, таблицы.

Результаты проекта.

— «Чемпион чтения» за 6 лет объединил больше **пяти тысяч школьников** в Реутове, Люберцах, Раменском и Москве.

— В 2019 году благодаря конкурсу и специальной подготовке, осуществленной командой IQ007, школьник из Реутова Александр Жезлов занял 1 место на Международной олимпиаде по скорочтению, которая проводилась в Москве на ВДНХ. ¹

¹ <https://reutov.bezformata.com/listnews/pobeditelem-mezhdunarodnoj-olimpiadi/79116937/>

— В 2018 году финалистки конкурса «Чемпион чтения» Мария Рябова и Алия Адиятулина заняли 4 и 5 места на Международной олимпиаде по скорочтению в Инновационном центре Сколково.

Мы смогли выполнить поставленные нами задачи, а именно:

- повысили уровень развития интеллектуальных навыков;
- привили любовь к чтению, художественной литературе, поэзии;
- повысили уровень грамотности среди детей;
- развили математическую смекалку, логику, аналитические способности, изобретательские способности, навык решения математических задач.

Информационное сопровождение проекта

Благодаря активному информационному продвижению проекта через социальные сети, печатные и онлайн СМИ, удалось привлечь большое количество участников.

Некоторые из публикаций по каждому району:

В Люберцах².

В Раменском.³

В Реутове.⁴

В Таганском районе.⁵

Партнёры проекта.

Олимпиада проходит при поддержке Комитета по образованию в Раменском, Реутове и Люберцах.

В Москве проект поддерживают государственные бюджетные учреждения культуры:

1. Центральная библиотека №15 им. В.О. Ключевского.
2. Центральная детская библиотека № 14.

Ссылки на дополнительные материалы.

- 1) Отзывы участников олимпиады⁶
- 2) Фотоотчёт с финала в 2024 году⁷

²<https://xn--90aiqw4a4aq.xn--p1ai/news/v-lyubercah-opredelili-chempiona-chteniya-sredi-shkolnikov>

³ <https://news.rambler.ru/education/50340857-v-konkurse-chempion-chteniya-prinyali-uchastie-bolee-tysyachi-shkolnikov-iz-ramenskogo-g-o/>

⁴ <https://reutov.bezformata.com/listnews/reutov-vibiraet-chempiona-chteniya/70029778/>

⁵ <https://sch2104c.mskobr.ru/edu-news/11365>

https://mo-taganka.ru/all_news/news/konkurs_chempion_chteniya_sredi_shkolnikov_taganskogo_rajona/

⁶ <https://disk.yandex.ru/d/19qOXBt0H1Onqg>

⁷ https://vk.com/wall-152633894_2733

Чукралиева Татьяна Викторовна,
советник руководителя, педагог дополнительного образования
по русскому языку и культуре речи
Образовательный комплекс «Аттестатус»
г. Астрахань Астраханской области

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ОЛИМПИАДНОЕ ДВИЖЕНИЕ»



Цель проекта: формирование интереса и мотивации к овладению русским языком у школьников; выявление учеников, поступающих в вузы на педагогические факультеты, чтобы в дальнейшем приглашать их для прохождения учебной практики и трудоустройства в ОК «Аттестатус».

Задачи:

1. Прививать любовь к русскому языку, воспитывать у подрастающего поколения чувство патриотизма.
2. Развивать творческие способности и интерес к научно-познавательной деятельности у талантливой молодёжи.
3. Создавать условия для интеллектуального развития и поддержки одарённых школьников.
4. Выявлять учеников, поступающих в педагогические вузы, для оказания помощи в их трудоустройстве.

Целевая аудитория проекта: школьники 5-11 классов общеобразовательных учреждений г. Астрахани и Астраханской области.

Срок реализации проекта:

Проект ведёт свою работу с 2022 г. В 2022-2023 г. была проведена I Областная Олимпиада для школьников «Великое русское слово». В 2023-2024 г. была проведена II

Областная Олимпиада для школьников «Великое русское слово». В 2024-2025 г. проводится уже III Областная Олимпиада для школьников «Великое русское слово». Каждая Олимпиада длится 5-6 месяцев. Сроки проведения II Олимпиады – с 16.10.2023г. по 16.03.2024г. Сроки проведения III Олимпиады - с 01.10.2024 г. по 14.02 2025 г.

Работа проходила в несколько этапов:

1. «Разработка Областной Олимпиады для школьников «Великое русское слово».

На данном этапе были проведены следующие мероприятия: посещение Астраханской областной библиотеки им. Н.К.Крупской для изучения и отбора литературных материалов, разработка положения и заданий тестовой части Олимпиады, оформление всех документов по Олимпиаде и отправка их в Министерство образования и науки Астраханской области для помощи в части информирования школ города и области о её проведении. Был сформирован оргкомитет из научно-педагогических работников ОК «Аттестатус» во главе с руководителем проекта.

2. «Проведение первого этапа Олимпиады».

Первый этап (заочный) длится 3 месяца, после которого осуществляется проверка работ учащихся и выявляются победители для продолжения участия во втором этапе.

Первый этап (заочный) в тестовой форме по лексико-грамматическим, синтаксическим заданиям русского языка. Учащимся предоставляется время для более полного ознакомления с заданиями тестовой части, изучения необходимых материалов для более правильных ответов по заданиям Олимпиады.

3. «Проведение второго этапа Олимпиады».

Второй этап (очный) проходит в Астраханском государственном университете им. В.Н. Татищева, который предоставляет свою площадку «Точка кипения». В нем участвуют победители первого этапа, допущенные оргкомитетом для участия во втором этапе. По электронной почте победителям отправляются приглашения к участию во втором этапе. Приглашаются независимые наблюдатели по проведению Олимпиады.

Второй этап длится 4 часа: 2 часа выполнение учащимися тестовых заданий и 2 часа проверка работ оргкомитетом и награждение. Победители определяются в двух категориях – 5-8 классы и 9-11 классы. В каждой категории определяется по 6 победителей-по два 1 места, два 2 места и два 3 места. Всего 12 победителей, которые награждаются дипломами и ценными призами.

4. «Социальная значимость результата».

Качественные показатели:

Для успешной учебной деятельности школьников необходимо развитие их творческого потенциала. Были проведены социальные опросы учеников и их родителей, педагогов, независимых наблюдателей, волонтеров, педагогов ОК «Аттестатус» (487 опрошенных), которые высказали свое мнение об эффективности данного социально значимого педагогического проекта, который получил признание с их стороны. Руководитель ОК «Аттестатус» А.С.Яковлев отметил, что осуществление Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» в области олимпиадного движения способствует сплочению молодого поколения, способного к благородству и великим свершениям, а поиск путей решения этой проблемы стоит искать в оказании помощи подрастающему поколению в их социальном воспитании.

В результате проекта определились направления дальнейшей работы и мероприятия педагогической направленности. Анализ социально значимого педагогического проекта показал, что развитие творческих способностей школьников необходимо проводить посредством их участия в олимпиадах. В связи с этим в 2024-2025 г. в ОК «Аттестатус» была

разработана и проводится ещё одна новая Олимпиада - I Областная Олимпиада для школьников по краеведению «Астраханской губернии быть особо...».

Количественные показатели:

Во II Областной Олимпиаде «Великое русское слово» приняло участие 105 учеников Общеобразовательных учреждений г. Астрахани и Астраханской области, 105 педагогов этих учеников, 210 человек-родители учеников, 5 человек - независимые наблюдатели, 37 человек – волонтеры, 25 человек – педагоги ОК «Аттестатус».

Партнёры проекта:

Областная Олимпиада для школьников «Великое русское слово» проводится при содействии Министерства образования и науки АО, которое направляет в общеобразовательные школы г. Астрахани и Астраханской области рекомендательные письма-приглашения к участию. Для участия во втором этапе (очном) Министерством образования и науки АО назначается независимый наблюдатель, который участвует в проведении Олимпиады.

Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева на своей базе предоставляет площадку «Точка кипения», на которой проходит второй этап Олимпиады. Астраханский государственный университет назначает независимого наблюдателя, который участвует в проведении второго этапа Олимпиады, назначает волонтеров - студентов университета.

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Астраханской области «Астраханский социально-педагогический колледж» назначает независимого наблюдателя для участия во втором этапе Олимпиады.

«Управление по Астраханской области филиала ФГУП «ГРЧЦ» в ЮСКФО» назначает независимого наблюдателя для участия во втором этапе Олимпиады.

МБОУ г. Астрахани «СОШ №36» назначает независимого наблюдателя для участия во втором этапе Олимпиады.

ОК «Аттестатус» заключает договор и приглашает различные организации путем приглашения к партнёрскому сотрудничеству в письменной форме.

Структура организации:

Образовательный комплекс «Аттестатус» (Центр дополнительного образования) был основан в 2014 г. и в этом году отмечает 10-летие своей успешной деятельности по оказанию помощи учащимся 1-11 классов на курсах дополнительной подготовки по школьным предметам к ЕГЭ, ОГЭ и ВПР. Ежегодно в ОК «Аттестатус» проходят обучение около 1000 человек.

Между ОК «Аттестатус» и Астраханским государственным университетом им. В.Н. Татищева заключён договор о сотрудничестве, по которому студенты университета направляются в ОК «Аттестатус» для прохождения производственной практики. В данный момент ОК «Аттестатус» трудоустроил 2 студентов АГУ им. В.Н. Татищева, бывших своих учеников, также в ОК «Аттестатус» работает 25 педагогов-предметников, закончивших этот университет.

Организационно-методическое, материальное и экспертное сопровождение Олимпиады осуществляет ОК «Аттестатус». Награждение победителей дипломами и ценными призами происходит за счёт ОК «Аттестатус», участие всех школьников в Олимпиаде совершенно бесплатное. Участники Олимпиады и педагоги получают дипломы и благодарственные письма.

Ссылки на публикации о проекте:

<https://attestatus.ru/olimpiada> - страница Олимпиады на сайте ОК «Аттестатус»

https://www.instagram.com/attestatus_astra/reel/C6JmnritFbY/

https://vk.com/wall-100013187_2373

https://vk.com/attestatus?w=wall-100013187_2362

https://vk.com/attestatus?w=wall-100013187_2361
https://vk.com/attestatus?w=wall-100013187_2360
https://www.instagram.com/attestatus_astra/p/CqVlahmtU2N/
<http://vk.com/id747356012> - автор проекта, Татьяна Викторовна Чукралиева

ИП Семенова Лариса Петровна
г. Чебоксары Чувашская Республика

АРТ-КЛУБ «ВКУС СЧАСТЬЯ»



Деятельность арт-клуба ведется с 2023 года.

Адрес местонахождения арт-клуба: г. Чебоксары, ул. Калинина, д.107, 3 этаж.

Основная деятельность: организация и проведение творческих мероприятий и мастер-классов для детей и взрослых по разным направлениям, в т.ч. это могут быть и выездные мероприятия:

- детские (направлены на развитие: мелкой моторики рук; усидчивости, креативности, самостоятельности, а также на раскрытие творческого потенциала ребенка);
- семейные (направлены на совместное творчество родителей с детьми, укрепление семейных традиций);
- взрослые (направлены на расслабление и погружение в творчество взрослых в компании единомышленников).

У нас можно выбрать мастер-классы на любой вкус.

Для семейного творчества, а также для взрослых мы предлагаем:

- изготовление различных ароматных свечей из натуральной медовой воины с декором из сухоцветов (под заказ: с натуральными эфирными маслами), а также из соевого и кокосового воска.

- живопись,
- литье из гипсовой смеси,
- роспись по ткани,
- украшения из натуральных камней,
- нейрографика,
- картины из эпоксидной смолы,
- флорариумы,
- кулинарные (пирожные, зефир в вафельном рожке с декором из сублимированных ягод и кондитерских посыпок на выбор); бенто-торты, капкейки, кейк-попсы, чайные бомбочки из изомальта, пицца, брускетты, салаты, хлеб и т.п.);
- шоколадные (шоколадование, рисование шоколадом, конфеты и шоколадные плитки с сублимированными ягодами, орехами, а также с кондитерскими посыпками, пищевым серебром и золотом)

Для детей мы предлагаем следующие мастер-классы:

- изготовление различных ароматных свечей из натуральной медовой вошины с декором из сухоцветов (под заказ: с натуральными эфирными маслами и пищевыми ароматизаторами) - от 5 лет;
- изготовление арома-саше с авторским декором для дома - от 7 лет;
- живопись - от 5 лет;
- кондитерские (различные пирожные, зефир в вафельном рожке с декором из сублимированных ягод и кондитерских посыпок на выбор, кейк-попсы, леденцы) -от 5 лет;
- шоколадные (шоколадование, рисование шоколадом, конфеты и шоколадные плитки с сублимированными ягодами, орехами, а также кондитерскими посыпками из сахара, пищевого серебра и золота) - от 5 лет.
- бисероплетение - от 6-7 лет.

Для любителей творческих и креативных праздников и вечеринок мы предлагаем выездные творческие мастер классы.

МК проводятся в студиях города Чебоксары и Новочебоксарска.

Ссылки на интернет-источники:

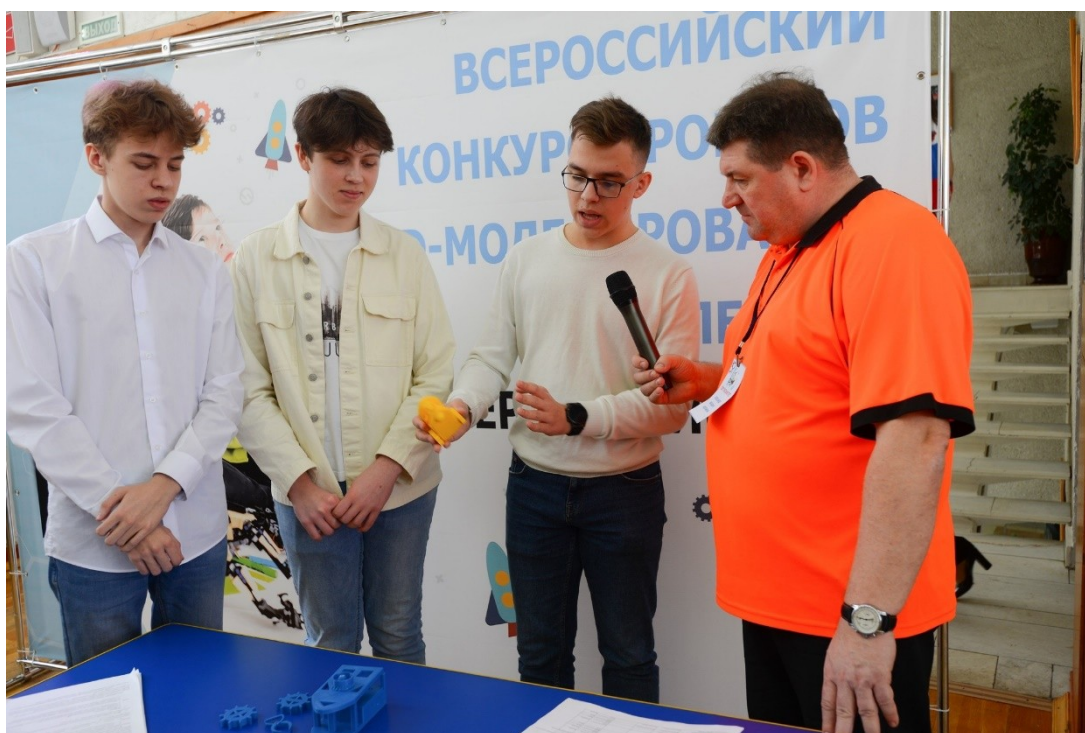
https://yandex.ru/maps/org/vkus_schastya/56385960921/?display-text=%D0%94%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8&ll=47.282015%2C56.134696&mode=search&sl=47.282015%2C56.134696&source=serp_navig&sspn=0.025749%2C0.021568&text=category_id%3A%28184108327%29&z=14



РАЗДЕЛ 3. НОМИНАЦИЯ «ВСЕРЬЕЗ И НАДОЛГО»

АО «ПО «Электрохимический завод»
ЗАО г. Зеленогорск Красноярский край

АТОМ БУДУЩЕГО: ТАЛАНТЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ



Цель проекта

Развитие научно-технического творчества детей и молодёжи г. Зеленогорска, мотивация школьников к работе и построению карьеры в атомной отрасли.

Задачи проекта:

- создание условий для поддержки и продвижения детей и молодежи г. Зеленогорска, стремящихся к достижению высоких результатов в области науки и техники;
- привлечение детей к инновационной деятельности;
- содействие ранней профессиональной ориентации, формированию навыков будущего, отвечающих стандартам национального проекта «Образование»;
- создание в городе открытого сообщества инженеров-наставников, внедрение принципов продуктивного образования («Город как школа»).

Целевая аудитория проекта

Детская и подростковая аудитории ЗАО г. Зеленогорска, стремящиеся к достижению высоких результатов в области науки, техники.

Опыт реализации проекта

В рамках проекта «Атом будущего: таланты, технологии, перспективы» с 2020 года по март 2025 года АО «ПО ЭХЗ» совместно с учебными заведениями ЗАТО г. Зеленогорска реализованы следующие программы, направленные на развитие научно-технического творчества детей и молодёжи:

- «Технопарк в детском саду»
https://dou24.ru/z14/images/19-20/news/18_marta_v_detskom_sadu_proshla_pervaya_detskaya_na_uchnaya_konferenciya.pdf,
https://vk.com/wall-217361500_1123;

- «Агентство прогрессивных решений» (молодежная лаборатория-мастерская)
https://vk.com/aestheticrobotics?w=wall-174835448_797,
https://vk.com/aestheticrobotics?w=wall-174835448_772;

- «Экспериментариум. NEXT»
https://vk.com/wall-130524322_3582,
https://vk.com/wall-130524322_3228,
https://vk.com/zgrperspektiva?w=wall-130524322_3127;

- «Центр развития современных компетенций детей и молодежи по направлениям инженерный дизайн и дополненная реальность»
https://vk.com/wall-130524322_3747,
https://vk.com/wall-130524322_3688,
https://vk.com/wall-130524322_3670,
https://vk.com/wall-130524322_2957,
https://vk.com/wall-130524322_2672;

- «Таланты малой Родины – Большой Стране» (до 2023 года наименование проекта «Талантам – Дорогу!»).

Подпрограммы:

1. Городская технологическая лаборатория «ТехноЛаб».

2. Городская лаборатория высоких технологий для обучающихся научного общества учащихся.

3. Онлайн-соревнования «Робо-сумо» https://vkvideo.ru/video-42972552_456239035?gid=42972552,
https://vk.com/technolabazel?w=wall-42972552_1723%2Fall.

4. Открытый городской лего-марафон https://vk.com/technolabazel?w=wall-42972552_1661%2Fall,
https://vk.com/technolabazel?w=wall-42972552_1733%2Fall.

5. Восточный открытый зональный фестиваль «Новое время»
https://vk.com/wall-130524322_5351.

6. «Мастерская инженеров-наставников Зеленогорска»
https://vk.com/wall-130524322_5229,
https://vk.com/wall354602374_2742,
https://vk.com/wall-225775626_57.

7. «Профориентационный Всероссийский конкурс проектов 3D-моделирования и 3D-печати «Перспектива – 3D» как эксклюзивная городская открытая площадка проведения масштабных событий г. Зеленогорска на уровне России»: <https://clck.ru/SxNBq>,
https://vk.com/technolabazel?w=wall-42972552_1051%2Fall,
https://vk.com/wall-192091910_677,
https://vk.com/wall-192091910_769.

8. «Инженерные классы» https://vk.com/wall-129610811_3443,
https://vk.com/wall-185793597_11854,
https://vk.com/wall-185793597_9664.

Краткое описание проекта

Идея проекта заключается в поддержке молодых талантов через современные технологии и профориентацию, подчеркивающую связь с атомной отраслью и устремленность в будущее.

АО «ПО «Электрохимический завод» поддерживает образовательные проекты, создает условия для поддержки и продвижения детей и молодежи г. Зеленогорска, стремящихся к достижению высоких результатов в области науки и техники. При помощи ЭХЗ техническая база учреждений дошкольного, общего и дополнительного образования находится в актуальном состоянии. Оборудование, приобретаемое в рамках проекта, активно используется в образовательном процессе и позволяет молодежи получать подготовку высокого профессионального уровня, что доказывают победы зеленогорских школьников на

региональных и федеральных соревнованиях, таких как «Сибирская лига First Tech Challenge», чемпионат по робототехнике «FirstRoboticsSchampionship», чемпионат «Юные профессионалы топливной компании Росатома», фестиваль спортивно-технического творчества «ТехноСтарт», Всероссийская робототехническая олимпиада и многие другие.

АО «ПО ЭХЗ» принимает активное участие в организации массовой работы по привлечению детей к инновационной деятельности в целях выявления и развития у обучающихся предпринимательских способностей, содействуют профессиональной ориентации, формированию навыков будущего, отвечающих стандартам национального проекта «Образование». Электрохимический завод в высокой степени заинтересован в ранней профориентации школьников для подготовки будущих кадров для предприятия.



В рамках проекта «Атом будущего: таланты, технологии, перспективы» реализуется программа «Таланты малой Родины – Большой Стране». Проект является примером многолетнего сотрудничества АО «ПО «Электрохимический завод» и управления образования администрации ЗАТО г. Зеленогорск. Без финансовой поддержки Электрохимического завода, экспертной оценки детских проектов со стороны сотрудников ЭХЗ невозможна реализация в Зеленогорске таких масштабных мероприятий, как Всероссийский конкурс 3D-моделирования и 3D-печати «Перспектива 3D», восточный открытый зональный фестиваль детско-юношеского технического творчества «Новое время», инженерные классы Росатома, технопарка в детском саду, а также работа федеральной и региональной инновационных площадок по теме «Модель сетевой реализации школьного курса предметной области «Технология» во взаимодействии учреждений дополнительного и общего образования как инновационная практика организации сетевого взаимодействия субъектов муниципальной образовательной среды» и, конечно же, создание экспериментального центра «Экспериментариум».

Программа «Таланты малой Родины – Большой Стране» также позволяет одаренным детям г. Зеленогорска презентовать свои достижения за пределами Красноярского края.

В 2024 году АО «ПО ЭХЗ» приступил к реализации программы «Мастерская инженеров-наставников Зеленогорска». Работа мастерской направлена на объединение сил молодых специалистов Электрохимического завода и педагогов дополнительного образования г. Зеленогорска для создания открытого сообщества инженеров-наставников. Участники сообщества объединены общей целью - развитием системы продуктивного образования «Город как школа». Ведь мало определиться с будущей профессией и получить соответствующее образование, гораздо важнее для ребенка уже на начальном этапе понимать, что представляет собой его будущая профессия, а для этого ему нужно погрузиться в мир профессии, самому порешать задачи, которые могут стоять перед ним, специалистом, в будущем.

Также сообщество инженеров-наставников формирует позитивный образ успешного специалиста у молодежи, ориентируя школьников на выбор инженерно-технических профессий, в том числе, необходимых и востребованных в атомной отрасли. В тесном взаимодействии молодые специалисты ЭХЗ и школьники проходят этапы детальной проработки проектов, мозгового штурма по возможностям их усовершенствования, составления проектной документации, к тому же, отрабатывается навык презентации.

Проект «Атом будущего: таланты, технологии, перспективы» направлен на развитие не только учеников школ, но и воспитанников детских садов города Зеленогорска. Так при поддержке Электрохимического завода была реализована программа «Технопарк в детском саду», благодаря которой были проведены образовательные мероприятия как для самих дошколят, так и осуществлено повышение профессионального образования сотрудниками

детских садов по направлению «Естественнонаучное экспериментирование», а также приобретено необходимое оборудование. Все это позволяет уже в дошкольном возрасте реализовывать образовательные задачи, направленные на становление исследовательской культуры дошкольников, совершенствование профессиональных компетенций педагогов.

Сегодня, когда идет динамичное развитие технологий, меняются сферы применения технического творчества, искусственный интеллект активно внедряется в жизнь человека, необходимо уже с юного возраста воспитывать и развивать в детях навык самостоятельной разработки технических проектов, устройств, погружать их в мир «каракури» и инженерного мышления. Эту задачу решает в том числе и реализация мероприятий, проводимых в «инженерных классах» в двух школах Зеленогорска (МБОУ «Лицей № 174» и МБОУ «СОШ № 161»): встречи со специалистами предприятия, совместное решение технических задач, сборка механизмов по принципу «каракури», экскурсии на промплощадку ЭХЗ. Все это позволит детям в будущем управлять процессами, а не принадлежать им. В свою очередь, АО «ПО «Электрохимический завод» создает все условия для привлечения в будущем в ряды атомщиков талантливых инженеров, технологов, проектировщиков – специалистов, умеющих идею воплотить в жизнь.

Педагогическая и социальная значимость проекта

Все мероприятия, реализуемые в рамках проекта, имеют образовательную, развивающую направленность. Помимо непосредственно образовательного процесса, школьники имеют возможность взаимодействовать, общаться с сотрудниками атомной отрасли, представителями компаний, производителей программного обеспечения, технического оборудования и пр. Это дает возможность развиваться, как в профессиональном плане, так и социальном: повышает уверенность в своих силах, возможностях, подтверждает значимость собственных разработок, позволяет определиться с будущей профессией.

Помимо профориентационных мероприятий реализация проекта ориентирована и на развитие изобретательского творчества школьников в различных технических направлениях. Школьники под руководством педагогов создают команды, генерируют идеи и воплощают их в жизнь.

Также в процессе реализации проектов ребята получают возможность защищать и представлять свои разработки на региональных, федеральных и международных конкурсах, форумах, конференциях. Победа в данных мероприятиях позволяет школьникам быть включенными в Единый государственный реестр об одаренных детях России (<https://xn--80aayamnhpkade1j.xn--p1ai/>). Помимо непосредственно соревновательного участия в конкурсах и чемпионатах ребята приобретают ценный опыт участия в подобных соревнованиях, вдохновляются идеями и общением с другими участниками.

За счет поддержки образовательных проектов в г. Зеленогорске школьники получают возможность работать на современном оборудовании, получать первые профессиональные навыки, реализовать проекты, которые по своему образовательному эффекту значительно превышают стандартные образовательные процессы. За счет ранней профориентации школьники уже со среднего звена школы проходят первые пробы, пытаются ощутить себя в выбранной профессии. Это позволяет избежать ошибок, связанных с иллюзиями о профессии, ее комфорте и достижимости для конкретной личности. Опыт реализации проекта показывает, что школьники, прошедшие обучение в рамках проекта «Атом будущего: таланты, технологии, перспективы», уже с первых курсов в вузах страны показывают высокие достижения и более успешно обучаются профессии.

Результаты проекта

В рамках проекта реализованы 8 образовательных треков на общую сумму 8 728 674,56 руб.:

- «Агентство прогрессивных решений» (молодежная лаборатория-мастерская): была создана молодежная лаборатория-мастерская «Агентство прогрессивных решений» с целью

поддержки и мотивации школьников 8-11 классов в научно-технической деятельности, содействия профессиональной ориентации учащихся, выявления и развития у обучающихся предпринимательских способностей. Педагоги прошли обучение по работе с новым оборудованием, разработали обучающие программы не только для ребят старшей школы, но и средних классов. Лаборатория была оснащена специализированным оборудованием – фрезерный станок с ЧПУ «PROFCNC», сверлильный станок ПУЛЬСАР СС 600, различные детали и электронные устройства. Все оборудование используется на ежедневной основе. Обучающиеся представляют свои достижения на региональных, национальных чемпионатах:

- «Мастерская инженеров-наставников Зеленогорска»: в 2024 году реализовано объединение сил молодых специалистов Электрохимического завода и педагогов дополнительного образования г. Зеленогорска для создания открытого сообщества инженеров-наставников, которое, осуществляя подготовку к соревнованиям «Битва роботов» и, в последствии, к иным событиям современной науки, техники и инженерии, формирует позитивный образ успешного специалиста у молодежи, ориентирует школьников на выбор инженерно-технических профессий;

- «Таланты малой Родины – Большой Стране» (до 2023 года наименование проекта «Талантам – Дорогу!»): позволяет качественно обеспечить возможности системы дополнительного образования в создании условий для поддержки и продвижения детей и молодёжи г. Зеленогорска, стремящихся к достижению высоких результатов в области науки, техники;

2020 год - 45 обучающихся центра образования «Перспектива» приняли участие и заняли призовые места в региональных мероприятиях, таких как «PROFEST-регион», WorldSkills, «Научно-технический потенциал Сибири», акселератор технологических проектов «Технолидеры Будущего» и многие другие;

2021 год - 10 обучающихся и 26 команд центра образования «Перспектива» приняли участие и заняли призовые места в региональных и федеральных мероприятиях, таких как «First Russia Robotics», краевой молодежный форум «Научно-технический потенциал Сибири», муниципальный этап межтерриториального чемпионата «Юные профессионалы топливной компании Росатома», форум «Детский форсайт», XX Школьном чемпионате России по интеллектуальным играм;

2022 год – свыше 100 обучающихся, 1 команда, 8 проектов, 1 коллектив центра образования «Перспектива» приняли участие и заняли призовые места в региональных и федеральных мероприятиях, таких как национальный чемпионат по робототехнике «FirstRoboticsSchampionship», федеральный акселератор технологических проектов «Технолидеры Будущего», открытый региональный чемпионат профессионального мастерства «Молодые профессионалы» Красноярского края, чемпионат «ЮниорПрофи», краевой молодежный форум «Научно-технический потенциал Сибири», межтерриториального чемпионата «Юные профессионалы топливной компании Росатома», краевой фестиваль спортивно-технического творчества «ТехноСтарт», Всероссийская робототехническая олимпиада, фестиваль детского творчества «Театральная юность России», всероссийский конкурс креативных проектов старшеклассников и студентов «НЕОТЕРРА», всероссийский конкурс «Идеи, преобразующие города»;

2023 год - 25 обучающихся, 2 команды, 8 проектов, 1 технологическая лаборатория центра образования «Перспектива» приняли участие и заняли призовые места в региональных и федеральных мероприятиях, таких как муниципальный этап межтерриториального чемпионата «Юные профессионалы топливной компании Росатома», краевой творческий фестиваль «Таланты без границ», краевой молодежный форум «Научно-технический потенциал Сибири», региональная научно-техническая конференция «Кванториум», региональный чемпионат по робототехнике «FirstRoboticsSchampionship», чемпионат Красноярского края по робототехнике, главный сибирский технологический фестиваль «Робосиб-2023», открытый кубок Урала по интеллектуальным играм «УМКА», всероссийский

конкурс креативных проектов старшеклассников и студентов «НЕОТЕРРА», всероссийская научно-практическая конференция «Мой вклад в величие России»;

2024 год – 12 обучающихся, 13 проектов, 1 технологическая лаборатория центра образования «Перспектива» приняли участие и заняли призовые места в региональных, федеральных и международных мероприятиях, таких как международный форум научной молодежи «Шаг в будущее», международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы и тенденции развития предметной отрасли «Технология», национальный чемпионат Красноярск 5.0, региональный отбор на Всероссийский проект «Большие вызовы», всероссийский конкурс креативных проектов старшеклассников и студентов «НЕОТЕРРА», всероссийский конкурс социальных изменений «Детский Форсайт», всероссийская научно-практическая конференция «Мой вклад в величие России», национальная премия в области современных искусств «Одаренные дети России».

- «Технопарк в детском саду»: реализованы 2 образовательных модуля «Детская лаборатория по LEGO-конструированию и техническому экспериментированию» (направление «Образовательная робототехника») и «Экспериментальная лаборатория «Эврика» (направление «Естественнонаучное экспериментирование»); проведена в 2020 году детская научная конференция «Наши первые открытия»; осуществлена работа городской базовой площадки «Развитие познавательно-исследовательской деятельности детей в процессе организации детского экспериментирования» для педагогов детских садов г. Зеленогорска; разработана и проведена цифровая педагогическая интернатура «Детское экспериментирование: активное исследование против готовых истин».

- «Центр развития современных компетенций детей и молодежи по направлениям инженерный дизайн и дополненная реальность»: создана площадка – Центр профессиональных компетенций школьников, где ребята знакомятся с различными современными профессиональными сферами в компетенциях «инженерный дизайн» и «дополненная реальность». В 2022 году более 100 обучающихся технологической лаборатории ЦО «Перспектива» приняли участие в конкурсных мероприятиях научно-технической направленности регионального и федерального уровней и неоднократно становились призерами и победителями: федеральный акселератор технологических проектов «Технолидеры Будущего», комплексный региональный чемпионат «ЮниорПрофи», краевой молодежный форум «Научно-технический потенциал Сибири», межтерриториальный чемпионат «Юные профессионалы топливной компании Росатома», всероссийская робототехническая олимпиада.

- «Экспериментариум. NEXT»: созданы развивающие экспериментальные пространства для обучающихся разных возрастов с целью развития интереса детей и молодежи к науке и творчеству, усовершенствования их инженерных навыков, развития наблюдательности и воображения, стремления к познанию. Экспонаты экспериментариума популярны и пользуются спросом, как у более 1500 обучающихся ЦО «Перспектива», также у свыше 4000 школьников и молодежи, их родителей, гостей города – участников массовых мероприятий ЦО «Перспектива». Экспонаты выставки «Экспериментариум. NEXT» являются основой двух детских социальных проектов. В рамках проекта разработаны 3 сценария квеста для детей различных возрастов, ежегодно проходит не менее 7 квестов для 310 детей.

- «Профориентационный Всероссийский конкурс проектов 3D – моделирования и 3D – печати «Перспектива – 3D» как эксклюзивная городская открытая площадка проведения масштабных событий г. Зеленогорска на уровне России»: объединены силы г. Зеленогорска – образовательных учреждений, предприятий и вузов для превращения всероссийского конкурса проектов 3D-моделирования и 3D-печати «Перспектива 3D» в постоянную площадку для предъявления личных и командных результатов обучающихся объединений технической направленности, привлечения специалистов, выпускников в город, популяризацию города Зеленогорска как города с высоким уровнем технологической культуры. В 2025 году конкурс проходит в 8 раз. В 2024 году в конкурсе приняли участие 260 участников из 36 (2022 г. – 21, 2023 г. – 32) регионов Российской Федерации. Конкурс является

конкурсом проектов федерального уровня и входит в «Перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей...» (приказ № 620 от 31.08.2024).

- «Инженерные классы»: идет процесс приобретения оборудования для наполнения учебной программы для развития инженерного мышления у учеников средней и старшей школы. Также под руководством заводских специалистов школьники знакомятся с примерами применения базовых элементов малой механизации – каракури, а в ходе мастер-класса пробуют создать собственное механическое устройство по принципам каракури и учатся применять данные принципы для упрощения трудоемких операций.

Информационное сопровождение проекта

https://vk.com/wall-154242124_1913

https://vk.com/wall-154242124_4532

https://vk.com/wall-154242124_4032

https://vk.com/wall-154242124_3766

https://vk.com/wall-154242124_3574

https://vk.com/wall-154242124_3559

https://vk.com/wall-154242124_3479

<https://dou24.ru/z14/images/19-20/news/>

[18 marta v detskom sadu proshla pervaya detskaya nauchnaya konferenciya.pdf](#)

https://vk.com/wall-130524322_5351

https://vk.com/video-87661340_456258284

Партнеры проекта

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр образования «Перспектива».

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №161».

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей №174».

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида № 18 «Сказка».

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по художественно-эстетическому развитию детей № 14 «Гнездышко».

Епифанова Ольга Владимировна

учитель-логопед, педагог дополнительного образования

МОУ Детский сад №21, куратор проекта

ПАО Коммерческий банк "ЦЕНТР-ИНВЕСТ"

г. Волгоград Волгоградская область

«И ВЫХОДНЫМ ВОСКРЕСНЫМ ДНЁМ МЫ В ПЛАНЕТАРИЙ НАШ ИДЁМ»



Цель: развитие компетенций школьников и дошкольников Волгограда и Волгоградской области в познавательной, культурной и научно-исследовательской сферах.

Задачи проекта:

- 1) развивать познавательные интересы детей, начиная с дошкольного возраста;
- 2) приобщать юное поколение к исследовательским традициям в области космоса;
- 3) формировать уважение к основоположникам и первопроходцам отечественной космонавтики;
- 4) утверждать истинные культурные ценности в стенах единственного в Нижнем Поволжье и одного из красивейших планетариев в мире.

Целевая аудитория проекта: дети дошкольного и школьного возраста.

Опыт реализации проекта: уже более 30 лет ПАО коммерческий банк «Центр Инвест» успешно реализует социальные, образовательные, благотворительные программы, которые охватывают 7 регионов страны. «Центр Инвест» финансирует бесплатное посещение школьниками и студентами выставок и экспозиций в крупнейших музеях и театрах. Инвестиции Банка в социальную сферу превысили 1,1 млрд ₽.

Приказом № 1П/2025 от «09» января 2025 г. ПАО коммерческий банк «Центр Инвест» и ГБУК ВО «Волгоградский планетарий» продлили долгосрочное соглашение о реализации социально-образовательного проекта, направленного на познавательное и научно-

исследовательское развитие дошкольников и школьников г. Волгограда и Волгоградской области.

Волгограду есть, чем гордиться!

Идея возведения уникального Волгоградского планетария родилась в трудное послевоенное время, в преддверии 70-летия И.В. Сталина. Генералиссимусу Советского Союза делали подарки руководители многих стран. Сделали свой подарок и трудящиеся Германской Демократической Республики (ГДР). Рабочие народного предприятия имени Карла Маркса решили подарить советскому народу планетарий и пожелали, чтобы планетарий был построен в городе боевой славы Сталинграде. Это предложение было поддержано всеми трудящимися Германии.

Заказ на изготовление главного аппарата Планетария был передан правительством Германии коллективу народного предприятия «Цейсверке» в Йене. Этот аппарат представлял собой ценное пособие для популяризации астрономии. Подарок героическому Сталинграду был изготовлен за 4 месяца. В фонд постройки дара немецкого народа в январе 1950 г. поступило 1 млн 350 тыс. 177 немецких марок. Немецкие архитекторы разработали проект здания, рабочие изготовили его детали и сложное оптическое оборудование. В адрес сталинградских строителей из Германии поступило 260 вагонов с грузами.

В марте 1951 г. газета Сталинградская правда писала: «В нашей стране планетарии имеются лишь в Москве и Киеве. Сталинградский планетарий будет третьим, а по техническому оборудованию и архитектурному сооружению он значительно превзойдет ныне существующие».

Проект, поступивший из Германии, плохо подходил под условия нашего города, поэтому сталинградские архитекторы В.Н. Симбирцев и М.А. Хомутов разработали свой проект здания планетария. В новом варианте купол здания предполагалось увенчать статуей, созданной народным художником СССР заслуженным скульптором Верой Мухиной. Женщина с голубем мира оказалась последним творением гения.

Летом 1954 года строительные работы внутри здания были закончены. Начались работы по установке и апробированию сложных оптических приборов. Этой работой руководил главный механик А.Г. Храбров, ранее проработавший 24 года в Московском планетарии.

Бригада осуществила своими силами монтаж аппарата Планетарий Цейс в Звездном зале, добавив к нему многочисленные аппараты собственного изготовления: восход Солнца, кометы и метеоры, полярные сияния, круговую 70-метровую панораму Волгограда. Было смонтировано оборудование обсерватории: телескоп, подъемный пол и вращающийся купол. Была оснащена и астрономическая площадка.

Не менее важна была и другая задача: подготовка лекторских кадров для планетария. В этом оказал большую помощь ученый совет Московского планетария во главе с профессором П.П. Паренаго.

19 сентября 1954 г. состоялось торжественное открытие планетария.

Сталинградский планетарий, единственный в то время в Нижнем и Среднем Поволжье, вступил в строй. Восхищению людей не было предела. Звёздный дом стал центром пропаганды естественнонаучных знаний, знаний по истории, астрономии, космонавтике, физике, науке о Земле. Стал для многих поколений воплощением мечты о космических далях.

Волгоградский планетарий остается крупнейшим на Нижней и Средней Волге. Он по праву является лучшим по архитектуре не только в России, но и в мире. Это заслуга всего коллектива, которым сегодня руководит О.Л. Виноградов.

Планетарий не утратил своей научной и культурной значимости, до сих пор остается великолепной жемчужиной города-героя Волгограда и находится под охраной государства.

За 70 лет существования Звёздный дом посетило уже 40 млн человек. Это равно населению сорока городов – миллионников.

Наш спонсор – ПАО коммерческий банк «Центр-Инвест»

С необычной историей нашего планетария подготовишки МОУ Детского сада №21 Советского района Волгограда познакомились на ежегодных экскурсиях, лекциях, концертах, полнокупольных программах, наблюдениях в обсерватории и многих других мероприятиях, начиная с декабря 2018 года.

На двух полнокупольных программах 0+ «Динозавры. История выживших» и «Белочки в поисках идеальной планеты» наши ребята, их старшие братья и сестры побывали 30 марта 2025 года:

«Весна пришла к нам в Волгоград. Прекрасно! Город очень рад!
И выходным воскресным днём мы в Планетарий наш идём.
И хоть дождливая погода, вся пробуждается природа.
Пароль для входа: «Центр-Инвест», и вот уж Нижний зал окрест...
Шеренги мраморных колонн, паркет прекрасный – эталон!
Миры галактик, звёзд картины заворачивают нас всех отныне.
Гагарин – первый космонавт, и Циолковский здесь – гигант,
Теорий космоса творец, простой российский наш мудрец!
По лестнице наверх шагаем и в Верхний зал мы попадаем.
Три глобуса в фойе стоят: о звёздном небе говорят,
Об огненном ядре Земли и о поверхности Луны.
Тех глобусов для нас размеры – Вселенной без границ примеры!
Мы, маятник Фуко качая, Земли вращенье ощущаем.
Какой простой эксперимент! Наглядный, образный момент!
Над нами голубой плафон, лепнина, витражи окон,
В отделке палисандр, берёза – всё, как поэзия, не проза...
Метеорит «Царёв» в витрине – он по размерам третий в мире!
Почти столетие ему, обломку чудному сему,
В Заволжье наше он, ребята, упал из Космоса когда-то...
Под Купол, в Звёздный зал заходим, здесь Планетарий «Цейс» находим.
Чудесен этот аппарат, нам проецировать он рад шесть тысяч звёзд,
Созвездий сотни, восход, заход Луны и Солнца.
И небо полушарий двух – у всех захватывает дух!
Полёт комет и звёзд паденье – всё попадёт под наблюденье
Пытливых детских глаз, ума, оценят дети всё сполна!
Программа наша начинается, мы к динозаврам отправляемся!
О той программе мы мечтали, о древних ящерах читали:
Ихтиозавр, стегозавр, трицератопс, тираннозавр,
Анкилозавр и диплодок, брахиозавр, птеранодон –
Для звуков, слогов отработки прекрасней нет нам тренировки!
Но представление кончается, мы с Планетарием прощаемся
До новых звёздных представлений, чудесных, неземных мгновений!
И по «Гагарина» и «Мира» мы – по домам своим, квартирам,
Чтоб всё-всё близким рассказать и фото наши показать...»

Спасибо банку за внимание, желаний детских понимание.

На связи с вами мы всегда! Сотрудничеству – наше «ДА»!

Приложения:

1. [Видеоприложение](#) Волгоградский Планетарий, 15.12.2018
2. <https://disk.yandex.ru/i/Ox5wBi4wSsbTxA> Волгоградский научно-популярный журнал «Здоровье и Экология» №1 (191) 2019, стр.35
3. [Интервью. Волгоград. Волгоградский планетарий сегодня. Олег Виноградов, Ольга Веляева. Эфир от 11.10.2023](#)

Вельке Виталий Александрович,
ведущий специалист управления
коммуникаций и взаимодействия с регионами
ФГУП «ПО «Маяк»
г. Озерск Челябинская область

СПОРТИВНЫЙ ДВОР

Презентация:

[https://vkvideo.ru/
video-128235278_456241277](https://vkvideo.ru/video-128235278_456241277)

Цели проекта:

Оптимизация организации
физкультурно-спортивной деятельности
на территории проживания.

Активное вовлечение молодежи в
регулярные занятия физической
культурой и спортом.

Создание и поддержание
позитивного общественного климата в
дворовых и уличных пространствах
Озерского городского округа.



Краткое описание ключевых задач:

1. Создание (восстановление) молодежно-спортивной инфраструктуры.

Анализ потребностей сообщества:

Проведение опросов фокус-групп для выявления потребностей молодежи в спортивной инфраструктуре.

Определение популярных видов спорта и мест для их практики.

Разработка проекта инфраструктуры:

Создание проектной документации для строительства или восстановления спортивных объектов с учетом доступности для людей с ограниченными возможностями.

Сотрудничество с местными властями:

Взаимодействие с муниципальными органами для получения разрешений и финансирования.

Привлечение спонсоров и бизнес-партнеров для поддержки проекта.

Ремонт и модернизация существующих объектов:

Инвентаризация текущих спортивных объектов и определение нуждающихся в ремонте.

Организация волонтерских акций для вовлечения молодежи в процесс восстановления.

Создание условий для безопасных тренировок:

Обеспечение необходимым оборудованием и инвентарем.

Установка систем освещения и видеонаблюдения для повышения безопасности.

2. Организация и проведение регулярных турниров.

Определение видов спорта для турниров:

Выбор доступных и популярных видов спорта с учетом возрастных категорий и уровня подготовки участников.

Планирование турниров:

Разработка годового календаря турниров с указанием дат, мест и форматов соревнований.

Определение правил и регламентов для каждого турнира.
Привлечение участников:
Организация рекламной кампании для привлечения молодежи (социальные сети, плакаты, мероприятия).
Создание системы регистрации участников и команд.
Обеспечение судейства и организации:
Нанимать или обучать судей для проведения турниров.
Формирование команды волонтеров для помощи в организации мероприятий.
Награды и мотивация:
Разработка системы награждения для победителей и участников (медали, кубки, сертификаты).
Организация призов для команд и индивидуальных участников для повышения интереса к соревнованиям.
Обратная связь и улучшение:
Сбор отзывов участников и зрителей после каждого турнира для анализа и улучшения организации будущих мероприятий.
Внедрение изменений на основе полученной обратной связи.

Целевая аудитория проекта

"Спортивный двор" включает детей, подростков и молодежь, а также жителей микрорайонов, стремящихся к активному образу жизни. Проект направлен на вовлечение различных групп населения в занятия спортом и физической активностью.

Опыт реализации проекта

За последние семь лет в Озерске произошло настоящее спортивное возрождение, которое объединило жителей города и вдохнуло новую жизнь в спортивную инфраструктуру. Более 20 объектов были обновлены, что позволило создать комфортные условия для занятий спортом. Свыше 75 мероприятий привлекли более 8500 участников, включая маломобильные группы, что свидетельствует о доступности спорта для всех.

В феврале 2024 года город стал настоящим праздником спорта. В рамках этого события прошли 23 турнира по хоккею на валенках, включая полуфиналы и финалы. Участие приняли 58 команд, а 150 волонтеров помогли организовать мероприятия, охватив более 5000 жителей округа. Это событие стало кульминацией спортивной активности и продемонстрировало сплоченность и энтузиазм местного сообщества.

Кроме того, волонтеры ПО «МАЯК» и депутаты активно участвуют в благоустройстве города. В рамках субботников в 20 округах 144 волонтера, 20 депутатов и 673 активных жителя убрали 103 двора и вывезли 1465 мешков мусора. Это не только улучшает внешний вид города, но и способствует формированию активной гражданской позиции среди жителей.

С 15 июля по 31 августа 2024 года прошли захватывающие спортивные события: 11 игр по волейболу (17 команд), стритболу (12 команд) и футболу (12 команд) в 18 округах. Благодаря усилиям волонтеров «Маяка» были отремонтированы 7 спортивных площадок, установлены волейбольные сетки и восстановлены баскетбольные щиты. В летнем сезоне участвуют 105 волонтеров и депутаты, а также более 1000 активных жителей, что подчеркивает важность совместной работы для достижения общих целей.

Краткое описание проекта.

Механизмы реализации проекта включают активное вовлечение местных жителей, создание волонтерских групп, организацию спортивных мероприятий и благоустройство городской инфраструктуры. Ключевые мероприятия проекта направлены на развитие спорта, улучшение качества жизни и формирование активного гражданского общества. Проект «Спортивный двор» стал примером успешного взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества, способствуя созданию здоровой и активной городской среды. Проект

также включает в себя образовательные программы, направленные на повышение уровня спортивной подготовки и информирование населения о здоровом образе жизни. В рамках этих программ проводятся мастер-классы и тренинги для тренеров и спортсменов, что способствует повышению квалификации и обмену опытом.

Кроме того, в рамках проекта осуществляется сотрудничество с местными школами и университетами, что позволяет вовлекать молодежь в спортивные мероприятия и формировать у них интерес к активному образу жизни. Специальные программы для детей и подростков помогают развивать спортивные навыки и командный дух, что в дальнейшем способствует формированию здорового поколения.

Важным аспектом проекта является создание доступной спортивной инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями. Установлены специальные тренажеры и оборудованы площадки, что позволяет всем желающим заниматься спортом без ограничений. Это не только улучшает качество жизни людей с инвалидностью, но и способствует их интеграции в общество.

Проект «Спортивный двор» также активно использует социальные сети и медиа для продвижения спортивных мероприятий и вовлечения большего числа участников. Регулярные обновления о событиях, успехах и достижениях местных спортсменов помогают создать положительный имидж спорта в городе и привлекают внимание к проекту.

В результате всех этих мероприятий наблюдается рост интереса к спорту среди населения, увеличение числа участников спортивных секций и команд, а также улучшение здоровья и физической активности жителей Озерска. Проект стал важным шагом к созданию активного и здорового общества, где спорт занимает центральное место в жизни горожан.

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта

Проект «Спортивный двор» в рамках программы «Спортивное возрождение Озерска» имеет значительное педагогическое и социальное значение, так как он не только способствует развитию физической активности и здорового образа жизни, но и формирует активное гражданское общество.

Педагогическая значимость:

Образовательные программы: проект включает в себя мастер-классы и тренинги для тренеров и спортсменов, что способствует повышению квалификации и обмену опытом. Это создает условия для профессионального роста и развития спортивной инфраструктуры в регионе.

Вовлечение молодежи: сотрудничество с местными школами и университетами позволяет формировать у молодежи интерес к спорту и активному образу жизни. Специальные программы для детей и подростков развивают не только спортивные навыки, но и командный дух, что важно для их социального и личностного развития.

Инклюзивность: Создание доступной спортивной инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями способствует их интеграции в общество и формирует у молодежи ценности толерантности и уважения к различиям.

Социальная значимость:

Активное гражданское общество: проект способствует формированию активного гражданского общества через вовлечение местных жителей и создание волонтерских групп. Это укрепляет социальные связи и повышает уровень доверия между гражданами и властью.

Здоровье и качество жизни: Увеличение физической активности и интереса к спорту среди населения ведет к улучшению здоровья жителей, что, в свою очередь, снижает нагрузку на систему здравоохранения и повышает общее качество жизни.

Позитивный имидж спорта: Использование социальных сетей и медиа для продвижения спортивных мероприятий создает положительный имидж спорта в городе, что привлекает внимание к проекту и способствует его устойчивому развитию.

Таким образом, проект «Спортивный двор» является важным шагом к созданию здорового и активного общества, где спорт занимает центральное место в жизни горожан, а также способствует развитию педагогических и социальных ценностей.

Результаты проекта.

Проект, реализованный в Озерске за последние семь лет, продемонстрировал значительные достижения в области спортивной инфраструктуры и общественной активности. Обновление более 20 объектов создало комфортные условия для занятий спортом, что способствовало проведению свыше 75 мероприятий, в которых приняли участие более 8500 человек, включая маломобильные группы. Это подчеркивает доступность спорта для всех слоев населения.

В феврале 2024 года город стал центром спортивных событий, проведя 23 турнира по хоккею на валенках, в которых участвовали 58 команд. Организация мероприятий была поддержана 150 волонтерами, что позволило охватить более 5000 жителей округа. Это событие стало кульминацией спортивной активности и продемонстрировало сплоченность местного сообщества.

Кроме того, активное участие волонтеров ПО «МАЯК» и депутатов в благоустройстве города также заслуживает внимания. В рамках субботников в 20 округах 144 волонтера, 20 депутатов и 673 активных жителя убрали 103 двора и вывезли 1465 мешков мусора, что не только улучшило внешний вид города, но и способствовало формированию активной гражданской позиции среди жителей.

Летний сезон 2024 года также был насыщен спортивными событиями: прошли 11 игр по волейболу, стритболу и футболу с участием 41 команды в 18 округах. Благодаря усилиям волонтеров «Маяка» были отремонтированы 7 спортивных площадок, установлены волейбольные сетки и восстановлены баскетбольные щиты. В этом сезоне активно участвовали 105 волонтеров, депутаты и более 1000 жителей, что подчеркивает важность совместной работы для достижения общих целей.

Таким образом, проект в Озерске стал примером успешной интеграции спортивной активности и общественного участия, что способствует улучшению качества жизни и укреплению сообщества.

Информационное сопровождение проекта:

https://vkvideo.ru/video-128235278_456241277

https://vkvideo.ru/video-128235278_456241267

https://vkvideo.ru/video-128235278_456241259

https://vkvideo.ru/video-128235278_456241258

https://vkvideo.ru/video-128235278_456241245

https://vkvideo.ru/video-128235278_456241083

https://vkvideo.ru/video-128235278_456241081

https://vkvideo.ru/video-128235278_456241119

Партнеры проекта

Организатор ФГУП «ПО «Маяк», Профсоюзная организация ФГУП «ПО «Маяк», проектный офис «Люди и города» г. Озерск, Администрация Озерского городского округа, Собрание депутатов Озерского городского округа, Общественная Палата, МО партии «Единая Россия».

ТРУДИСЬ ЛЕТОМ

На базе действующего кафе реализуем проект: «Трудись летом» - организация трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время.

Цель проекта:

Формирование трудовых навыков и опыта работы в коллективе у подростков в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время. Помощь в определении будущей профессии и ориентации на рынке труда. Профилактика безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних. Созданию условий для самореализации учащихся, формирование потребностей в общественно полезном труде, сохранение мотивации к труду. Вовлечение подростков в социально значимую деятельность. Предоставление материальной поддержки в виде временного заработка, формирование у подростков патриотического сознания и гражданственности, воспитание потребности и пропаганде ЗОЖ, бережного отношения к результатам труда. Содействие преодолению трудной жизненной ситуации и социально опасного положения, например, через организацию трудовой занятости несовершеннолетних, находящихся в таких условиях.



Задачи проекта:

1. Создание трудовых бригад для несовершеннолетних на свободное от учебы время.
2. Кадровое и маркетинговое и рекламное обеспечение проекта.
3. Обеспечение занятости сельского населения (в первую очередь детей, подростков и молодёжи).
4. Повышение доступности получения услуги по трудовой занятости подростков.
5. Создание временных рабочих мест для трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет.
6. Вовлечение существующих субъектов бизнеса, власти и общества в процесс создания таких пространств, и дальнейшего их использования.
7. Создание коммуникационной площадки в социальных сетях.

Целевая аудитория проекта:

- подростки в возрасте от 14 до 18 лет;
- дети, состоящие на всех видах профилактического учета;
- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
- дети из многодетных семей.

Опыт реализации проекта:

Проектная линия «Трудись летом»: создана на базе действующей точке общепита, а именно кафе «Уютное», которое я открыл более 7 лет назад.

Начало реализации проекта: 21 мая 2021 г – заключился первый договор на создание временных рабочих мест для несовершеннолетних на время летних каникул. В течении 5 лет, продолжаем сотрудничать с центром занятости, принимая на временную работу несовершеннолетних.

18 апреля 2025 года так же подана заявка на рассмотрение получения идентичной субсидии. Ребята получили опыт работы на кухне холодного цеха, на мойке, в овощном цеху, на кассе торгового зала, все это способствовало воспитанию у ребят инициативы, точности, аккуратности, трудолюбия, настойчивости, привычки правильного дисциплинированного поведения в коллективе, в труде.

Проект долгосрочный. Продолжаем его реализовывать.

Краткое описание проекта

Наше кафе «Уютное» работает более 7 лет, при этом ведет активную общественную и социальную деятельность. Живя в маленьком северном поселке детям, подросткам, молодежи, довольно сложно решать некоторые социальные проблемы, как например, временное трудоустройство.

Социальная значимость проекта проявляется в создании эффективных форм комплексной помощи детям и подросткам, в том числе из группы социального риска, и в возвращении их в нормальное общество посредством трудовой деятельности и пропаганде здорового образа жизни.

Обозначилась проблема, после чего было решено запустить данную проектную линию, благодаря которой подростки получили бы возможность для трудоустройства на летний период. Проводились консультации с работниками центра занятости ЯНАО. Продумали рабочие места и график работы для подростков.

21 мая 2021 года был заключен первый договор о получении субсидии на реализацию мероприятия «Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время», с государственным казенным учреждением «Центр занятости населения ЯНАО» в содействии занятости населения, а именно в создании временных рабочих мест для трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет.

В дальнейшем, каждое лето с 2021 года по 2025 год, в течение пяти лет продолжаем сотрудничать с «Центром занятости», создавая временные рабочие места для несовершеннолетних. Обязательства по трудоустройству выполняем в полном объеме. Трудоустройство в нашу организацию пользуется спросом. Многие подростки работают в нашей организации по несколько раз. В течение всей реализации проекта стало еще более видна его нужность и востребованность. О чем говорят благодарные письма и грамоты от учреждения «Центр занятости населения ЯНАО».

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта

Социальная область и реализуемые в ней проекты являются важным средством воспитания, так как направлены на формирование социальных навыков и реализацию социально значимой деятельности. У детей такая деятельность направлена на развитие организаторских, творческих, коммуникативных способностей, активное и самостоятельное познание мира.

Формируемые в практическом процессе умения и навыки, ценности и социальные установки, в последующем определяют социальные навыки наших детей, их возможности и перспективы в будущем, участвовать в реализации социальной политики и гражданских инициатив на местах в том городе, селе, где живут будущие граждане страны, и в управлении страной в целом.

Проектная линия «Трудись летом», является социальной.

Необходимость создания такой проектной линии была продиктована жизнью.

При более глубоком рассмотрении вопроса отмечаются такие проблемы:

- высокая потребность подростков в самореализации и заработке;
- отсутствие актуальных вакансий для подростков 14+ в сельском поселении;
- низкий уровень лояльности работодателей;
- систематическое нарушение трудовых прав подростков;
- отсутствие современных бесплатных площадок для подростков;
- увеличение числа подростков, подверженных негативному влиянию экстремистских течений.

Наш опыт работы показывает, что занятый делом подросток в значительно меньшей степени подвержен асоциальным влияниям, более устойчив к негативному воздействию извне, лучше преодолевает кризисные ситуации. Современные социально-экономические условия в России предполагают новые требования к подрастающему поколению.

Для того чтобы найти свое место в жизни молодой человек должен быть более самостоятельный, более активный более целеустремленный. Для приобретения практических навыков и была создана наша трудовая бригада. Актуальность такого проекта очевидна, так как активная трудовая деятельность знакомит подростка с окружающей деятельностью, элементы которой – среда, люди, природа – являются условием развития детей.

Подростки лучше усваивают систему профессионально-трудовых знаний и навыков, у них отрабатываются навыки поведения в коллективе, идет их оздоровление, так как это посильный труд и отдых, в котором соблюдение режима дня на этот период: правильное чередование труда и отдыха, соответствующее питание, выполнение санитарно-гигиенических требований – способствует физическому оздоровлению и укреплению.

Результаты проекта (качественные/количественные)

Проектная линия «Трудись летом».

В первый год создания проекта было создано 18 временных рабочих мест для несовершеннолетних.

Всего за прошедший период с 2021 года по 2024 год мы трудоустроили 51 подростка. Многие из ребят трудоустраивались в нашу организацию по несколько раз.

В апреле 2025 году так же подана заявка на получение субсидии для создания временных рабочих мест для несовершеннолетних, в количестве 12 мест.

При реализации нашего проекта подростки получают:

- социальную поддержку трудных социально незащищенных учащихся в социально значимой и одобряемой деятельности (ребята получили первую зарплату и поддержку от Центра занятости);

- формирование у подростков патриотического сознания и гражданственности, бережного отношения к результатам труда;

- приобретение опыта работы в коллективе (ребята приобрели навыки общения в трудовом коллективе, научились добросовестно выполнять возложенные на них обязанности, с уважением относились к чужому труду, сдружились, появилось чувство ответственности за работу другого, за общий труд);

- забота о своём здоровье и здоровье окружающих (провели анкетирование, ребята усвоили правила поведения, получили информацию о ЗОЖ);

- активное участие в пропаганде здорового образа жизни (пропагандировали негативное отношение к вредным привычкам).

В результате выполненных работ подростки:

- развили трудовые навыки в качественном мытье посуды на производстве,
- качественной уборке помещений,
- навыки по очистке овощей;
- навыки по нарезке и сборке холодных блюд;
- развили навыки общения со сверстниками;
- имели возможность заработать карманные деньги;
- заполнили свободное время;

- развили навыки самостоятельности;
- усовершенствовали навыки безопасного пользования различными инструментами.

Сформировалась творческая, здоровая, социально активная личность, умеющая работать в коллективе, заботящаяся о своём здоровье и здоровье окружающих, пропагандирующая здоровый образ жизни и негативное отношение к вредным привычкам, умеющая трудиться и творить. И всё это участник проекта «Трудись летом»!

Благодарственные письма от Центра занятости так же говорят, о пользе нашего проекта.

Информационное сопровождение проекта:

За актуальной информацией всегда можно обратиться в местный Центр занятости, специалисты всегда объяснят и помогут с трудоустройством несовершеннолетних.

Официальную информацию можно найти, пройдя по ссылке:

<https://dzn.yanao.ru/activity/54588/>,

<https://disk.yandex.ru/a/5A5MmBZyBiBycg>.

Партнеры проекта:

Администрация Приуральского района, государственное казенное учреждение «Центр занятости населения ЯНАО». Так же мы тесно и активно сотрудничаем с учреждениями дошкольного и дополнительного образования, с общеобразовательными и профессиональными образовательными организациями, с волонтерами-помощниками, с участниками проекта Губернатора «Доброслужащий».

ИП Янчева Наталья Дмитриевна
г. Ханты-Мансийск
Ханты-Мансийский автономный округа – Югра

МУЗЕЙ РОЖДЕСТВА

Ссылка на презентацию: <https://disk.yandex.ru/i/ftD471ASJ1O3Lw>



Музей Рождества - это авторский музей елочной формовой стеклянной игрушки с тематикой русских народных сказок, сказок российских и зарубежных писателей. Фонд музея составляют коллекционные елочные игрушки. Экспозиция уже включает в себя 64 сказки, это более 240 ёлочных игрушек по мотивам сказок Пушкина, Ершова, Бажова, Афанасьева, Толстого, Гоголя, Волкова.

Уникальность: это первый музей в России с подобной концепцией. Посетители выставки знакомятся с творчеством писателей через новогоднюю экспозицию елочных игрушек с тематикой русских народных сказок, сказок русских писателей: Пушкина, Ершова, Бажова, Афанасьева, Толстого, Гоголя, Волкова, а также зарубежных писателей.

Также посетители музея могут изучить особенности создания формовых елочных игрушек различными фабриками (например Фабрики «Елочка», «Ариэль», «Морозко», «Арт-атлас», «Комозия» и т.д.).

На выставке представлены елочные игрушки различных российских и зарубежных фабрик мира (17 различных фабрик). Также Музей Рождества является пространством для творчества. Здесь проводятся мастер-классы по росписи елочной формовой стеклянной игрушки.

В 2024 году Коллекция елочных игрушек Музей Рождества попала в Книгу рекордов России как самая большая в стране коллекция елочных игрушек с тематикой сказок и мультфильмов. Это разработка елочных игрушек с тематикой Севера; основная идея реализации елочных игрушек - это знакомство жителей других регионов с культурой народов ханты и манси через елочную игрушку.

С 8 августа 2024 года елочные игрушки продаются на <https://www.wildberries.ru/brands/311509366-muzej-...> Это сказочные персонажи Ишки Ики и Миснэ (хантыйские Дед Мороз и Снегурочка).

В 2025 году информация в реализации проекта Музей Рождества вошла в большую энциклопедию Дедов Морозов России. Это работа почты Ишки Ики и Миснэ. за 2024 год

получено и отработано около 500 писем и открыток со всех уголков нашей большой страны, в том числе из зарубежных стран.

Проект поддержан грантами Губернатора автономного округа в 2021 году и Департамента экономического развития автономного округа в 2023 году.

За разработку елочных игрушек с тематикой Севера отмечена премией Губернатора ХМАО- Югры.

Мы в контакте:

[https://vk.com/public213487598.](https://vk.com/public213487598)

Мельниченко Глеб Витальевич,
директор ООО «СЗ «АКВАМАРИН-ИНВЕСТ»
город Федерального значения Севастополь

ИСТОРИКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «СЕВАСТОПОЛЬ. ВОИНСТВО ЗЕМНОЕ И НЕБЕСНОЕ»



Цель проекта

Содействие патриотическому, интеллектуальному и духовно-нравственному развитию личности подростков через осмысление чувства гордости за достижения России, ее истории, воинских подвигов российского народа, духовное подвижничество, культурное наследие и богатство традиций.

Задачи проекта

1. Создание просветительского центра с участием опытных педагогов-историков, специалистов музейного дела и архивариусов, журналистов, специалистов по видеомонтажу,

видеооператоров для допрофессионального обучения и воспитания подростков, привития дополнительных профессиональных навыков студентам по профильным направлениям их обучения.

2. Организация творческой и воспитательной работы с подростками и молодежью для с поисковой, исследовательской деятельностью волонтерских групп, с представлением результатов их деятельности в наглядной экспонируемой форме, обучение ребят навыкам и методам организационной и экскурсионной работы.

Целевая аудитория проекта

Обучающиеся 5-11 классов общеобразовательных школ, студенты профессиональных колледжей, студенты вузов, нахимовцы и кадеты севастопольских кадетских классов и Президентского кадетского училища в г. Севастополе.

Опыт реализации проекта

Реализация проекта базируется на многолетнем опыте социально ориентированной деятельности Региональной благотворительной общественной организации содействия социально-экономическому развитию города Севастополя «Мы - севастопольцы» при финансовой и организационной поддержке ООО «СЗ «АКВАМАРИН-ИНВЕСТ» по реализации социально значимых проектов для содействия образовательным учреждениям города, родительской и педагогической общественности города в процессах духовно-нравственного, патриотического, эстетического и физического воспитания развития подростков и студенческой молодежи.

В период с 2014 года по настоящее время во взаимодействии с ООО «СЗ «АКВАМАРИН-ИНВЕСТ» были реализованы программы: «Счастливое детство», «Творческий Севастополь», «Спортивный Севастополь», «Молодежь Севастополя», «Служу Отечеству», «За други своя», направленные на вовлечение подростков и учащейся молодежи в активную социальную практику, развитие творческих способностей, активной жизненной позиции, основанной на чувствах патриотизма, любви к нашей Родине-России, уважения и признательности к воинским и трудовым подвигам наших соотечественников.

На реализацию вышеперечисленных программ в качестве благотворительных взносов от ООО «СЗ «АКВАМАРИН-ИНВЕСТ» в рамках Уставной деятельности НКО в период с 2014 года были направлены около 200 млн. рублей.

Краткое описание проекта

К 80-й годовщине освобождения города Севастополя от немецко-фашистских захватчиков, на соборной площади перед Храмом всех святых в земле Русской просиявших, посвящаемого воинской славе защитников и освободителей Севастополя на средства ООО «СЗ «АКВАМАРИН-ИНВЕСТ» построен и введен в эксплуатацию военно-исторический экспозиционный комплекс «Севастополь. Воинство земное и небесное».

При реализации проекта под названием «Историко-патриотического объединение «Севастополь. Воинство земное и небесное»», РБОО «Мы - севастопольцы» на площадке экспозиционного комплекса создан общественно-просветительский центр во взаимодействии: со школами, учреждениями дополнительного образования города, Региональным детским оздоровительным центром «Планета детства», филиалом «Международного детского центра «Артек» - «Корсунь», учреждениями среднего профессионального образования, Севастопольским Государственным Университетом, военно-морскими учебными заведениями в г. Севастополе, Севастопольским Благочинием, историческими музеями и архивными учреждениями города Севастополя.

Проект предполагает проведение на площадке экспозиционного комплекса:
- экскурсионных и тематико-просветительских мероприятий,

- концертных и анимационных представлений патриотической и духовной направленности,
- размещение на экспозиционной площадке выставочных поступлений, соответствующих идеологии экспозиции,
- проведение кинолекториев и театрализованных представлений,
- проведение конкурсных мероприятий с целью создания короткометражных видеофильмов и фотовыставок по истории города, о знаковых событиях и о местах, связанных с православными святынями региона.

Проект предполагает создание просветительского, исследовательского центра с участием опытных педагогов-историков, специалистов музейного дела и архивариусов, журналистов, специалистов по видеомонтажу, видеооператоров для допрофессионального обучения и воспитания подростков, привития дополнительных профессиональных навыков студентам по профильным направлениям их обучения.

В процессе реализации проекта ведётся подготовка волонтерских групп экскурсоводов из числа обучающихся и студентов, для работы с экскурсионными группами; группы аниматоров для проведения реконструкторских мероприятий, организации работы творческих мастерских для выпуска короткометражных видеофильмов и подготовки фотовыставок по исторической тематике, что существенно пополняет экспозиционный фонд проекта.

Обоснование педагогической и общественной значимости проекта

Учреждения дополнительного образования города Севастополя в своей деятельности делают ставку на развитие творческих способностей, эстетическое воспитание подростков. В городе существует единственное учреждение дополнительного образования, деятельность которого направлена на совершенствование форм военно-патриотического воспитания школьников – «Севастопольский центр военно-патриотического воспитания» с весьма небольшим контингентом обучающихся и ограниченным материально-техническим ресурсом. Отсутствует система в работе общеобразовательных школ и колледжей с музейными организациями.

Духовно-нравственные поведенческие принципы не возникают на голом месте, патриотами не рождаются, ими становятся в непростом процессе развития личности.

Среди основных проблем патриотического воспитания:

- а) отсутствие у молодых людей духовно-нравственных ценностей;
- б) слабые познания в области культуры, истории;
- в) недостаточная работа воспитателей по военно-гражданской тематике;
- г) нравственные проблемы общества.

Постсоветское российское общество поглотил не только кризис экономический, духовно-нравственный, но и многие другие проблемы. Следствием этого явилось разрушение ценностных устоев и установок. Новые «идеалы» во многом деструктивны, разрушают семью, государство.

Геополитические интересы противников России состоят в дальнейшей деградации народа. Стимулируется сепаратизм национальных окраин, межэтнические, межконфессиональные конфликты, молодёжи подбрасываются чуждые нашему менталитету и морали идеалы. Под угрозой национальная самоидентификация, перспектива для России – разрушение культурного пространства. Процессам моральной деградации особенно подвержены подростки в возрасте 14-16 лет на этапе формирования личностной психологии, желания к самоутверждению, поиску истины при экстремальном юношеском максимализме.

Процесс воспитания на условиях привлечения подростков к пассивному восприятию моральных принципов, трафаретных методов, правил и приёмов не только не эффективен, но и может дать отрицательный воспитательный эффект. За небольшим исключением, отсутствует углубленная информация о значимых исторических событиях в истории страны и города Севастополя, отсутствуют познания о фундаментальных духовно-нравственных основах нашего Отечества, роли Русской православной церкви и её праведников на различных этапах развития государства. Социальная карта города Севастополя, разработанная экспертами

Севастопольского филиала РЭУ имени Г.В. Плеханова в качестве независимого и объективного аналитического исследования, подтверждает социальную значимость проекта (<https://cloud.mail.ru/public/VUwV/8k4zmTaBS>).

Результаты проекта (качественные\ количественные)

Качественные результаты:

В процессе и по итогам реализации Проекта совместно с партнёрским сообществом создано Историко-патриотического объединение «Севастополь. Воинство земное и небесное», которым организовано проведение на площадке мультимедийного экспозиционного комплекса экскурсионных и тематико-просветительских мероприятий, концертных и анимационных представлений патриотической и духовной направленности, кинопоказов, костюмированных представлений.

Участники творческих групп Проекта обучаются практическим навыкам и умениям работы с архивными источниками, созданием короткометражных видеофильмов и фотовыставок по истории города, о знаковых героических событиях и о местах, связанных с православными святынями региона. В результате участники проекта становятся лидерами молодёжной среды, обладающими уникальными информационными и коммуникационными навыками, способными руководствоваться традиционными духовными ценностями и быть готовыми к их продвижению.

Количественные результаты:

- к участию в деятельности работы клуба привлечены обучающиеся старших классов, студенты колледжей среднего-профессионального образования, по направлениям: организационно-массовая работа (экскурсии, анимационные и реконструкторские мероприятия), исследовательская и поисковая работа, создание видеоконтентов и фотовыставок;

- проводятся экскурсии для жителей города;

- в преддверии знаменательных дат, дней воинской славы России, проводятся анимационные костюмированные мероприятия, отражающие историю воинской славы Севастополя;

- организуются концертные мероприятия;

- организуются тематические кинопоказы по тематике экспозиций;

- подготавливается документальный материал для тематических фотовыставок;

- осуществляется техническая обработка исторических документов с оформлением фотовыставок;

- изготавливается видеоконтент (короткометражные видеоролики) по истории города и православия.

Информационное сопровождение проекта

Торжественное открытие мультимедийного выставочно-экспозиционного комплекса «Севастополь. Воинство земное и небесное». Базовая площадка проекта: Историко-патриотическое объединение «Севастополь. Воинство земное и небесное»: https://vk.com/video-73920955_456239552.

Мультимедийный комплекс «Севастополь. Воинство земное и небесное» посетили советники директоров школ по воспитанию: <http://xn----8sbfl6absaipdm0d2cmo.xn--p1ai/news/1014-multimedijnyj-kompleks-sevastopol-voinstvo-zemnoe-i-nebesnoe-posetili-sovetniki-direktorov-shkol-po-vospitaniyu>.

Мультимедийный комплекс «Севастополь. Воинство земное и небесное» посетили артековцы: <http://xn----8sbfl6absaipdm0d2cmo.xn--p1ai/news/1008-multimedijnyj-kompleks-sevastopol-voinstvo-zemnoe-i-nebesnoe-posetili-artekovtsy>.

Передовой отряд юнармейцев Севастополя пополнился 100 нахимовцами:
<http://xn----8sbfl6absaipdm0d2cmo.xn--p1ai/news/1002-peredovoj-otryad-yunarmejtsev-sevastopolya-popolnilsya-100-nakhimovtsami>.

В мультимедийном комплексе «Севастополь. Воинство земное и небесное» стартовал образовательный сезон: <http://xn----8sbfl6absaipdm0d2cmo.xn--p1ai/news/996-v-multimedijnom-komplekse-sevastopol-voinstvo-zemnoe-i-nebesnoe-startoval-obrazovatelnyj-sezon>.

Партнеры проекта:

- Государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования города Севастополя «Севастопольский колледж информационных технологий и промышленности»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Гранд Отель Аквамарины РУ»;
- Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций»;
- ООО «Медиа Командер Групп»;
- Государственное казённое учреждение «Архив города Севастополя»;
- Севастопольское региональное отделение Всероссийской общественной организации ветеранов;
- Региональная общественная организация «Севастопольский союз ветеранов десантников (участников боевых действий)»;
- Филиал ФГБУ «Центральный военно-морской музей имени императора Петра Великого» Минобороны России (музей Черноморского флота, г. Севастополь);
- ФГБУК «Музей-заповедник героической обороны и освобождения Севастополя»;
- Московский Патриархат Симферопольская и Крымская Епархия - Центральное Благодочиние г. Севастополя;
- Местная религиозная организация «Православный приход храма во имя всех святых в земле Русской просиявших г.Севастополя» Симферопольской и Крымской Епархии Русской Православной Церкви;
- Общественная Палата города Севастополя;
- Филиал «Международного детского центра «Артек» - «Корсунь»;
- Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Севастополя «Дворец детского и юношеского творчества»;
- Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Севастополя «Балаклавский дом детского и юношеского творчества»;
- Филиал Нахимовского военно-морского ордена Почета училища в г.Севастополе;
- Севастопольская Региональная благотворительная общественная организация «Совет жен и матерей воинов-участников специальной военной операции»;
- Региональное отделение Российского военно-исторического общества в городе Севастополе;
- Региональное отделение Всероссийского военно-патриотического детско-юношеского движения «Юнармия» города Севастополя.

Яковлева Лариса Климовна,
директор ООО «Инт-Эра»
г. Улан-Удэ Республика Бурятия

КЛУБ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «ЯМОГУЧИЙ»

Подробнее с презентацией проекта можно познакомиться, перейдя по ссылке:
<https://cloud.mail.ru/public/kXYv/c1PNvXVnx>



Цель проекта: воспитание высокоинтеллектуальных, физически развитых, современных людей, которые станут опорой великого будущего России.

Задачи:

- последовательное открытие сети клубов в городе Улан-Удэ;
- привлечение для работы с детьми увлеченных вышеозначенной целью, инициативных педагогов;
- привлечение максимального количества детей для участия в проекте.

Целевая аудитория: школьники с 1 по 6 классы.

Краткое описание проекта

На базе успешно действующего образовательного центра в августе 2025 года планируется реализация первой фазы проекта: открытие двух клубов в самых крупных районах города. Планируемое общее количество привлеченных детей на 2025 – 2026 учебный год не менее 500 человек.

Дети ежедневно посещают клуб, становясь сообществом с общей целью, – всесторонним развитием. К проекту будут привлечены лучшие кадры нашего образовательного центра.

Инновационность проекта в том, что каждый ребенок сам будет выбирать траекторию своего развития, выполняя краткосрочные задачи: сдать определенные спортивные нормативы, добиться определенного уровня в учебе и так далее. По опыту нашей многолетней работы обычно на образовательные курсы и в спортивные секции детей приводят родители. Мы же планируем всемерно развивать самостоятельность детей, ответственность за принятие решений. Данной цели можно добиться комплексом мотивирующих действий с нашей стороны.

Обоснование значимости проекта

Проект должен решить важные как педагогические, так и социальные проблемы: вовлечение детей и их родителей в активную деятельность по гармоничному развитию.

Программа клуба предусматривает как общефизическое, так и интеллектуальное развитие. Здесь мы рассматриваем дополнительное образование как инновационное.

За годы существования нашего образовательного центра нами было разработано множество авторских программ, которые успешно реализуются в рамках центра. Но в виде отдельных курсов и тренингов не получается гармоничного развития, а самое главное, воспитания ребенка. Функции воспитания, которые ранее были функциями школы, в последнее время плохо выполняются в силу разных причин. Так как события последних лет развития нашей страны, по мнению разработчиков проекта, ставят перед нами большие задачи по формированию нового образа гражданина, сеть подобных клубов может помочь реализации данных задач, прежде всего, широким охватом детей.

В будущем, с учетом опыта реализации пилотного проекта, планируется упаковать данный проект во франшизу, что поможет распространить данный опыт по всей стране.

Результаты проекта: Привлечение в проект более 500 детей в первый год проекта. Довести за следующие 3 года количество детей. Участников проекта, до 2000.

Повышение успеваемости детей до оценок не ниже 4-5 баллов в школе, измеряемое в рамках клуба входящими, текущими и выходящими тестами. Общефизическое развитие будет измеряться сдачей детьми нормативов ГТО.

Информационное сопровождение проекта:

Сайт проекта

интерра.рф

Социальные сети проекта

vk.com/interra03

t.me/interra03

Партнеры проекта: рекламное агентство «Редбокс», центр физической подготовки Workout Ant, клуб робототехники и программирования RoboDo.

РАЗДЕЛ 4. НОМИНАЦИЯ «ОБРАЗОВАНИЕ КАК БИЗНЕС».

Кашкина Татьяна Вадимовна,

руководитель Академии развития человека АЛЧОР,
научный руководитель Авторской школы-пансиона
семейного типа СФЕРА
г. Сертолово Ленинградская область

ЗДОРОВЫЙ, СЧАСТЛИВЫЙ И УСПЕШНЫЙ ВЗРОСЛЫЙ – ВЕЛИЧИЕ ДЕРЖАВЫ

Сайт проекта: <https://school-sphere.ru/>

Цель: Формирование гармоничной личности, здорового, счастливого и успешного человека, гражданина России.

Задачи:

А. В рамках ИП Мисюкова Н.И. (Авторская школа-пансион семейного типа в Заозерном), в рамках ИП Киселева В.В. (Авторская школа-пансион семейного типа СФЕРА в Ульяновске)

Обеспечение среднего общего образования.

Создание образовательной среды для достижения целей проекта.

Реализация авторской педагогической технологии Татьяны Вавиловой «Сфера счастливых людей» (ССЛ).

Формирование компетенций, необходимых для успешного встраивания в современное общество (в рамках ССЛ).

Реализация надпрограмм «Гражданин», «Личность», «Семья».

Б. В рамках ИП Кашкина Т.В. (Академия развития личности)

Распространение принципов личностно и человеко-ориентированного образования в других регионах.

Обучение педагогов технологии «Сфера счастливых людей» + стажировка в СФЕРЕ в Заозерном.

Обучение педагогов и помогающих специалистов основам психофизики и функционала человека.

Проведение совместно с АНПОО «Образовательный центр «Участие», Институтом альтернативного образования им. Януша Корчака авторского курса профессиональной переподготовки «Личностно и человеко-ориентированное тьюторское сопровождение» (автор Татьяна Вавилова (Кашкина)).

Проведение занятий Школы осознанного родительства.

Диагностика и консультирование педагогических коллективов и родителей ненормотипичных детей с целью организации образовательного процесса, создания условий, необходимых для нормализации центральной нервной системы ненормотипичных детей.



Целевые аудитории:

1. Учащиеся школьного возраста (1-11 класс), обучающиеся в школах СФЕРА (Заозерное, Ульяновск).
2. Дети, педагоги и родители которых обращаются за консультационной помощью.
3. Педагоги, помогающие специалисты, тьюторы.
4. Родители детей и подростков в возрасте с 0 до 18 лет.

<https://school-sphere.ru/>,
https://vk.com/sphera_floo, https://vk.com/sfera_ulyanovsk, https://vk.com/alchor_academy,
https://vk.com/the_sphere_of_happy_people
https://t.me/pfo_human, https://t.me/school_roditely, https://t.me/shkola_spfera, <https://alchor.ru/>

Опыт реализации проекта:

Проект Авторская школа-пансион семейного типа в Заозерном реализуется с 1992 года. За период работы школы выпущено более 300 выпускников (с 2000 года), ставших активными членами нашего общества.

Проект Авторская школа-пансион семейного типа в Ульяновске – с 2024 года.

Проект Академия развития человека – с 2023 года, за это время подготовлено 28 диагностов-консультантов по вопросам психофизики и функционала человека, автором проекта проконсультировано более 150 семей и 18 образовательных организаций. Результат консультирования – организация необходимых (физиологических) условий для организации образовательного процесса для ненормотипичных детей.

Краткое описание проекта

«Здоровый, Счастливый и Успешный взрослый – Величие Державы»

Для ЦА «Дети и подростки» проект предполагает организацию личностно и человеко-ориентированного образовательного процесса.

Это предполагает создание физиологических условий для каждого ребенка (режим учебных занятий и отдыха, необходимые физические нагрузки, разгрузку информационных каналов, индивидуализированные учебные программы, индивидуальные учебные планы-задания, предполагающие физиологичный для каждого способ освоения учебного материала и выполнения учебных заданий).

Работа в рамках авторской педагогической технологии «Сфера счастливых людей», формы учебных занятий в которых призваны формировать определенные компетенции, а также работа по Надпрограммам, особенно:

- «Гражданин», в рамках которой создается модель государства со своей экономической, политической системами и структурой власти;
- «Личность» - формирование индивидуальных личностных качеств, положительных привычек и отвычек, формирование эмоционального интеллекта и нравственной позиции;
- «Семья» - полоролевое воспитание, воспитание семейных ценностей, построение отношений в школе по типу большой семьи (в том числе за счет обучения в разновозрастных учебных группах).

Кроме вышеперечисленных реализуется еще 6 надпрограмм: «Путешествия», «Встречи», «Искусство», «Школа-дом», «Технологии», «Билингвал», «Технологии».

Педагогическая значимость

Работа над проектом даёт возможность для личностного развития учащихся, а также активного формирования их жизненной позиции.

Возможность самореализации и применения накопленного опыта на практике.

Развитие умений общаться и сотрудничать.

Снятие нагрузки на нервную систему (активное обучение создаёт сильную нагрузку, а проект способен её снять).

Побуждение к самосознанию и создание условий для внутренней активности личности.

Вовлечение в творческий процесс.

Также педагогическая значимость проекта заключается в том, что в процессе его реализации педагог выступает в роли организатора познавательной деятельности детей, а не просто носителя готовых знаний.

Социальная значимость

Учащиеся становятся полноценной сформировавшейся личностью, определившейся с призванием и профессионально сориентированной уже на этапе основной школы (10-13 лет).

Социализация происходит без девиаций, и даже при наличии девиантного поведения при поступлении в школу, через 0,5-1,5 года ребенок нормально социализируется.

Выравниваются ненормотипичные дети.

Абсолютно у всех детей появляется естественная мотивация к обучению, стрессоустойчивость, высокий уровень концентрации внимания, объем и скорость работы с информацией.

Все выпускники школы (даже дети с ОВЗ) поступают в выбранные образовательные организации, получают выбранные профессии и реализуются, становятся успешными, при этом сохраняется здоровье и даже восстанавливается (зрение, слух, заболевания ЖКТ, ОДА и др.), создают семьи и счастливы в браке.

Для ЦА – педагогическое сообщество проект предполагает освоение инновационной авторской педагогической технологии «Сфера счастливых людей» и знаний о психофизике и функционале человека, которые помогают педагогам решать проблемные вопросы в работе с детьми и родителями, осуществлять личностно-ориентированный подход.

Педагогическая значимость

Актуализация знаний. Новые технологии и методики обучения позволяют педагогу быть в курсе последних тенденций в образовании и эффективно применять их в своей практике. Это помогает лучше подготовить подопечных к современным вызовам и обеспечить им качественное образование.

Повышение мотивации. Чувство достижения и преодоления трудностей в процессе обучения может стать мощным источником мотивации.

Востребованность. Приобретение новых навыков и овладение новыми педагогическими технологиями помогают педагогу выстраивать образовательный процесс актуальным и эффективным, что повышает востребованность на рынке труда.

Эмоциональное благополучие. Обучение предполагает взаимодействие с коллегами, обмен опытом и обсуждение профессиональных вопросов. Это способствует формированию поддерживающей социальной среды, что может улучшить эмоциональное благополучие педагога.

Саморазвитие. Обучение стимулирует педагога к самоанализу своей деятельности, позволяя выявить сильные и слабые стороны своей работы. Это помогает учителю понять, в каких областях ему необходимо развиваться дальше, и способствует его личностному росту.

Социальная значимость

В результате обучения педагоги сами становятся успешными и здоровыми, что позволяет им продвинуться по карьерной лестнице, решить проблемы своих учеников и даже решиться на открытие школы.

Для ЦА «Родители» проект предполагает обучение осознанному родительству путем посещения занятий в Школе осознанного родительства, ознакомления с технологией ССЛ, с знаниями о психофизике и функционале человека.

Педагогическая значимость заключается в создании полноценных условий для развития и личностного роста ребёнка, реализации заложенных талантов и способностей.

Оптимизация родительской позиции. Образование родителей повышает их активность и актуализирует полученные психолого-педагогические знания.

Раскрытие творческого потенциала. В процессе освоения психолого-педагогических знаний развивается личность самих родителей.

Профилактика родительских затруднений и ошибок. Модель психолого-педагогического сопровождения формирования осознанного родительства, разработанная на основе таких занятий, может быть использована для оптимизации становления родительства.

Социальная значимость обучения осознанному родительству заключается в следующем:

Повышение вероятности создания полноценной семьи и успешного воспитания детей. Чем адекватнее и конкретнее сформирована система представлений о родительстве, тем выше вероятность этого.

Развитие личной осознанности родителей. Обучение приёмам и методам построения здоровых детско-родительских отношений помогает развить личную осознанность, что способствует формированию гармоничного стиля семейного воспитания.

Формирование благоприятной поддерживающей среды. Через взаимодействие в формате «равный - равному» тренеры-психологи формируют среду, которая становится источником принятия, безопасности и ресурсов для родителей.

Помощь в решении проблем, связанных с воспитанием детей. Недостаток информации по педагогике и психологии, а также отсутствие должной поддержки от общества могут приводить к непониманию, потере доверия в отношениях, провоцировать психологическое и физическое насилие в семье.

Мероприятия проекта:

Для учащихся – мероприятия в соответствии с разрабатываемыми самими учащимися актуальными проектами и исследованиями, предложенными педагогами традиционными мероприятиями-проектами.

Основные:

- традиционные праздники, которые учащиеся реализуют как проекты (в т.ч. День снятия блокады Ленинграда, День Победы);
- процессуальная деятельность в рамках разрабатываемых совместно педагогами и учащимися мероприятий.

Школа – эта живая саморазвивающаяся и самоорганизующаяся многопрофильная и многопроектная структура, предполагающая ежедневную проектную и исследовательскую деятельность в рамках основной учебной программы и в рамках реализуемых в школе надпрограмм.

Для педагогов и родителей – это ежегодные курсы:

Образователь в технологии «Сфера счастливых людей».

Руководитель инновационной личностно и человеко-ориентированной модели школы.

Технолог-методолог обучения в технологии «Сфера счастливых людей».

Диагност-консультант психофизических особенностей и функционала человека.

Личностно и человеко-ориентированное тьюторское сопровождение.

Для родителей и педагогов – еженедельные занятия в Школе осознанного родительства.

Партнеры проекта:

ИП Кашкина Татьяна Вадимовна – Академия развития человека АЛЧОР.

ИП Мисюкова Наталья Игоревна – Авторская школа-пансион СФЕРА в Заозерном.

ИП Киселева Василиса Вадимовна – Авторская школа-пансион СФЕРА в Ульяновске.

АНПОО «Образовательный центр «Участие».

Институт альтернативного образования им. Януша Корчака.

ИП Андреева Татьяна Александровна,
руководитель проекта
Куликов Дмитрий Владимирович,
самозанятый педагог
эко-клуб «Семейная страна»
рп. Хохольский Воронежская область

ИНФОРМАЦИОННО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ОРУЖИЕ ПОБЕДЫ»



Цели проекта:

1. Формирование интереса к военным профессиям: дети получают представление о том, какие задачи выполняют военные специалисты, какие навыки и знания необходимы для службы в армии.
2. Развитие технического творчества: детям предоставляется возможность узнать, как устроены различные виды военной техники, что развивает у них технические навыки и мышление.
3. Воспитание желания защищать Родину и служить ей.

Задачи проекта:

1. Развитие интереса к истории своей страны и подвигу предков.
2. Формирование знаний о военной технике времен Великой Отечественной войны.
3. Развитие творческих способностей и навыков коллективной работы.
4. Воспитание уважения к ветеранам и героям войны.
5. Формирование у детей стремления служить в армии и защищать свою Родину.

Целевая аудитория проекта: дети 8-12 лет, воспитанники эко-клуба «Семейная страна».

Опыт реализации проекта

Проект «Оружие Победы» является продолжением проектной деятельности по патриотическому воспитанию, осуществляемой с 2023 года.

Мы - Куликов Дмитрий Владимирович (самозанятый педагог) и Андреева Татьяна Александровна (социальный предприниматель) – работаем совместно, объединившись под названием эко-клуб «Семейная страна». В нашем центре функционируют семейные классы для учеников начальной школы, группы школьного сопровождения по русскому языку и математике, группы по подготовке к школе ребятишек с 4 лет. Мы много лет осуществляем работу по патриотическому воспитанию детей и перенесли весь накопленный в государственных учреждениях опыт в созданную нами частную организацию.

В преддверии важной и серьезной даты, 80-летия Победы нашей страны в Великой Отечественной войне, мы разработали информационно-творческий проект «Оружие Победы», рассчитанный на четыре месяца.

В 2023 и 2024 годах нами были реализованы краткосрочные проекты «Железные колесницы Победы» и «Крылья Победы. Военные самолеты». В план реализации проектов были включены такие мероприятия, как: подбор литературы, документальных и художественных фильмов, сбор информации об участниках ВОВ, родственниках детей, создание презентации, подбор схем, подготовка материалов и заготовок для изготовления макетов самолетов.

Важной частью проектов стало изготовление модели самолета Ла 5, Ил 2, танков. В завершение проектов для ребят проводилась игровая программа «Инженеры-конструкторы» (<https://www.maam.ru/detskijsad/-yeho-pobedy-hraniteli-pamjati.html>).

В 2025 году мы систематизировали работу по тематическим блокам, сделали проект интегрированным, насыщенным разными видами деятельности. Для учеников нашего эко-клуба мы проводим беседы, экскурсии, слушание аудиорассказов, просмотр видеороликов. Мы вместе оформляем выставки, собираем информацию по теме проекта.

Важное значение для воспитания мальчиков как будущих защитников Родины имеет ознакомление с историей освобождения города Воронежа, ходом Острогожско-Россошанской операции, чтение рассказов об оружии, службе в армии и т.д.

Таким образом, ознакомление детей с военной техникой является важным элементом воспитания подрастающего поколения, способствующим развитию их интересов, навыков и гражданской позиции.

Описание проекта

В 2025 году реализация проекта началась с оформления информационного стенда, подготовке к изготовлению моделей, записи детей на экскурсии в музей «Донской рубеж» в с. Гремяче, экскурсии к мемориалу воинов-интернационалистов и на Аллею Героев в с. Хохол, а также к памятнику «Воину-освободителю» в с. Староникольское Хохольского района Воронежской области.

Проект рассчитан на 5 месяцев (с января по май 2025 года) и реализуется в рамках дополнительного образования в эко-клубе «Семейная страна».

В январе 2025 года мы открыли проект беседой с учениками семейных классов нашего центра о начале Великой Отечественной войны, просмотром мультфильма о ВОВ «Жить», в котором главный герой, молодой солдат, преодолевает страх смерти, чувство самосохранения. Мы обсудили с ребятами, что мы будем делать, что узнаем и чему научимся, кому расскажем о нашем проекте и где побываем. Дети с интересом и энтузиазмом включились в предлагаемые активности, а родители принесли к нам в клуб не только фотографии родственников – участников Великой Отечественной войны, но и участников СВО. Эти мероприятия способствуют развитию у детей интереса к истории своей страны и подвигу предков.

В январе мы познакомили детей с информацией о ходе освобождения Воронежа и Острогожско-Россошанской операцией, почтили память жителей блокадного Ленинграда, обсуждали виды войск и стрелкового оружия, изготавливали модели танка Т-34. Через ключевые активности – рассказ о военных профессиях, техническое творчество, экскурсии, познавательную деятельность - мы решаем задачу развития творческих способностей и навыков коллективной работы у школьников, а также хотим привить детям интерес к

конструированию и моделированию, развить у них желание заниматься созданием моделей и в дальнейшем посвятить себя инженерным профессиям.

План работы на ближайшие месяцы включает в себя множество интересных мероприятий для участников проекта: посещение центра военно-патриотического воспитания «Музей-диорама» в г. Воронеж, экспозиция «Военно-полевой лагерь» в 35 километрах от города Воронеж в Каширском районе на трассе М-4 «Дон», чтение рассказов о войне для детей, просмотр видеороликов, творчество и праздничные мероприятия. Интересным для детей села станет рассказ «Трактор – прообраз танка» про бой под Одессой 20 сентября 1941 года.

В настоящее время в сельской местности как никогда нужны грамотные и образованные инженеры. Связь сельскохозяйственной и военной техники повысит интерес детей к профессии механика, инженера, водителя тяжелой техники. Возможность реально увидеть образцы военной техники станет отличным средством формирования у детей и подростков знаний о военной технике времен Великой Отечественной войны и интереса к знакомству с ее устройством. В рамках проекта мы планируем создание видеороликов о героях Великой Отечественной войны – родственниках наших учеников. Эти материалы будут транслироваться в местном сообществе для распространения информации о проекте и привлечения новых участников.

Не секрет, что многие современные молодые люди отрицательно относятся к службе в армии и считают ее необязательной. Одной из задач проекта является формирование у детей стремления служить в армии и защищать свою Родину. Для реализации этой задачи мы включили в содержание проекта чтение фрагментов книги «Армейская азбука» Б. Никольского и рассказ о службе в армии Дмитрия Владимировича Куликова, одного из авторов проекта. С удовольствием о службе в армии рассказывают детям и отцы наших учеников. Это повышает авторитет отца в глазах мальчишек и вызывает у них желание тоже служить в армии.

В рамках проекта мы сотрудничаем с музеем «Мастера» в с. Хохол, сотрудники которого также проводят с детьми мастер-классы и познавательные мероприятия патриотической направленности.

В честь Дня защитника Отечества мы с ребятами проводим экскурсию в музей «Петровские корабли» в Воронеже, чтобы затем совместно трудиться над созданием моделей кораблей.

Многое предстоит узнать нашим ученикам, участникам проекта «Оружие Победы» в эко-клубе «Семейная страна». Мы сравним боевую экипировку времен ВОВ и СВО, изготовим открытки воинам, участвующим в специальной военной операции, познакомим детей с личностями и заслугами командующего Воронежским фронтом Н.Ф. Ватутина и легендарного командарма 60-й армией, командующего 3-м Белорусским фронтом И.Д. Черняховского, подготовим рассказы о конструкторах стрелкового оружия: Дегтяреве, Токареве, Шпагине, создадим модели пушки ЗиС-3 (76 мм) и пулемета «Максим».

Завершится проект «Оружие Победы» выставкой под открытым небом изготовленных детьми моделей военной техники и оружия рядом с помещением эко-клуба «Семейная страна» и концертом для участников СВО и родственников детей.

Обоснование педагогической и социальной значимости проекта «Военная техника и история глазами детей»

Вопрос нехватки рабочей силы становится все более острым для российской экономики. Растущий кадровый дефицит может стать серьезным тормозом для развития экономики в ближайшие десятилетия. Поэтому воспитание интереса у школьников к техническому творчеству и инженерным профессиям – один из путей обеспечения в будущем экономики квалифицированными кадрами.

Педагогическая значимость:

1. Развитие ума: участвуя в проекте, дети учатся думать самостоятельно, анализировать информацию и принимать решения.
2. Практические навыки: дети осваивают важные умения, такие как работа в команде, планирование времени и управление ресурсами.
3. Интерес к учебе: уникальные проекты помогают ребятам больше любить школу и стремиться узнавать новое.
4. Связь разных предметов: проекты показывают, как разные учебные предметы связаны друг с другом, и как они полезны в реальной жизни.
5. Социальные навыки: дети учатся общаться, понимать правила общества и адаптироваться в нем.
6. Разнообразие: проекты развивают детей со всех сторон – через творчество, анализ и обработку информации, коллективный труд и многое другое.

Социальная значимость проекта «Военная техника и история глазами детей» заключается в начальной профориентации школьников.

Профориентация в школе важна, потому что она помогает детям понять, кем они хотят стать в будущем. Это особенно важно в начальных классах, когда ребята только начинают осознавать свои интересы и склонности. Если мы вовремя покажем им разные профессии и поможем выбрать направление, они смогут лучше подготовиться к взрослой жизни и найти дело, которое будет приносить радость и пользу обществу.

Инженеры играют ключевую роль в развитии сельских территорий. Они нужны для создания и поддержания инфраструктуры, такой как дороги, мосты, системы водоснабжения и электроснабжения. Без инженеров невозможно обеспечить комфортные условия жизни в селе, создать современные фермы и производства. Инженерные кадры также важны для внедрения новых технологий, которые помогут сельскому хозяйству стать более эффективным и экологичным.

Таким образом, педагогическая и социальная значимость проекта заключается в том, чтобы помогать детям расти, учиться новому и улучшать жизнь вокруг себя, став взрослыми.

Результаты проекта (качественные / количественные): проект реализуется в течение 5 месяцев в частной организации дополнительного образования эко-клуб «Семейная страна». В 2023-2024 году в проекте приняли участие в общей сложности 30 человек, ученики семейных классов. В 2025 году мы планируем охватить не менее 30 человек участием в проекте.

Ссылки на публикации:

https://vk.com/wall-211874365_400

<https://www.maam.ru/detskijasad/-yeho-pobedy-hraniteli-pamjati.html>

Партнеры проекта:

музей «Мастера» в с. Хохол, семьи воспитанников эко-клуба «Семейная страна».

ИП Богомолова Алёна Сергеевна

г. Томск Томская область

ИСТОРИЯ ДЕТЯМ С АЛЁНОЙ БОГОМОЛОВОЙ

<https://disk.yandex.ru/i/30mSZMr6RQ8Y6Q>

<https://vk.com/istoriyadetyamsab>

Цель проекта

Формирование у детей 6-18 лет и их родителей чувства единства с судьбой России через интерактивное погружение, используя творческие методы, в историю и культуру страны, способствующее воспитанию патриотизма, развитию гражданской идентичности, уважения к прошлому и осознанию своей роли в историческом пути Отечества для сохранения исторической памяти посредством реализации инновационной просветительской программы интерактивных занятий, способствующей их всестороннему развитию, социальной интеграции и созданию равных возможностей для личностного роста и самореализации.



Задачи проекта:

1. Разработка и реализация инновационной просветительской программы интерактивных занятий по мировой истории и истории России, учитывая различные психологические и возрастные особенности детей и их родителей.
2. Обеспечение материально-технического и методического оснащения для проведения просветительских мероприятий как на своей территории, так с выездом в школьные, дошкольные, социальные (детские дома, районные дома культуры и т.п.) и иные учреждения.
3. Организация и проведение регулярных и разовых просветительских мероприятий.
4. Обеспечение информационного сопровождения проекта для привлечения внимания общественности и популяризации идей патриотического воспитания.

Целевая аудитория проекта

Дети от 6-18 лет г. Томска и Томского района Томской области и их родители (семейные мероприятия).

Опыт реализации проекта

С 2023 года инициатор, реализатор и руководитель проекта «История детям с Алёной Богомоловой». Опытный репетитор истории (подготовка к ЕГЭ, ОГЭ, олимпиадам и т.п.) с более чем 12-летним стажем, успешно обучившая более 500 учеников. Образование: исторический факультет АГАО им. В.М. Шукшина (учитель истории и обществознания, 2011), юридический институт ТГУ (юрист, 2014).

Профессиональный путь включает преподавание истории и права в СОШ, организацию культурно-массовых мероприятий, а также юридическую практику. Разработала собственную

методику исторического образования для детей, включающую интерактивные и ролевые игры, творческие задания. Проект направлен на вовлечение дошкольников и младших школьников в изучение истории и развитие критического мышления. Благодаря этому подходу дети получают представление об историческом процессе в России с элементами патриотического воспитания. Руководитель проекта имеет опыт волонтерской работы с детьми-сиротами в течение 2 лет.

Краткое описание проекта

Проект "История детям с Алёной Богомоловой" – это инновационная социально-образовательная инициатива, направленная на просвещение и развитие детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, посредством тщательного изучения мировой истории.

В отличие от традиционных форм, проектное предложение, интерактивные занятия, мастер-классы и творческие задания, погружающие детей в мир прошлого и пробуждающие их познавательный интерес. Программа проекта адаптирована к потребностям наших групп и направлена на их социализацию, личностный рост и защиту от опасностей.

Обоснование педагогической и социальной инновации проекта

По данным ВЦИОМ более 90% россиян проявляют интерес к истории своей страны (<https://tass.ru/obschestvo/17374331>). Среди них молодёжь составляет большую часть. Однако, несмотря на высокий интерес, существует проблема недостаточного уровня знаний по истории, особенно среди молодежи. По данным ВЦИОМ, каждый пятый россиянин не знает истории своей страны (<https://radio1.ru/news/obschestvo/kazhdyy-pyatyy-rossiyanin-ne-znaet-istorii-svoey-strany/>). Знания зачастую ограничиваются фрагментарными фактами, которые подтверждаются результатами ЕГЭ и опросами общественного мнения.

Проект находится в полном соответствии с государственной политикой в области исторического просвещения. Указ Президента РФ № 314 "Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения" подчеркивает важность распространения достоверных и научно обоснованных исторических знаний для формирования общероссийской гражданской идентичности и коллективной исторической памяти. Указ также выделяет необходимость противодействия попыткам умаления подвига народа при защите Отечества и сохранения традиционных духовно-нравственных ценностей. Проект через погружение в эпохи и изучение быта и традиций способствует формированию этих ценностей и уважения к историческому прошлому. В Указе отмечается рост международной напряженности и кризиса национальной идентичности, в основе которого лежат уничтожение исторической памяти и распространение ложных представлений о России. Проект, направленный на качественное историческое просвещение, способствует преодолению этих негативных тенденций.

Через изучение истории страны проект способствует процессу формирования общероссийской гражданской идентичности. Проект уделяет внимание таким аспектам истории как сохранение памяти о значимых событиях истории России, включая историю государствообразующего русского народа, входящего в многонациональный союз равноправных народов Российской Федерации.

Недостатки стандартного школьного образования по истории создают потребность в альтернативных методах обучения. Проект предлагает более интересный и эффективный подход, основанный на интерактивном обучении и вовлечении детей через игру и творчество.

Проект соответствует стремлению родителей воспитывать детей всесторонне, выходя за рамки школьной программы. Он предлагает формат, который сочетает обучение, развитие и воспитание.

Проект способствует приобщению молодого поколения к сохранению традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей через изучение быта и традиций.

Проект предлагает альтернативный метод исторического просвещения, который вовлекает детей через игру и творчество. Он не просто передает знания, но и развивает навыки и формирует ценности.

Отсутствие аналогов в Томске и в России делает проект особенно ценным для региона.

Результаты проекта (качественные/количественные)

За время существования проекта (с июня 2023 года) более 250 детей из Томска и Бийска приняли в нём активное участие. Из них 64 — воспитанники детского дома, для которых, в рамках благотворительности, при взаимодействии с благотворительным фондом «Меркурия», был проведен ряд игровых просветительских занятий по истории России и древних цивилизаций.

В настоящее время на регулярной основе проводятся занятия для двух групп детей по 8 человек в каждой. Ведется формирование третьей группы. С января 2025 года проводятся ежемесячные занятия для учеников МАОУ СОШ №4 им. Ивана Черных г. Томска. Также проводятся ежемесячные бесплатные занятия для воспитанников ОГКУ «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Томск» при содействии БФ «Меркурия».

В результате проведенных занятий, несмотря на юный возраст, дети начали интересоваться историей. По отзывам родителей, дети просят сводить их в музеи, включить видео или купить книги по пройденным темам. Воспитанники детского дома с нетерпением ждут новых занятий.

В рамках масштабирования прорабатываются программы проведения выездных каникулярных занятий для детей школ и детских садов в районах Томской области и в близлежащих регионах. В перспективе планируется упаковка проекта во франшизу и продвижение по территории России.

Прорабатывается концепция внедрения онлайн-занятий. Ограничения немедленного внедрения связаны с высокой степенью интерактивности офлайн-занятий, которая очень привлекает детей и нравится родителям.

Информационное сопровождение проекта

Информационное сопровождение проекта осуществляется через активное ведение страницы проекта в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/istoriyadetyamsab>), и распространение фото- и видеоконтента о проекте через СМИ (Местные телеканалы Вести-Томск и Местное время) и интернет-издания (Семейная афиша Томск https://vk.com/afisha_family?w=club99651580).

Партнеры проекта

Администрация Советского района г. Томска.

Депутат Думы города Томска Сеченова С.Г.

Депутат Законодательной Думы Томской области Автомонов С.Б.

МБУК ЦНТ и СКД «Радуга».

МАОУ СОШ №4 им. И.С.Черных г. Томска.

НО «Фонд развития бизнеса» (Центр «Мой бизнес»).

БФ «Меркурия».

Студия оздоровительного фитнеса «ОСАНКА»
г. Анадырь Чукотский автономный округ



СТУДИЯ «ОСАНКА»: ВОСПИТЫВАЕМ ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ – ФИЗИЧЕСКИ И ДУХОВНО!

<https://vk.com/studioosanki>



Студия оздоровительного фитнеса «ОСАНКА» с энтузиазмом заявляет о своем участии во Всероссийском конкурсе «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания» в категории «Малый бизнес».

Мы убеждены, что наш проект – это яркий пример того, как коммерческая организация может успешно сочетать заботу о здоровье подрастающего поколения с целенаправленной воспитательной работой.

Основной целью работы является деятельность, направленная на улучшение уровня и качества жизни населения, в том числе маленьких жителей города Анадырь, что невозможно без воспитания нравственности и уважения к своему телу, здоровью, мыслям, поступкам, родителям, одноклассникам, окружающим людям, своему дому, школе, маленькой Родине и всей своей большой стране России.

«ОСАНКА» – это не просто фитнес для детей. Это пространство, где забота о физическом здоровье гармонично переплетается с формированием нравственных ценностей и развитием эмоционального интеллекта ребенка. В основе нашей работы лежит комплексный подход, направленный на укрепление опорно-двигательного аппарата детей и подростков, а также на их социальное и личностное становление.

На занятиях в «ОСАНКЕ» дети не просто выполняют упражнения. Каждое занятие сопровождается важными воспитательными беседами и познавательными блоками. Мы деликатно и доступно разговариваем с детьми на значимые темы:

«Уважение и доброта»:

Мы обсуждаем, почему недопустимо обзывать других, как важно уважать каждого человека, начиная с себя.

«Эмоциональный интеллект»:

Мы помогаем детям лучше понимать свои эмоции и эмоции окружающих. Рассказываем, что родители – это тоже люди, которые могут расстраиваться, злиться, радоваться, что помогает укрепить связь между поколениями и снять лишнее напряжение в семье.

«Культурное развитие и ментальное здоровье»:

Мы подчеркиваем важность эстетического развития для ментального здоровья. Объясняем, как чтение классической литературы, прослушивание музыки, посещение выставок и кино обогащают внутренний мир, помогают сформировать гармоничную личность и укрепить как физическое, так и психическое здоровье.

«Мечты и ответственность»:

В игровой форме, например, через сказку о не сбывающихся мечтах у тех, кто ругается нецензурными словами, мы ненавязчиво формируем понимание ответственности за свои слова и действия.

Мы верим, что здоровое поколение – это не только физически крепкие дети, но и духовно богатые, эмпатичные и культурные личности.

Студия «ОСАНКА» стремится внести свой вклад в формирование именно такого поколения, и участие в конкурсе «Взрослое дело» для нас – это возможность рассказать о нашем опыте и найти единомышленников в деле социального воспитания.

Проект Студия оздоровительного фитнеса «ОСАНКА» реализуется с 2019 года. Руководитель проекта Дворцова Татьяна Николаевна, преподаватель, имеющий высшее педагогическое образование и, самое важное, любовь, уважение и доверие своих клиентов.

Ежегодно с 2020 года проект занимал 1 место на региональном этапе всероссийского конкурса в номинации лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, социального предпринимательства, физической культуры и спорта.

Проект направлен на оздоровление взрослых и маленьких жителей г. Анадырь Чукотского АО с помощью осознанного движения. Движение — естественная потребность организма человека. Недостаток движения — причина многих заболеваний. В период роста и развития человека движение стимулирует обмен веществ и энергии в организме, улучшает деятельность сердца и дыхания, а также функции других органов, играющих важную роль в приспособлении человека к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

В настоящее время большинство стран мира обеспокоены проблемой малоподвижного образа жизни населения, в том числе молодого поколения. При недостатке движения возникает болезнь, называемая гиподинамией. При гиподинамии у человека ухудшаются кровообращение, дыхание, пищеварение, снижается мышечная сила, страдают и другие функции организма. Хуже становятся память, внимание, падает умственная и физическая работоспособность. Человек чаще болеет.

В районах Крайнего Севера проблема гиподинамии еще более обостряется, в виду суровых климатических условий. Большую часть времени дети и взрослые находятся в помещениях, ограниченных пространствах, с минимальной двигательной активностью.

Студия «ОСАНКА» активно работает в направлении лечения гиподинамии и профилактики более серьезных заболеваний у детей школьного возраста и дошкольников.

Проект на сегодняшний день включает следующие направления:

1. Детский фитнес «Осанка».

Детский фитнес является основным и востребованным направлением работы Студии «ОСАНКА». Основная цель работы с детьми школьного и дошкольного возраста —

формирование здорового образа жизни ребенка, воспитание «здоровых» привычек, профилактическая работа, проведение коррекционных занятий с детьми, имеющими проблемы опорно-двигательного аппарата, нарушение обмена веществ, повышенную тревожность. Для достижения данных целей применяется комплексный подход, включающий различные инструменты: персональные или групповые тренировки с детьми, совместная работа «родитель – ребенок – тренер», занятия на пассивных тренажерах и физиотерапевтическом, массажном оборудовании студии оздоровительного фитнеса, а также консультационные услуги, просветительская работа. Последней уделяется большое внимание. Детям даются знания об анатомии тела, функциях организма, системах и их функционировании с помощью различных инструментов обучения. Это помогает детям понять необходимость и задачи каждого выполняемого движения на тренировках, направление массажных техник, используемых на занятиях и дома. Постоянная работа с родителями, консультации, совместные тренировки тренер-ребенок родитель помогают добиться лучших результатов и объединить, и укрепить семейные связи.

В группах занимаются также дети с ОВЗ, дети-инвалиды (Синдром Дауна, аутистический синдром, ДЦП).

Работе с особыми детьми уделяется отдельное внимание, при этом, занятия проводятся именно в общих группах. Что позволяет детям с особенностями развития и заболеваниями социально адаптироваться. Чаще всего все обучения детей-инвалидов, детей с ОВЗ проводятся индивидуально в силу особенностей ребенка. В Студии «ОСАНКА» дети имеют возможность заниматься совместно в общих группах и мини группах.

Для остальных детей это хороший опыт научения и воспитания уважения к людям с ограниченными возможностями, познания мира через призму особенных детей. Дети дружат, объединяются, становятся добрее, осознаннее, более внимательными к окружающим.

В работе применяются основные технологии сохранения и стимулирования здоровья через физические упражнения, игры, релаксацию, дыхательные практики, артикуляционную гимнастику и ортопедическую гимнастику.

В настоящее время в Студии «ОСАНКА» занимается более 60 детей дошкольного и школьного возраста, из них 7 детей – дети-инвалиды (1 ребенок с ДЦП, 2 – с Синдромом Дауна, 4-с аутистическим синдромом). Есть группы детей, которые занимаются с момента открытия в Студии детского направления с 2020 года по настоящий момент.

Результаты работы – проживание возрастных физических изменений, скачков роста, возрастных кризисов более сглажено, с максимальной пользой для своего организма, психофизического поведения, осознанностью. И, конечно, улучшение состояния опорно-двигательного аппарата, укрепление мышц тела, коррекция сколиотической осанки, вальгусной постановки стоп, деформации грудной клетки, улучшение вестибулярного аппарата (что является важной особенностью отклонения у детей-инвалидов с синдромом Дауна), улучшение внимания, памяти, снижение рисков повышенной массы тела, воспитание правильных привычек для профилактики и сохранения здоровья всего организма.

2. «Долголетие» — занятия с людьми старшего возраста.

Данное направление реализуется в виде индивидуальной работы или работы с людьми старшего возраста в мини-группах по 2-3 человека.

3. Женский фитнес - осознанная работа с женским здоровьем, помощь восстановления после родов, укрепления мышечного корсета, применение различных техник противовозрастной коррекции с помощью различных методик.

4. Персональные тренировки/ЛФК — обучение грамотным движениям без риска получения травм, помощь в восстановлении после травм, операций.

На персональных тренировках чаще всего занимаются люди, имеющие заболевания опорно-двигательного аппарата (межпозвоночные грыжи, протрузии), после травм, переломов, операций, прошедшие лечение, реабилитацию в медицинских учреждениях, но не восстановившие полный объем движений.

Результаты работы: восстановление функций и объемов движений после перелома плечевого сустава, операций на коленных суставах, в том числе замена обоих коленных суставов, дисплазия тазобедренного сустава, импиджмент плечевого сустава, ожирение, инсулинорезистентность, увеличение мышечной массы и коррекция асимметрии молодому человеку-инвалиду детства, не имеющему руки.

5. Занятия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Занятия проводятся дифференцировано, либо персонально, либо в группах и мини-группах.

6. Проведение оздоровления с использованием физиотерапевтических аппаратов, пассивных тренажеров, массажного оборудования, которыми оснащена Студия. Студия оснащена физиотерапевтическим и массажным оборудованием, пассивными тренажерами, работа на которых не требует медицинского образования, но имеют положительный эффект при посттравматической и снятии боли: массажная кушетка с паравертибральным вытяжением «ORMED-релакс», безконтактная водная ванна «ORMED – авка», аппараты прессотерапии реабилитационный и слитный, вакуумный аппарат, гравитрон.

Создание и использование комплексной программы по профилактики и восстановлению опорно-двигательного аппарата, нарушений обменных процессов, нормализации сосудистой системы организма обучению осознанным движениям в групповых и индивидуальных оздоровительных занятиях с детьми дошкольного и школьного возраста, в персональных тренировках, а также на аппаратах и пассивных тренажерах в студии оздоровительного фитнеса позволило значительно повысить показатели физического состояния занимающихся.

Продуманный подбор упражнений и методов их использования обеспечивает высокую работоспособность тренирующихся, необходимый уровень эмоционального состояния, что благоприятно сказывается на повышении их адаптационных возможностей.

Студия «ОСАНКА» активно и успешно на протяжении 5 лет взаимодействует и проводит различного рода мероприятия с МАУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества городского округа Анадырь». Регулярно проводятся нестандартные родительские собрания для всех родителей города. Собрания, встречи, мероприятия на темы, волнующие и важные детей и взрослых. Помогающие наладить контакты: родитель - ребенок, родитель-родитель, ребенок-окружение взрослых, ребенок-я сам.

Каждое очередное мероприятие жители города ждут с нетерпением и приходят, активно включаясь в диалоги, постановки, соревнования, практики.

Студия «ОСАНКА» также активно взаимодействует и проводит совместные мероприятия и работу с Советом регионального отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» Чукотского АО, Федерацией многоборья ГТО Чукотского АО, Федерацией бодибилдинга Чукотского АО.

Более подробно о Студии можно узнать на наших страницах в социальных сетях:

<https://vk.com/studioaosanki>

<https://t.me/fitnesDvortsova>

Мы знаем, умеем и показываем на практике что через спорт, через движение легко и понятно воспитывать, социализировать, познавать;)!

Всем здоровья и Королевской ОСАНКИ!

ИП Картунова Алёна Алексеевна
“Сеть детских центров “Я МОГУ” АБА-терапия
г. Йошкар-Ола Республика Марий Эл

СЕТЬ ДЕТСКИХ ЦЕНТРОВ «Я МОГУ» АБА-ТЕРАПИЯ

Презентация проекта:

https://docs.google.com/presentation/d/1lXyqeJep4pSmfmWZn-lbhQA-4pTQ6GpLQaSvT_CYCfo/edit?usp=sharing

Видео о проекте: https://vk.com/wall-219930504_540



Цель проекта

Создание подготовленного пространства и специалистов в данном направлении для развития жизненно важных навыков и способностей детей с инвалидностью и ОВЗ через повышение интереса к познавательной, речевой, двигательной, интеллектуальной деятельности посредством использования элементов АБА-терапии, сенсорной интеграции, FLOOR TIME на базе Центра.

Проблема или задача развития региона или России, решаемая проектом

Проект направлен на поддержку семей, воспитывающих детей с особенностями развития. Внедрение методики АБА-терапии поможет гармонизировать жизнь особых детей и улучшить качество жизни семей с особыми детьми.

Для развития ребенка необходимы регулярные занятия. Своевременная помощь может изменить к лучшему жизнь любого ребенка. Систематичность занятий позволяет увидеть результат совместных усилий специалистов и родителей. На территории города Йошкар-Олы методика реализуется точно и не в полной мере с особыми детьми, в связи с отсутствием специализированного оборудования и подготовленных, обученных специалистов в данной области.

Целевая аудитория

Дети и подростки с ментальными нарушениями развития семьи, воспитывающие детей и подростков с ментальными нарушениями развития специалисты и педагоги, работающие с детьми, имеющими нарушения развития.

Опыт реализации проекта за 2 года

ДРЦ “Я МОГУ” существует с апреля 2023 года и работает очно с детьми от 2 лет, у которых аутизм, синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ), ЗПР, ЗРР, ДЦП (не глобальное) и др.

Результаты:

- увеличилось количество обучающихся с 5 до 75 детей в постоянной терапии. Услуги Центра ориентированы на долгосрочное пребывание;

- у Центра изменилась площадь помещения с 13 кв. м до 280 кв. м, с 1 кабинета до 8 кабинетов (2 филиала: 5 и 3 кабинета);

- в Центре проведено более 180 диагностик детей, выявлены сегменты детей, которым необходимы занятия только с логопедом, занятия в группах и индивидуально на базе АБА-терапии;

- в Центре занималось более 100 детей в год;

- Центр рекомендуют психологи и неврологи ДРКБ, психиатр центра “Растем вместе”, логопеды города, детские центры: “Альфакидс”, “Эволюция”, “Лучик”, нейропсихологи и специалисты центров “Росток” и “Подсолнух” и, конечно же, сами родители «особенных» детей;

- специалисты получили дополнительное образование в школах по прикладному анализу поведения (“Школа Юлии Эрц” и школа “Шаг вперед”), школа Светланы Ревич.

- идет планомерный рост выручки — за год увеличилась в 5 раз.

Обоснование значимости проекта

Данный проект имеет «открытый» социальный эффект, выраженный в улучшение состояния детей с ментальными особенностями, и положительный эффект в качестве жизни их семей. Данный проект представляет собой возможность сенсорной разгрузки для «особенных» детей, нормализации их психологического и эмоционального состояния. Естественно, эти дети находятся под пристальным присмотром педагога, в постоянной работе с ним, что, в свою очередь, помогает ребенку максимально с пользой пребывать на занятиях.

Социальный эффект от реализации проекта — социализация и развитие «особенных» детей, повышение психолого-педагогического, духовно-нравственного и эстетического развития общества.

Детский развивающий центр “Я МОГУ” — это место, где заботятся об «особенных» детях, где принимают и развивают детей и помогают их семьям. У нашего центра поистине масштабная миссия - создание условий для того, чтобы дети с ментальными нарушениями смогли обрести максимально возможную самостоятельность и независимость от взрослых. Мы улучшаем качество жизни не только «особенных» детей, но и всей семьи в целом. Место, которое становится для ребенка второй семьей.

Детский развивающий центр “Я МОГУ” (далее — Центр) существует с апреля 2023 года. Центр работает с детьми с ментальными нарушениями. Основной продукт – оказание услуг АБА-терапии и FLOOR TIME детям с 2-14 лет. Сотрудники центра имеют сертификаты инструкторов прикладного анализа и включены в международный реестр специалистов в сфере прикладного анализа поведения. На сегодня данной сертификацией на территории Республики Марий Эл обладают только сотрудники данного центра. Специалисты получили дополнительное образование в школах по прикладному анализу поведения (“Школа Юлии Эрц” и школа “Шаг вперед”).

Информационное сопровождение проекта

Апрель 2025 года. Мы открыли второй филиал центра, чем особенно гордимся: https://vk.com/wall6895722_4173.



Отзывы о занятиях в Центре: https://vk.com/album-219930504_302894662.

Победители межрегионального этапа премии «МЫВМЕСТЕ» 2024:

https://vk.com/wall-219930504_365.

Лауреаты премии «Особенное счастье» г. Астрахань:

https://vk.com/wall6895722_4180.

Статья в газете "Марийская правда" о том, как появился центр: <https://www.gg12.ru/v-joshkar-ole-rabotaet-czentr-pomoshhi-detyam-s-ovz-ya-mogu/>.

Статья в газете "Йошкар-Ола" о проекте "Патронаж": <https://www.gg12.ru/predprinimateli-joshkar-oly-pomogayut-detyam-s-ovz/>.

ИП Меликян Хумаш Арамовна,
владелица кофейни «Кекс»
г. Липецк Липецкая область

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «КОФЕ ДЛЯ ДУШИ»

**Кофейня — психологическое пространство
для оказания помощи людям в различных жизненных ситуациях.**



https://vk.com/wall-225167597_126

https://vk.com/wall-225167597_130

https://vk.com/wall-225167597_145

Цель проекта:

Помощь в преодолении социальной депрессии, психотравмирующих ситуаций, неуверенности в себе и профилактика эмоционально-аффективного напряжения. Создание единой точки притяжения, безопасного пространства для молодежи и людей среднего возраста, где в дружелюбной атмосфере возможно открыто делиться своими эмоциями или переживаниями и найти единомышленников по интересам или пройти индивидуальную терапию с психологом в дружелюбной обстановке уютной кофейни.

Задачи проекта:

Проводить тренинги и командные игры под руководством опытных практикующих психологов, которые помогут участникам встреч научиться практическим методам управления эмоциями и борьбе со стрессом в сложных жизненных ситуациях в повседневной жизни.

Реализовывать мероприятия, направленные на психологическое просвещение для изучения темы эмоций с научной точки зрения. Подобная практика поможет подросткам и людям среднего возраста с нестабильной психикой в разных жизненных ситуациях научиться правильно распознавать эмоции, экологично проживать их и реализовываться в жизни.

Масштабировать проект оказания доступной и квалифицированной помощи на демобилизованных участников специальной военной операции и их семей в адаптации и социализации в мирной жизни.

Целевая аудитория проекта:

Просветительский проект нацелен на широкую целевую аудиторию от 16 до 45 лет для решения их личностных запросов и потребностей в разных жизненных ситуациях

Опыт реализации проекта:

В рамках проекта реализуются тематические встречи с практикующими психологами на актуальные темы. Большой отклик у общественности вызвали тренинги на проработку самопознания «Мой характер, как понять себя и другого». В рамках общения в группе участники встречи учатся правильно распознавать свои эмоции и контролировать реакции. В процессе тренинга прорабатывается сразу несколько аспектов личности: внутренняя работа над собой и понимание чувств других, сопереживание им, а также умение коммуницировать (https://vk.com/wall-225167597_126).

Беседы с психологом на проблемную тему детско-родительских отношений с каждым разом обретают новые масштабы. В рамках встреч обсуждаются вопросы взаимодействия матерей с дочерьми и незавершенная сепарация от родителей. Совместно со специалистами участники тренинга разбираются, как стать самостоятельными и почувствовать уверенность в себе, перестать обижаться на родителей, чувствовать вину и стыд, улучшить взаимоотношения с партнёром и детьми и перестать быть зависимыми от ожиданий окружающих.

Специалисты делятся с участниками тренинга конкретными шагами для личной проработки, моделируют ситуации для отработки теории на практике. Встречи, по желанию клиентов, носят конфиденциальный характер, проводятся без видео- и фоторепортажей, что повышает уровень доверия участников встреч. В официальных аккаунтах кофейни публикуются только анонсы мероприятий. (https://vk.com/wall-225167597_130)

Еще одним направлением деятельности стали тематические игры, которые развивают способности к вербальному и невербальному общению. С их помощью участники прорабатывают логическое и стратегическое мышление, стрессоустойчивость, способность не поддаваться мнению большинства, а иметь свою точку зрения (https://vk.com/wall-225167597_145). За год реализации проекта в мероприятиях различной

направленности приняли участие около 200 человек. Проект стал победителем регионального этапа Всероссийского конкурса социальных инициатив предпринимателей и СО НКО «Мой добрый бизнес» в 2024 году.

Краткое описание проекта:

Симбиоз кофейни и психологического пространства — отклик на потребность современного человека справляться с реальностью. В мире, где современные технологии и социальные сети создают иллюзию общения и поддержки, все чаще на второй план уходят наши истинные эмоции, которые принято скрывать от общества и прятать за красивыми обложками страниц в интернете.

Просветительский проект «Кофе для души» и кофейня - психологическое пространство, где он реализуется — место, где каждый может быть услышан. Практика показала, что групповые психологические встречи бывают эффективнее индивидуальных, ведь в работе задействован не только профессиональный и личностный ресурс психолога, но и потенциалы участников тренингов. При этом такой формат встреч в разы финансово доступнее индивидуальных. Работа в группе дает возможность общаться с людьми, которые сталкиваются с похожими проблемами. Это помогает осознать, что люди не одиноки в собственных «несчастьях».

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта:

Педагогическая значимость просветительского проекта заключается в создании не просто приятного места для общения, а пространства для обучения и получения опыта. Тренинги и групповая терапия, это встречи, на которых люди учатся не только у психолога, но и друг у друга, проявляя эмпатию. Любой из учеников может быть в равной степени как учеником, так и учителем.

Социальная значимость проекта состоит в создании сообщества единомышленников, сильной команды специалистов, готовой прийти на помощь в трудных жизненных ситуациях. В условиях, когда все больше людей чувствуют себя изолированными, одинокими и не принятыми, наш просветительский проект нацелен на создание прочных связей и повышение уровня доверия людей друг к другу и к специалистам-психологам.

Результаты проекта: (качественные / количественные)

В результате реализации проекта предполагается организация тематических мероприятий психологической и моральной поддержки в большем количестве. Проведение групповой терапии, дебрифингов, лекториев и открытых микрофонов, где люди в формате диалога могли задать любые волнующие их вопросы.

В рамках поддержки участников СВО и членов их семей планируется создание доступных площадок в социальных сетях, которые будут содержать в себе: тематические рубрики, личные истории ветеранов и позитивный опыт обращения за психологической помощью, интервью со специалистами и ветеранами и членами их семей, а также разбор проблемных ситуаций, с которыми сталкиваются ветераны и их близкие, после возвращения к мирной жизни.

Предполагается масштабирование проекта на другие регионы с созданием собственной франшизы для продаж, чтобы подобных пространств становилось больше.

Информационное сопровождение проекта:

Проект презентуется в официальных сообществах пространства в социальных сетях в [ВК](#) и [Telegram](#).

Партнеры проекта:

Практикующие психологи частной практики:

Алфимова Елена Николаевна (<https://vk.com/psychologalfimova>),

Мешков Виктор Владимирович (<https://vk.com/psylip>).

ИП Настич Инна Александровна,
руководитель детского центра развития «Step-ka»
г. Донецк Донецкая Народная Республика

СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО



Цель проекта: создание комфортных, безопасных условий для успешного личностного, интеллектуального, творческого, духовного, социального, эмоционального и физического развития детей дошкольного и младшего школьного возраста, переживших события военных действий.

Задачи проекта:

- оказание помощи детям, испытывающим трудности в психо-эмоциональном и речевом развитии;
- создание условий для социо-коммуникативного развития детей;
- вовлечение детей в совместную деятельность;
- развитие познавательной активности детей;
- развитие творческих и интеллектуальных способностей;
- коррекция негативных последствий дистанционного образования.

Целевая аудитория проекта: дети дошкольного и школьного возраста, их родители (законные представители), которые нуждаются во всестороннем развитии и восстановлении психоэмоционального состояния детей, проживающих на территории проведения СВО.

Реализация проекта позволила создать условия для социо-коммуникативного развития детей, вовлечь их в совместную деятельность, дать возможность познавать мир в кругу друзей, развить их творческие и интеллектуальные способности, исправить негативные последствия дистанционного образования, а также длительного проживания в условиях ведения боевых действий.

Краткое описание проекта

Проект направлен на предоставление услуг по присмотру и уходу за детьми возрастом от 1,5 до 12 лет, развитие социо-коммуникативных навыков и творческих способностей детей. Детский центр развития является местом для встречи детей-сверстников, где в совместной деятельности под руководством инструкторов они осваивают новые навыки по разным видам деятельности, всесторонне развивая свои способности. Детский центр работает по таким направлениям: мини-сад, раннее развитие, услуги логопеда, дефектолога, подготовка к школе, английский язык, детская йога, нейробика, речевое, музыкальное развитие, продленка, изостудия, арт-терапия, логико-математическое развитие. Регулярно проводятся совместные массовые развлекательные мероприятия с участием детей и родителей, детские мастер-классы. Детский центр участвует в благотворительных акциях.

В своей работе с детьми инструкторы используют современные технологии, направленные на развитие когнитивных и коммуникативных навыков, развитие двигательнотелесной ориентации, познавательных психических процессов (память, мышление, воображение), умение взаимодействовать в группе во время совместных игр и занятий, на формирование умения слышать, слушать и выполнять инструкции специалиста и родителя.

Обоснование значимости проекта

В виду ведения боевых действий длительное время, а также работы дошкольных и школьных учреждений в Куйбышевском и Киевском районе города Донецка в дистанционном режиме, открытие детского центра решением проблемы для многих родителей в присмотре за их детьми, организации их досуга, полноценного общения детей со сверстниками, развитии их интеллектуальных и физических способностей. Созданы условия для просветительской, информационно-разъяснительной работы с родителями по вопросу социальной адаптации детей, налаживании детско-родительских отношений.

Результаты проекта:

В процессе реализации проекта у детей, посещающих детский центр наблюдается положительные результаты:

- в речевом развитии;
- социо-коммуникативном развитии;
- эмоциональном развитии;
- овладении навыками творческой и продуктивной деятельности;
- приобретении навыков здорового образа жизни.

Анализируя результаты работы детского центра «Step-ka» можно сделать выводы о положительной динамике: снижение уровня тревожности у детей, повышение познавательной активности, развитие социо-коммуникативных навыков, улучшение психо-эмоционального состояния в целом.

Ссылки:

https://vk.com/wall-226134749_373
https://vk.com/wall-226134749_372
https://vk.com/wall-226134749_370
https://vk.com/wall-226134749_364
https://vk.com/wall-226134749_346
https://vk.com/wall-226134749_239

ИП Сиволапова Виктория Игоревна,
директор Детского центра «Всемогучка»
г. Улан-Удэ Республика Бурятия

ДЕТСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «ВСЕМОГУЧКА»

Имиджевый видеоролик размещён на платформе ВКонтакте:
https://vk.com/wall-164163865_2282

Цель проекта

Создание инклюзивной среды дополнительного образования для всестороннего развития детей дошкольного и младшего школьного возраста, особенно тех, кто имеет особенности психофизического развития (синдром Дауна, расстройства аутистического спектра, задержки речи и другие нарушения).

Задачи проекта:

1. Предоставление образовательных услуг высокого качества для подготовки дошкольников к школьному обучению, в том числе детей с ментальными нарушениями.
2. Организация специализированных курсов по поддержке детей с особыми потребностями (логопед, дефектолог, сенсорная интеграция, АВА-терапия).
3. Создание условий для успешной адаптации детей с особенностями развития в общество посредством поддержки их индивидуальных особенностей и формирования базовых жизненных компетенций.
4. Формирование атмосферы доверия и принятия среди всех воспитанников и сотрудников центра.



Целевая аудитория проекта

Дети от 5 до 12 лет, в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья и особенностями психофизического развития, родители и педагоги.

Опыт реализации проекта

Проект успешно функционирует с 2018 г., оказывая образовательные и развивающие услуги детям различных возрастных групп. За этот период было проведено огромное количество мероприятий и занятий, участниками которых становятся более 300 детей ежегодно. Проект получил положительную оценку от родителей и специалистов, подтвердив свою эффективность и востребованность в регионе.

Ссылки на публикации отзывов: <https://go.2gis.com/iU2MF>

Краткое описание проекта:

Центр «Всемоучка» представляет собой уникальную инициативу в области образовательного сопровождения детей, направленного на подготовку малышей к школьной жизни и социальную адаптацию детей с ментальными особенностями. Проект объединяет разнообразные формы образовательной деятельности: курсы по подготовке к школе («Школа будущего первоклассника»), специализированные занятия по раннему развитию («Курсы азбуки») и английскому языку, интенсивные программы развития моторики и письма («Каллиграфия»).

Особое внимание уделяется помощи детям с задержкой развития, синдрому Дауна и аутизму. Реализуются методики нейро-психологической коррекции, эрготерапия, логопедическое сопровождение и АВА-терапия.

Занятия проводятся высококвалифицированными специалистами, благодаря чему достигается высокая эффективность предлагаемых услуг. Благодаря работе центра каждый ребенок получает возможность раскрыть потенциал и гармонично развиваться.

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта

Социальная значимость проекта заключается в создании уникальной среды, позволяющей комплексно подходить к решению проблем адаптации детей с ОВЗ и помогать родителям справляться с трудностями воспитания. Проект решает важные социальные задачи по улучшению уровня готовности детей к учебному процессу, повышению эффективности общения и взаимодействия ребенка с окружающим миром, снижает уровень родительской тревоги и улучшает качество жизни семей с детьми-инвалидами. Педагогический аспект состоит в развитии новых методик и подходов, способствующих созданию адаптивных условий обучения и позитивного опыта для каждого воспитанника.

Результаты проекта

За период реализации проекта:

- количество охваченных детей составляет более 300 человек ежегодно,
- организовано более 1000 консультационных встреч с родителями,
- достигнут высокий уровень удовлетворенности услугами центра (более 90% положительных отзывов, в «ГИС оценка 4,9),
- повысился процент успеваемости подготовленных выпускников школы будущих первоклассников.

Информационное сопровождение проекта:

Публиковались статьи и интервью в местных СМИ региона и всей страны:

<https://www.baikal-daily.ru/news/45/491740/>

<https://nb-forum.ru/news/fond-nashe-budushee-podvel-itogi-konkursa-vektor-dobra>

<https://www.infpol.ru/232603-v-buryatii-vybrali-luchshikh-molodykh-predprinimateley/>

<https://bgtrk.ru/news/education/223792/>

<https://ulanude.bezformata.com/listnews/prakticheskoy-konferencii-rech-i-razvitiye/130133808/>

<https://bgtrk.ru/news/society/223519/>

<https://ulanude.bezformata.com/listnews/prakticheskoy-konferencii-rech-i-razvitiye/130133808/> -

<https://t.me/zbkplustv/4617>

https://vk.com/wall-90022099_48526

https://vk.com/wall-90022099_48557

Партнеры проекта:

Муниципальные органы власти, медицинские учреждения и ассоциации педагогов, логопедов и психологов.

ИП Соколова Ольга Евгеньевна

Место реализации проекта:

г. Кингисепп Ленинградская область

«КРОЙ7Я»Lab

Презентация проекта: <https://disk.yandex.ru/i/nF9ArxCx1sUhxQ>.



Предприятие ИП Соколова Ольга Евгеньевна работает с 2018 года. За это время было реализовано множество кейсов, создано несколько рабочих мест для специалистов с ограниченными возможностями, которые продолжают работать и участвовать во всех новых проектах организации.

Руководитель – Соколова Ольга Евгеньевна - педагог дополнительного образования,

педагог технологии и социальный педагог, а также многодетная мама, успешно справляется со всеми организационными и трудовыми обязанностями. Все члены семьи и воспитанники центра помогают в общественно полезной работе.

При содействии Фонда поддержки предпринимательства в 2024 году была освоена программа – «Маркетплейс легко» и запущен новый проект «КРОЙ7Я»Lab.

Подростки 14-16 лет из семей с невысоким уровнем доходов, а так же оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, могут пройти краткосрочные профессиональные курсы по доступной цене (Швея, Дизайнер, Портной):

- срок обучения: 1,5 месяца (144 академических часа, из них 6 очных практических занятий);

- очно-заочный формат с использованием авторских видеоуроков;
- 5 обучающих блоков с нарастающей сложностью;
- пошаговое изготовление 5 индивидуальных моделей;
- выдача свидетельства государственного образца;
- продвижение и реализация товаров ручной работы;
- выход на маркетплейс.

Подростки 14-16 лет смогут:

- быстро освоить профессию («швея», «дизайнер», «портной»);
- трудоустроиться в летний период;
- разработать, изготовить и реализовать товары ручной работы.

Актуальность проекта

Новая программа помогает не только детям, но и семьям в целом, так как развивает не только трудовые навыки, но и современные методы реализации и продвижения товаров ручной работы от идеи до осязаемого результата в кратчайшие сроки. Уже смогли пройти обучение 13 подростков, из них 7 были официально трудоустроены, каждый разработал и произвел собственный товар, который был представлен на торговой площадке OZON через личный кабинет предприятия:

<https://seller.ozon.ru/app/products>

Учащиеся получили полезный опыт трудоустройства и дополнительный доход в семейный бюджет. Сейчас идет набор в новые группы на летний период.

В нашем районе нет аналогичных предприятий, поэтому есть постоянный интерес и востребованность у подрастающего поколения, что помогает решить проблему занятости:

https://vk.com/wall-161516666_28577

<https://vk.com/goolclub>

https://vk.com/wall-161516666_27038

https://vk.com/wall-161516666_26558

https://vk.com/wall-28235_88311

Проект «КРОЙ7Я»Lab направлен на оказание поддержки подросткам из семей с невысоким уровнем доходов, а так же оказавшихся в трудной жизненной ситуации путем вовлечения в творческий процесс, сопровождающийся личностным развитием участников под руководством специалистов предприятия. Подростки могут заполнить свое свободное время продуктивной творческой деятельностью, получить трудовые и профессиональные навыки, дополнительный доход в бюджет семьи.

Деятельность в рамках проекта нацелена на развитие и популяризацию позитивных практик подростковой занятости, признание заслуг и повышение социального статуса в обществе, проявление заботы об их семьях.

Уже заключены устные договоренности с ЦЗН и НКО об организации семейных занятий, что будет способствовать гармонизации детско-родительских взаимоотношений. Процесс создания изделий станет некой терапией, источником духовных сил, что так необходимо сейчас детям, но это будет уже новый проект.

ИП Сысоева Татевик Борисовна
г. Липецк Липецкая область

ТАТЕВ: ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ

Публикации в СМИ о проекте: <https://lipetsknews.ru/articles/obshchestvo/tatevik-sysoeva-my-ukrasili-17-tysyach-intererov-chernozemya>



Цель проекта

Сохранение и популяризация армянской культуры через обучение детей и подростков национальным танцам, пению, игре на национальных инструментах, ремёслам и швейному делу, кулинарным навыкам, а также проведение традиционных праздников.

Задачи проекта:

1. Организация регулярных занятий по направлениям: танцы, вокал, игра на дхоле, ремёсла, кройка и шитьё, моделирование, кулинария.
2. Проведение мастер-классов и фестивалей с участием мастеров.
3. Воспитание у детей уважения к национальным традициям.
4. Создание условий для творческой самореализации.

Целевая аудитория

Дети и подростки 5–18 лет, родители, педагоги, местные жители, представители армянской диаспоры, подопечные геронтологического центра, матери участников специальной военной операции, семьи ветеранов и героев СВО.

Опыт реализации проекта

Дом культуры «ТАТЕВ» провел более 50 мастер-классов по направлениям: танцы, вокал, игра на дхоле, ремёсла, кройки и шитьё, моделирование, кулинария, организовывал концерты к национальным праздникам:

Аманор - Новый год,
Сурб Затик – Пасха,
Атамхатик – Праздник первого зуба,
Джан гюлум — праздника Христова Вознесения.

Дом культуры «ТАТЕВ» организовал поездки в г. Тамбов - для участия в праздниках «Пасха» и «Успение Пресвятой Богородицы» в армянской апостольской церкви. Был организован женский форум «Армянка по происхождению», целью которого было укрепление межпоколенческих связей и обсуждение интересующих тем по воспитанию за пределами исторической родины. Каждое участие воспитанников ДК неизменно получает положительные отзывы.

Кроме того, ДК является активным участником социальных и культурных инициатив, направленных на сохранение традиций и развитие творческого потенциала подрастающего поколения.

ДК проводит мастер-классы для учеников школ и подопечных геронтологического центра, вовлекая их в мир армянской культуры через танцы, народное пение, ремесла и швейное искусство. Наши мероприятия способствуют межпоколенческому диалогу, передаче традиционных навыков и укреплению социальных связей в обществе. При участии творческих коллективов, ДК организует благотворительные концерты для матерей участников специальной военной операции, для семей ветеранов и героев СВО, оказывая им моральную поддержку и внимание (один из самых ярких участие в проведении благотворительного форума «Делай добро»).

В библиотеке ДК проводятся Дни армянской культуры на которых все желающие могут узнать интересные факты о солнечной Армении, о великих армянах, оставивших след в культуре России.

Краткое описание проекта

Проект включает:

Мастер-классы по армянским народным танцам для школьников.

Уроки национального вокала и хорового пения.

Игра на дхоле (национальный армянский народный барабан).

Обучение традиционным ремеслам, приглашённые мастера и волонтеры обучат вышивке, ковроткачеству.

Швейные курсы, где участники создают элементы национального костюма.

Кулинарные мастер-классы;

Организация праздников и фестивалей, объединяющих разные поколения.

Выставки-ярмарки: демонстрация работ участников.

Механизмы: сотрудничество с мастерами, привлечение волонтеров, использование соцсетей для анонсов.

Педагогическая и социальная значимость

Проект способствует:

Сохранению культурного наследия среди молодёжи.

Развитию творческих навыков и трудолюбия.

Укреплению общинных связей через совместные мероприятия.

Профилактике асоциального поведения у подростков.

Результаты проекта

- Количественные: 2000+ участников, 50+ мастер-классов, 4+ праздников.

- Качественные: рост интереса к традициям, улучшение навыков участников.

Партнёры проекта:

- Армянская воскресная школа;

- Лусия Авдоян,
- Благотворительный фонд «Делай добро»;
- Мастера народного и прикладного творчества: Арпине Погосян – моделирование, Грета Оганесян – кулинария, Александра Синякова – моделирование, Наталья Сотникова – кройка и шитье, Асмик Сукиасян – батик;
- Творческая часть: Сергей Пашаян и Ани Хачатрян - певцы, Танцевальный ансамбль «Амарас» г. Тамбов, Гриша Алексанян и Эдвард Андреасян – скрипачи;
- Татьяна Максимова;
- Академия семейного развития «Р.И.Т.А.»;
- Липецкая городская организация «Всероссийское общество инвалидов»;
- АНО «Спаси жизнь»;
- ЛОИПОО "Наследники Александра Невского".

Ссылки на дополнительные материалы для экспертов (при наличии):

<https://t.me/domkulturatev>

<https://bbratstvo.com/2024/12/01/delat-dobro>

<https://vsearmyane.ru/group/1775>

ИП Шлей Дарья Леонидовна,
руководитель детского центра «Учимся-играя»
г. Кудрово Ленинградская область

ДЕТСКИЙ ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ ДНЕВНОГО ТИПА «Я – ДАР»



Цель проекта

Обеспечить детский досуг в летний период, акцентируя внимание на расширение кругозора, раскрытие талантов, улучшение спортивных навыков и творческой самореализации у детей.

Задачи проекта:

1. Обеспечение доступного и качественного детского отдыха.
2. Укрепление семейных ценностей и института семьи.
3. Развитие местного сообщества.

Целевая аудитория проекта

Дети от 7 до 12 лет

Опыт реализации проекта

Я являюсь основателем и руководителем детского центра «Учимся-играя». За время работы центра был приобретён такой опыт, как: создание работоспособной бизнес-системы, построение команды и управление ей, составление и контроль бюджета, закупки, логистика, взаимодействие с подрядчиками, оперативное решение нестандартных ситуаций, разработка методических материалов, проведение мастер-классов для коллектива. Конечно, самый ценный и уникальный опыт - это работа с детьми. Я вижу, что разработанные мной методики работают и приносят результат.

Описание проекта

Детский летний лагерь дневного типа «Я – Дар» будет реализован на базе школ франшизы «Бенуа» на Васильевском острове и в Оккервиле. Для наполняемости детского лагеря будут проведены такие маркетинговые мероприятия, как: рассылка и звонки по существующей базе клиентов, запуск рекламы ВКонтакте и в Яндекс, проведение промо-акций в виде тематических мастер-классов.

Время работы: с 9:00 до 18:00, с понедельник по пятницу.

Смена: 2 недели. На лето 2025 года планируются такие смены, как:

02.06 – 13.06 «Юные путешественники»;

16.06 – 27.06 «Школа финансов»;

30.06- 11.07 «Сумасшедшая наука»;

14.07-25.07 «Закулисье» (театр, танцы);

28.07-8.08 «Школа Да Винчи» (наука, творчество);

11.08-22.08 «ЗОЖ-Ярмарка спорта».

В течение дня для детей будет организовано пятиразовое питание (завтрак, перекус, обед, полдник, ужин).

Обоснование педагогической и социальной значимости проекта

Проект направлен на создание альтернативы бесконтрольному времяпрепровождению на улице или за гаджетами. Детская психика очень хрупкая и одновременно очень гибкая, её можно загубить, если не уделять должного внимания ребёнку, а можно укрепить, создавая благоприятную, тёплую и дружескую среду. В детском лагере «Я – Дар» каждая смена и каждый день имеет определённую структуру, направленную на развитие тех или иных навыков ребёнка через игру. Также, значимость проекта увеличивается за счет решения такой задачи, как обеспечение разгрузки работающих родителей в летний период. Каждые любящие мамы и папы хотят лучшего для своего ребёнка, но, если родители разрываются между зарабатыванием денег и обеспечением качественного времяпрепровождения ребёнка, вся картина может сложиться не самым привлекательным образом, где родители нервничают от того, что ребёнку ничего не интересно, при этом они не имеют достаточного энергетического ресурса, чтобы это "интересное" создать.

В проекте будет организована консультационная поддержка для родителей по вопросам воспитания. Летний лагерь «Я – Дар» даёт пользу тем, кто приобретает услуги, создает временные рабочие места для молодежи (водители, аниматоры и др.), привлекает местных специалистов и малый бизнес к организации мероприятий.

Результаты проекта

За 2 года работы детского центра «Учимся-играя» нет ни одного негативного отзыва, дети любят наши занятия и приходят к нам в детский центр с большим удовольствием и желанием. Мы выпустили более 400 довольных клиентов. В детском центре было проведено больше 130 ярких мероприятий

Информационное сопровождение проекта:

<https://vk.com/uchimsia.igraya>

https://vk.com/benuaschool_okkervil

https://vk.com/benua_vo

<https://disk.yandex.ru/d/4NaP54LD0JFe2w>

<https://disk.yandex.ru/d/oQp84xEIgh2Qcw>

Партнеры проекта

Школа Бенуа Оккервиль

Школа Бенуа на Васильевском

РАЗДЕЛ 5. НОМИНАЦИЯ «ПРОФИ СМЕНА»

Борисова Вера Александровна

заместитель генерального директора
по взаимодействию с органами власти АО «УЭХК»

Доровских Ольга Алексеевна

специалист по внутрикорпоративным
коммуникациям, главный редактор корпоративных СМИ

Хмелева Ольга Викторовна,

ведущий специалист по взаимодействию с органами власти
АО «УЭХК»

г.Новоуральск Свердловская область

АТОМНЫЕ УРОКИ



Информационное сопровождение проекта

Презентация: <https://disk.yandex.ru/i/NDP0-svdTtFuuw>.

Ролики, используемые на Атомных уроках: <https://disk.yandex.ru/d/QSHbqhCJzKSooA>.

Цель проекта

Создание условий для формирования позитивного имиджа атомной промышленности России среди молодёжи, достижения общественной приемлемости развития ядерных технологий.

Задачи проекта:

- популяризация компетенций и пропаганда положительного имиджа и деловой репутации Госкорпорации «Росатом» и ее предприятий среди подростков и молодежи Новоуральского городского округа Свердловской области как наиболее перспективной и экологически безопасной промышленности;

- профессиональная ориентация старшеклассников и студентов ссузов и вузов на инженерно-технические профессии, востребованные на Уральском электрохимическом комбинате и других предприятиях Топливной компании Росатома.

Целевая аудитория проекта

Учащиеся старших классов общеобразовательных школ, студенты ссузов, вузов.

Опыт реализации проекта

Проект реализуется с декабря 2022 года в 10-и школах Новоуральского городского округа, Новоуральском технологическом колледже, колледже Новоуральского технологического института, в учреждениях дополнительного образования (СЮТ, Кванториум).

УЭХК обратился в Управление образования Новоуральского городского округа с предложением провести ряд уроков для школьников старших классов, студентов ссузов и вузов Новоуральска. Цель – познакомить подрастающее поколение с интересными фактами и сформировать интерес к одной из самых наукоемких отраслей России, атомной промышленности, к Уральскому электрохимическому комбинату и будущему трудоустройству на предприятия Росатома.

Из сотрудников предприятия была сформирована команда спикеров, в которую вошли инженеры, технологи, лаборанты, специалисты, начальники подразделений, руководители по персоналу. К команде присоединился экс-генеральный директор УЭХК, ныне – советник президента Топливной компании Александр Андрианович Белоусов. Всех их объединяют профессиональные знания об отечественной атомной промышленности, верность ей, преданность своему делу и желание передать эту преданность молодому поколению.

Методическая разработка урока выполнена специалистами отдела по связям с общественностью. Также в подарок каждой школе города, колледжу и технопарку были изготовлены арт-объекты «Кубы».

За период с декабря 2022 года по январь 2025 года проведено 63 урока и комбинированные экскурсии в Информационно-выставочный центр УЭХК. В них приняло участие 1430 школьников и студентов.

Краткое описание проекта

Задача Атомных уроков первой волны (2022–2023 гг.) – познакомить с историей атомной отрасли на примере одного из ее первенцев – Уральского электрохимического комбината, а также «снять» многие вопросы, волнующие молодежь закрытого атомного города.

Презентации, подготовленные специалистами отдела по связям с общественностью, построены по принципу «вопрос–ответ». Такой прием позволяет в ходе беседы сначала выяснить, какой информацией о комбинате владеют учащиеся, а затем подтвердить либо опровергнуть ее своими фактами и аргументами. Яркие, но не загроможденные текстовой информацией слайды презентации – дополнительная иллюстрация сопровождения.

В уроках второй волны (2024–2025 гг.) акцент сделан на профориентационных задачах. Специалисты УЭХК знакомят школьников и студентов с профессиями, представленными на



комбинате, и их особенностями, демонстрируют средства индивидуальной защиты, инструменты и оборудование (по возможности), с которым они работают, делятся личным опытом. Кто-то из спикеров рассказывает, как он, став матросом на атомном ледоколе, попал в атомную отрасль, кто-то объясняет процесс обогащения изотопов урана через игру с учащимися, кто-то в стихах объясняется в любви к своему делу, кто-то учит работать с дозиметром, а кто-то даже привез на урок передвижную электротехническую лабораторию, чтобы показать ребятам мобильность работы электрика.

Включение в уроки и первой, и второй волны личностного компонента – отношения спикеров к своей профессии, своего пути в Росатоме – отличает Атомные уроки от традиционных уроков в школах по профориентации. Ведь именно он помогает учащимся проникнуться и ощутить причастность к одной из самых передовых и высокотехнологичных отраслей – атомной промышленности России.

Эффективным инструментом Атомных уроков являются специально снятые видеоролики о профессиях УЭХК, где в адаптированной для подростков видео/текстовой форме работники комбината предстают как «супергерои». В таких условиях даже самый невнимательный ученик становится внимательным. Коротко, «без воды», самые увлекательные факты о комбинате и его специалистах.

На протяжении учебного года в ходе атомных уроков учащиеся знакомились и с исторически важными датами и персоналиями атомной отрасли. 120-летие со дня рождения И.В. Курчатова, 115-летие И.К. Кикоина, участие Уральского электрохимического комбината в космической и лунной программах, 80-летие атомной промышленности России – все эти темы демонстрируют историю УЭХК как части истории атомной отрасли.

В рамках Атомных уроков для учащихся и студентов колледжей проводятся также комбинированные экскурсии в Информационно-выставочный центр УЭХК, где они более наглядно и глубоко знакомятся с историей атомной промышленности России, современной структурой Госкорпорации Росатом, историей УЭХК, выдающимися личностями комбината, а также с современными направлениями деятельности УЭХК и других атомных предприятий на территории Новоуральской промышленной площадки. Здесь же они встречаются с действующими специалистами, представителями разных профессий УЭХК, которые подробно рассказывают о своей работе и карьерных возможностях на комбинате.

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта

Значение естественнонаучного и технического образования в наше время трудно переоценить. С одной стороны, знание основных природных законов и процессов помогает формированию у обучающихся и студентов осмысленной системы взглядов на окружающую действительность. С другой стороны, современная экономика (не только российская, но и мировая) настолько тесно связана с естественными и техническими науками, что с каждым годом все сильнее растет спрос на квалифицированных инженеров, химиков и физиков.

В течение последних десятилетий наблюдается постепенное снижение интереса школьников к предметам естественнонаучного цикла, не стал исключением и Новоуральский городской округ. На муниципальном этапе Всероссийской олимпиады школьников выполнение заданий по физике в среднем составляет 20-40 %, в 2022 году средний балл по выполнению заданий ЕГЭ составил 56, по химии 68 баллов. Важно повышать как качество преподавания естественнонаучных дисциплин, так и создавать условия для мотивации обучающихся на изучение физики, математики, химии, биологии и т.д.

Новоуральск, градообразующим предприятием которого является Уральский электрохимический комбинат, тесно связан с атомной отраслью, одной из задач которой является привлечение молодежи, преемственность поколений. Поэтому популяризация профессий атомной отрасли – актуальное направление профориентационной работы.

Одним из путей решения изложенных выше проблем является проект «Атомные уроки» с непосредственным участием сотрудников Уральского электрохимического комбината. Опыт, несомненно, достоин и пригоден для тиражирования. Более того, в 2024 году ООО

«НПО «Центротех» (Новоуральск) уже перенял этот опыт проведения Атомных уроков и также вышел в школы со своими уроками.

Результаты проекта

Проект реализуется с декабря 2022 года. Уроки прошли в 10-и общеобразовательных учреждениях Новоуральского городского округа, учреждениях дополнительного образования (СЮТ, Кванториум), в Новоуральском технологическом колледже, в колледже Новоуральского технологического института, в Свердловском областном медицинском колледже в Новоуральске, на кафедре молекулярной физики УрФУ.

За период с декабря по январь 2025 года проведено 63 урока и комбинированные экскурсии в информационно-выставочный центр УЭХК. В них приняло участие 1430 школьников и студентов. Целевая аудитория – учащиеся 8–11 классов, студенты.

Для справки:

По информации управления образования НГО:

1. В 2024 году увеличилась доля обучающихся, выбирающих для сдачи ЕГЭ физику (на 3,8% с 7,3% до 11,1% от общего числа выпускников текущего года) и химию (на 1,5% с 8,4% до 9,9% от общего числа выпускников текущего года).

2. Математику на профильном уровне сдавал практически каждый второй одиннадцатиклассник (2023г - 51,6%; 2024 г.- 47,7%).

3. На достойном уровне сохраняется качество подготовки выпускников. Так:

1) Количество 100-балльных результатов ЕГЭ:

- в 2023 году: 2 по информатике;

- в 2024 году: 1 по математике профильного уровня и 1 по физике;

2) в 2024 году:

- на 10,4% возросла доля высокобалльников⁸ ЕГЭ по математике профильного уровня (с 7,4% до 17,8% от общего числа сдававших ЕГЭ по математике на профильном уровне);

- на 3 % возросла доля высокобалльников ЕГЭ по физике (с 25,9% до 28,9% от общего числа сдававших ЕГЭ по физике).

Информация об участии в олимпиадах (всероссийская олимпиада школьников, Международная олимпиада УрФУ «Изумруд») по математике, информатике, физике, химии за 2022/2023, 2023/2024 учебные годы, завершившийся период 2024/2025 учебного года:

1. В 2024/2025 учебном году в сравнении с 2022/2023:

1) количество участников школьного и муниципального этапа ВСОШ по всем рассматриваемым предметам значительно увеличилось;

2) увеличилось количество новоуральских школьников, прошедших на региональный этап ВСОШ по математике и информатике.

2. В 2024 году в Международной олимпиаде УрФУ «Изумруд» 1 новоуральский школьник стал призером по физике, 1 – победителем по математике.

По результатам опросов, проведенных в декабре 2022 и декабре 2024 года, уровень информированности учащихся об Уральском электрохимическом комбинате и востребованных профессиях повысился на 70%. Служба управления персоналом УЭХК заключила 7 договоров целевого обучения, более 60 договоров на прохождение практики на УЭХК, 48 человек трудоустроено на стажировку.

Информационное сопровождение проекта

<http://www.ueip.ru/press-center/news/Pages/20230207.aspx>

https://vk.com/wall-69229171_10923

https://vk.com/wall-69229171_11001

https://vk.com/wall-69229171_11126

https://vk.com/wall-69229171_11501

https://vk.com/wall-69229171_11571

⁸ Высокобалльники – выпускники, получившие за ЕГЭ от 80 баллов и выше.

<https://youtu.be/SVworVwjnHc?si=IQaJqrfKT73JPSbl>
<https://youtube.com/watch?v=7ZW0Kt0zWtM&si=KEZJVd3is9IJATr3>
<https://sospp.ru/uehk-stal-inicziatorom-obrazovatel'nogo-proekta-dlya-shkolnikov-i-studentov-novouralska/>
https://vk.com/wall-157913111_4088

Партнеры проекта:

Управление образования Новоуральского городского округа,
ГАПОУ СО «Новоуральский технологический колледж»,
Новоуральский технологический институт НИЯУ МИФИ.

Руденко Анна Игоревна,

инженер по организации труда 1 категории
АО "Ангарский электролизный химический комбинат"
г. Ангарск Иркутская область

ПРОВЕДЕНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ ОЛИМПИАДЫ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ



Презентация проекта:

https://disk.yandex.uz/i/3eAytq-n_9uv-w

Основные цели проекта:

- воспитание интереса у учащихся старших классов к предметам «Химия», «Физика», «Экология» и «Информатика»;
- развитие инженерно-технических компетенций у учащихся;
- развитие творческого подхода и активности у учащихся в решении поставленных задач;
- углубление и систематизация знаний в метопредметной области «Химия», «Физика», «Экология» и «Информатика»;
- раскрытие потенциала учащихся и создание условий дальнейшей самореализации;
- популяризация инженерно-технических специальностей среди учащихся, приоритетных для предприятий атомной отрасли.

Межпредметная олимпиада проводится в двух секциях для учащихся 9-10 классов (инновационные и общеобразовательные учреждения г. Ангарска) при поддержке АО «АЭХК», Управления образования Ангарского городского округа в рамках социального партнёрства с МАОУ «Ангарский лицей № 2 им. М.К. Янгеля».

Эксперты проекта:

- опытные работники, обладающие критически важными знаниями в метопредметной области;
- высокопотенциальные молодые специалисты.

Задачи экспертов проекта:

- разработка конкурсных заданий и критериев оценки;
- участие в качестве членов жюри;
- решение спорных вопросов, возникающих в ходе проведения олимпиады.

Межпредметная олимпиада проводится четвертый год подряд. Успешное участие в ней даёт учащимся приоритетное право на заключение договора о целевом обучении по программам высшего образования с АО «АЭХК».

Каждый раз этапы олимпиады совершенствуется. В 2024 году общеобразовательные учреждения с углубленным изучением отдельных предметов были выделены в отдельную секцию, что позволило получить более справедливые результаты.

Курышева Ирина Владимировна,
главный специалист проекта
проектный офис «Люди и города»
АО «ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко»
г. Заречный Пензенская область

«ПРОФСТАРТ» КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



Цель проекта:

Создать условия, которые помогут молодежи города Заречного Пензенской области и города Пензы сделать осознанный выбор востребованных профессий путем участия в профориентационных проектах, в том числе, с использованием VR-технологий.

Задачи проекта:

1. Организация профессионального самоопределения школьников и студентов (около 500 чел. / год).
2. Использование профориентационных технологий, не имеющих аналогов в городе Заречный.
3. Трудоустройство молодежи на градообразующем предприятии (100 чел. в год).
4. Популяризация рабочих и инженерных профессий, востребованных в городе.
5. Повышение доступности новых образовательных и профориентационных технологий для молодежи Заречного и области.

Этапы проекта:

1. Разработать интерактивную профориентационную игру «ПрофСтарт» для школьников и студентов.
2. Информирование целевых групп о возможности участия в профориентационном проекте «Проф Старт».

3. Организовать систематическое проведение игры в образовательных организациях города и области.
4. Диагностика и отслеживание результатов профессионального определения молодежи и дальнейшей траектории развития.

Целевая аудитория проекта:

1. Подростки, школьники 7-11-х классов (14-18 лет) города Заречный Пензенской области и Пензы (не менее 300 чел.).
2. Студенты Зареченского технологического института и других вузов и ссузов Пензы (не менее 200 чел.).
2. Преподаватели Зареченского технологического института и других вузов и ссузов Пензы (не менее 20 чел.).
3. Специалисты ПО «Старт», имеющие отношение к профориентационной работе на предприятии (не менее 20 чел.)
4. Около 35 000 чел. трудоспособного населения г. Заречный.

Опыт реализации проекта

Градообразующее предприятие ЗАТО г. Заречный Пензенской области в настоящее время уже реализует несколько профориентационных проектов: «Первые шаги в профессию», «Инженерные классы Росатома», «День карьеры с ПО «Старт», «Заводская олимпиада школьников по методике WorldSkills» и др. В школах, вузах и ссузах города Заречного и Пензы специалисты предприятия проводят комплекс профориентационных интерактивных занятий: «Атомный квиз», «Нашествие технологов», «Битва конструкторов» и др. Мероприятия данных проектов в комплексе решают проблему профессионального самоопределения, привлечения и трудоустройства молодежи на востребованные на предприятия специальности. Приобретение VR-оборудования позволяет разнообразить комплекс профориентационных мероприятий, организуемых силами специалистов завода и города. В настоящее время Фонд уже имеет грантовую поддержку на VR-шлемы и бессрочное лицензионное программное обеспечение к ним.

https://vk.com/wall-212213884_3057

Краткое описание проекта, включая механизмы реализации и ключевые мероприятия проекта

В городе Заречный отсутствуют предложения, связанные с профориентационными мероприятиями с использованием VR-технологий. В город неоднократно приглашались специалисты из ЦООП г. Пенза, которые проводили для зареченских подростков мероприятия с использованием VR-технологий. Такие мероприятия показали свою востребованность и вызвали огромный интерес у подростков. Благодаря увеличению количества VR-устройств и организованным профориентационным мероприятиям, мастер-классам для подростков с использованием VR-технологий будут созданы условия для эффективной самореализации детей. Использование интерактива позволит повысить эффективность мероприятий, которые будут проводиться на базе образовательных организаций города и области, на градообразующем предприятии.

Дети виртуально познакомятся с миром профессий и примут участие в «профессиональных пробах», что повысит вероятность выбора наиболее востребованных предприятий для города. В рамках проекта будет разработана профориентационная интерактивная игра «ПрофСтарт». Продолжительность игры 60 минут для групп 10-20 человек, сценарий игры построен так, что часть детей находится в виртуальной реальности, а часть имеет возможность отследить происходящее на экране. Психологическое сопровождение и диагностика профессионального самоопределения подростков повысит эффективность проекта.

Реализация проекта «ПрофСтарт» будет еще одним комплексом мероприятий, способствующих совершенствованию системы профориентации в городе и решению проблемы оттока молодежи из города и трудоустройства в Заречном. Мероприятия проекта

будут организовываться волонтерами Фонда поддержки городских инициатив, специалистами, имеющими отношения к профориентации в городе и на предприятии.

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта

Острая нехватка кадров рабочих и инженерных специальностей в городе. С одной стороны наличие вакантных рабочих мест с социальными гарантиями, с другой стороны, отсутствие работников, желающих трудоустроиться на предприятие из-за оттока молодежи из города.

Нехватка инженеров, технологов, рабочих технически сложных специальностей (токарей, фрезеровщиков, операторов станков с ПУ, монтажников и др.). Из 300 выпускников учреждений профессионального образования пришли работать на ПО «Старт» только десятая часть. Работоспособного населения в Заречном около 35 000 чел. (58,4%), но только треть работников вовлечены в работу на предприятиях города.

Градообразующее предприятие задает вектор развития ЗАТО г. Заречный.

По сведениям Центра занятости населения на рынке труда города не хватает рабочих, способных закрыть имеющиеся вакансии. Сведения по заводу по данной проблеме имеются, но, так как предприятие относится к Ядерному оружейному комплексу, они предоставлены только для служебного пользования.

На предприятии регулярно ведется профориентационная работа со школьниками, студентами, но хотелось бы сделать мероприятия более интерактивными, с использованием современных VR-технологий.

Результаты проекта (качественные / количественные):

1. Профессиональное самоопределение школьников и студентов (около 500 чел./ год). Поступили на необходимые специальности в вузы и ссузы или по окончании обучения трудоустроились на предприятиях г. Заречный Пензенской области.

2. Использование профориентационных технологий, не имеющих аналогов в городе Заречный.

3. Трудоустройство молодежи на градообразующем предприятии (100 чел. в год).

4. Уменьшение оттока работоспособного населения из города Заречный Пензенской области (более 1000 чел/год).

5. Популяризация рабочих и инженерных профессий, востребованных в городе.

6. Повышение доступности новых образовательных и профориентационных технологий для молодежи Заречного и области.

Информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации:

Пресс-служба ПО Старт https://vk.com/wall-212213884_3057.

Средства массовой информации города Заречный Пензенской области.

Партнеры проекта:

Название организации	Роль в реализации проекта
АО «ФНПЦ «ПО «Старт» им М.В. Проценко»	Градообразующее предприятие. Задает вектор развития города. Предоставление волонтеров, помещений для реализации проекта. На предприятии реализуется комплекс профориентационных проектов и мероприятий, способствующих самоопределению молодежи и привлечению мотивированных, квалифицированных кадров.
Первичная профсоюзная организация ПО «Старт»	Содействие в привлечении молодежи (волонтеров) для профориентационных мероприятий. Софинансирование проекта. Крупная организация при ПО «Старт», занимающаяся организацией различных мероприятий на заводе и в городе.
Совет молодых работников ПО «Старт»	Содействие в привлечении молодежи для профориентационных мероприятий. Волонтерская помощь. Активность, креативность.

Зареченский технологический институт	Содействие в привлечении участников проекта. Организация высшего профессионального образования, привлечение молодых специалистов в город. Организация практики для студентов.
Пензенский государственный университет	Содействие в привлечении участников проекта. Участие в организации профориентационных мероприятий.
Департамент образования г. Заречный, включающий 7 образовательных организаций и 3 организации дополнительного образования	Содействие в привлечении участников проекта. Участие в организации профориентационных мероприятий.
Центр занятости населения г. Заречный Пензенской области	Привлечение психологов, профориентологов. Участие в организации профориентационных мероприятий

Коваленко Дмитрий Сергеевич
инженер-технолог 2 категории
АО «ПО «Электрохимический завод»
ЗАО г. Зеленогорск Красноярский край

ВМЕСТЕ С ПРОФИ



Команда проекта

Коновалов Тимофей Александрович – специалист 1 категории АО «ПО ЭХЗ»
Петров Максим Вениаминович – инженер-технолог АО «ПО ЭХЗ»
Кучерявая Анастасия Александровна – инженер-аналитик АО «ПО ЭХЗ»

Кулиш Наталья Викторовна – инженер-аналитик АО «ПО ЭХЗ»
Кузнецова Юлия Олеговна – инженер-химик АО «ПО ЭХЗ»
Усанова Алёна Сергеевна - инженер-аналитик АО «ПО ЭХЗ»

Цель проекта

Популяризация и повышение уровня знаний учащихся 7–10 классов в ЗАТО г. Зеленогорск в области физики и химии. Привлечение молодых работников АО «ПО ЭХЗ» к направлению интеллектуального волонтерства.

Задачи проекта:

- формирование команды молодых работников, обладающих необходимыми экспертными знаниями в областях физики и химии для проведения научно-практических уроков и лекториев;
- подготовка обучающих материалов в формате презентаций, методик проведения опытов;
- согласование и синхронизация программы мероприятий с образовательной программой;
- проведение в течение 2024 года не менее 10 образовательных мероприятий.

Целевая аудитория проекта

Целевой аудиторией и благополучателями проекта являются учащиеся 7-10 классов школ ЗАТО г. Зеленогорск.

Опыт реализации проекта

Сегодня школьники проявляют всё меньший интерес к изучению естественных наук. Это напрямую влияет на кругозор детей, уровень их подготовки и приводит к снижению количества поступающих на технические специальности в вузы и сузы.

Для того чтобы увлечь школьников изучением физики и химии и повысить их уровень знаний, проведены научно-популярные мероприятия по физике и химии для школьников 7-10 классов. Всего состоялось 10 мероприятий, в которых приняли участие более 120 школьников, а в реализацию проекта командой вложено 76 волонтерских часов.

Описание проекта

План-график реализации проекта:

05.2024 – участие в образовательном семинаре для преподавателей в рамках проекта «Горизонты» (повышение квалификации);

06.2024 – подготовка материалов презентаций, лабораторных, проработка программ мероприятий совместно с педагогами;

07.2024 - 08.2024 – проведение погружений по физике для школьников, посещающих летние площадки в центре дополнительного образования «Перспектива». На этих погружениях ребята узнали историю открытия электрического и магнитного полей, получили теоретические знания в области электромагнитных взаимодействий, построили динамомашину и получили энергию от простого электродвигателя. Узнали о волшебных свойствах магнитного поля и с помощью компаса искали направление тока в проводнике.

07.2024 – проведение интерактивной развлекательной площадки «Живой Азот». На этом мероприятии с помощью жидкого азота дети готовили мороженое, замораживали разные объекты и даже запускали ракету из бутылки! Специалист АО «ПО ЭХЗ» в игровой форме вместе с участниками испытали жидкий азот на прочность. Дети узнали, как его получают из воздуха и где его применяют.

09.2024 – проведение профориентационной встречи с участниками проекта. Учебный год у участников проекта начался с профориентационного погружения. Участники посетили предприятие Росатома и лично убедились, что молодые работники на практике применяют те знания и законы природы, о которых они рассказывают на мастер-классах. После экскурсии по

предприятию участники подробно узнали о том, как стать настоящим физиком или химиком на атомном предприятии.

10.2024 – проведение мастер-класса с ярким названием - «Радуга в пробирках». На этом мастер-классе девушки из центральной заводской лаборатории АО «ПО ЭХЗ» сотворили чудо – показали лицеистам радугу в пробирках! «Химическая радуга» - несложный, но очень эффектный опыт – произвел впечатление не только на школьников. Оказалось, что наши мастер-классы интересны педагогам, и на них стали записываться другие школы! В итоге, участниками мастер-классов стали не только ученики лицея, но и гости из Москвы, Красноярска, Ачинска, участники проходившего окружного семинара.

Обоснование социальной значимости проекта

Развитие корпоративного волонтерства силами молодежи предприятия объединило участников команды и сформировало у них активную гражданскую позицию, солидарную с ценностями Росатома и Российской Федерации. Успешно реализовалась Pro Bono, интеллектуальное волонтерство, направленное на повышение уровня знаний школьников в области физики и химии силами молодых специалистов.

Результаты проекта

Проведено 10 образовательных мероприятий по физике и химии, в которых приняли участие более 130 учеников 7-10 классов.

В реализацию проекта вложено 76 волонтерских часов.

Количество школьников, выбирающих физику и химию на ОГЭ, увеличилось на 25%.

Информационное сопровождение:

https://vk.com/wall-154242124_3766

https://vk.com/wall-154242124_4091

https://vk.com/wall-154242124_3638

https://vk.com/wall-154242124_3247

Базылева Марина Викторовна,
заместитель Генерального директора - директор по персоналу
АО «Чепецкий механический завод»

Сычева Надежда Николаевна,
заместитель директора Муниципального бюджетного образовательного учреждения
дополнительного образования «Детско-юношеский центр»
г. Глазов Удмуртской Республики

ГОРОДСКАЯ ПРОФИЛЬНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ СМЕНА «ПРОФСТАРТ НА ЗАВОД!»



Цель проекта:

Выявление способностей и стимулирование интереса подростков 13-15 лет г.Глазова в области инженерно-технического образования в условиях летней профильной смены с дневным пребыванием детей с опорой на возможности БПОУ «Глазовский политехнический колледж» и перспективы развития АО «Чепецкий механический завод» г.Глазова.

Задачи проекта:

1. Создать условия для выявления способностей и талантов у подростков в области инженерно-технического образования.
2. Расширить представления школьников о профессиях в атомной отрасли, содержании профессиональной деятельности и требованиях профессий к личностным качествам.
3. Организовать профессиональные пробы на базе БПОУ «ГПК» и МБОУ ДО «ДЮЦ» по компетенциям технической направленности для участников лагерной смены.
4. Повысить информированность школьников об особенностях современного производства, о востребованных профессиях, перспективах карьерного роста и социальных гарантиях на АО «Чепецкий механический завод».

Целевая аудитория проекта:

Подростки 13-15 лет, обучающиеся в школах г.Глазова;

Родители участников профильной смены;

Педагоги образовательных учреждений г.Глазова.

Опыт реализации проекта

Идея проведения профильной лагерной смены «ПрофСтарт» возникла из опроса школьников г. Глазова по выявлению уровня информированности о родном городе и перспективах его развития, знания об организациях профессионального образования и предприятиях, о востребованных профессиях на рынке труда, и мотивах выбора будущей профессии.

Опрос показал, что подростки знают названия профессиональных образовательных организаций г. Глазова и некоторые направления обучения в них. Список глазовских промышленных предприятий, которые называли подростки, ограничивается знанием названий крупных производств (Чепецкий механический завод, птицефабрика, Глазов-молоко, мебельная фабрика, и др.).

Основными критериями выбора подростками профессии являются: возможность зарабатывать достаточное количество денег; престижность профессии; интерес к деятельности. Эти критерии не всегда способствуют становлению профессионала. Хорошим стартом к будущей профессиональной деятельности, на наш взгляд, является опыт работы, по любой профессии.

Важно, чтобы подросток получил возможность:

- увидеть, узнать и попробовать свои силы в предлагаемых условиях труда, при выполнении профессиональных задач, познакомиться с социальными гарантиями для сотрудников и возможностями карьерного роста;

- развить ответственность и волевые качества, стремясь к качественному выполнению полученного задания.

Полученная информация, а также опыт педагогов Детско-юношеского центра по проведению профессиональных проб в рамках федерального проекта по ранней профориентации школьников с 6 по 11 класс «Билет в будущее» были использованы при разработке идеи проведения профильной профориентационной лагерной смены «ПрофСтарт».

Лагерная смена была представлена командой педагогов МБОУ ДО «ДЮЦ» в виде проекта «Глазов – вид на жизнь» на конкурс АО «ТВЭЛ» в 2021 году и получила поддержку.

С 1 по 29 июня 2021 года в г. Глазове прошел первый городской профориентационный лагерь с дневным пребыванием детей «ПрофСтарт». Участниками лагеря стали 120 учащихся 6-8 классов школ г.Глазова, являющиеся членами советов старшеклассников, победителями олимпиад, конкурсов и соревнований разного уровня.

Программа лагеря предусматривала работу в двух направлениях:

1. Участие в профессиональных пробах по 11 направлениям: программирование, робототехника и микроэлектроника, социокультурное проектирование, хендмейд, военное дело, видеопроизводство, технологии моды, парикмахерское искусство, столярное дело, журналистика. Каждый участник попробовал свои силы во всех предложенных направлениях. Ребята писали программы, разрабатывали мобильные приложения и конструировали роботов, снимали и монтировали видео, учились делать прически на манекенах, и др.

2. Знакомство с профессиональными организациями, промышленными предприятиями, муниципальными организациями и представителями бизнеса. Школьники посетили более 30 организаций и предприятий г. Глазова и г. Ижевска: познакомились с условиями обучения в учебных заведениях среднего профессионального образования, с потребностями и условиями работы на АО «ЧМЗ», с технологиями ООО «Глазовские заводы», познакомились с индивидуальными предпринимателями в сфере косметологии, дизайна, производства изделий из дерева, узнали особенности работы спасательных служб, и многое другое.

Программа лагеря вызвала большой отклик у глазовчан. Многочисленные вопросы от детей и родителей о сроках проведения следующих смен, предложения родителей по проведению экскурсий по их организациям и предприятиям подвели нас к решению о реализации данного проекта в 2022 году.

В 2022 году профильная лагерная смена с дневным пребыванием детей «ПрофСтарт» была проведена на средства республиканского и муниципального бюджета (питание

участников), добровольные пожертвования родителей (приобретение расходных материалов и оборудования для проведения профессиональных проб), а также средства предприятий и организаций (проведение мастер-классов и экскурсий специалистами организаций, встречи с известными успешными глазовчанами).

Отличительные особенности программы профильной смены с дневным пребыванием детей «ПрофСтарт» 2022 года:

Длительность профильной лагерной смены – 10 рабочих дней.

Каждый участник выбирал одну из 9 представленных профессиональных компетенций, в рамках которой выполнял поставленные задачи на протяжении всей лагерной смены.

В рамках каждой компетенции в процессе знакомства с профессиями работали над созданием продукта.

<i>Проф.компетенция</i>	<i>Продукт</i>
Видеопроизводство	Видеоролик
Технологии моды	Коллекция костюмов и их демонстрация
Парикмахерское дело	Прически для моделей, демонстрирующих коллекцию
Программирование	Компьютерная игра
Столярное дело	Настольный органайзер
Робототехника и микроэлектроника	Создание и программирование светофоров и указателей поворота
Военное дело	Проведение военно-спортивной эстафеты
Педагогика и воспитание	Разработка и проведение общелагерного мероприятия
Автодело	Зачет по ПДД для водителя легкового автомобиля

Итоговое анкетирование участников показало их заинтересованность в проведении профессиональных проб в формате лагерной смены с дневным пребыванием.

В 2023 году в рамках реализации Концепции дополнительного образования в Российской Федерации и Стратегии развития Глазова до 2030 года, а также в честь 50-летия Станции технического творчества нашего города было принято решение о развитии проекта в сторону специализации по технической направленности.

Цель проекта – создание условий для профессионального выбора школьников с учетом их интересов и кадровых потребностей Глазова путем консолидации усилий организаций, предприятий и успешных жителей в сфере техники и технологий нашего города.

В рамках лагерной смены ребята познакомились с профессиями и попробовали свои силы в автослесарном и столярном делах, съемке и монтаже видеоролика о профильной смене, работали над дизайном и макетом здания и прилегающей территории, оттачивали свое мастерство в военном деле, знакомились с микроэлектроникой и гончарным ремеслом.

В отличие от прошлых лет участники разных профессиональных компетенций работали над одним продуктом – макетом Станции технического творчества «Из настоящего - в будущее». Объединение детей и педагогов разных направлений в процессе создания единого продукта продемонстрировала взаимосвязь разных профессий, преимущество сотрудничества для достижения цели.

В июне 2024 года профильная смена изменила название: «ПрофСтарт НА ЗАВОД!».

В сотрудничестве с АО «Чепецкий механический завод» и БПОУ «Глазовский политехнический колледж» Детско-юношеский центр разработал программу смены, ориентированную на возможности колледжа и кадровые потребности завода. Наша цель – сформировать у участников смены целостное объемное представление об АО «ЧМЗ», БПОУ «ГПК» и их роли в развитии родного города.

80 подростков г. Глазова получили возможность более подробно узнать и попробовать свои силы в мехатронике, лабораторном химическом анализе, документационном

обеспечении, кузнечном и поварском деле. Они поработали над своими «мягкими» навыками: умение выступать перед публикой, работать в команде, укреплению своего здоровья.

Ежедневно, во всех мероприятиях смены принимали участие молодые и опытные специалисты Чепецкого механического завода. Они рассказали о своем пути на предприятии, о личностных качествах, которые помогают им добиться успехов в работе, продемонстрировали процессы и результаты своей работы. Подростки увидели и услышали, что ЧМЗ заботится не только о результатах и прибыли, но и создает благоприятные условия для физического и творческого развития, отдыха и укрепления здоровья своих сотрудников, уделяет большое внимание развитию и благоустройству г.Глазова.

Краткое описание проекта

Программа профильной смены «ПрофСтарт НА ЗАВОД!» в 2025 году посвящается 80 атомной промышленности России. Наша цель – познакомить 60 подростков с историей становления и развития атомной отрасли, ГК «Росатом» и его шестью дивизионами.

Для решения задач смены работа проводится по этапам.

Каждый день лагерной смены неповторим, имеет свою тематику и требует от ребят проявления творчества, сообразительности, определенных знаний и умений. Реализация смены проходит по этапам.

Первый этап – выбор участниками одного из шести представленных дивизионов ГК «Росатом» и регистрация на профильную смену. На данном этапе подростки знакомятся с программой смены, делятся ожиданиями, демонстрируют имеющиеся представления об атомной промышленности и опыт в технической сфере.

Второй этап – знакомство с предприятиями и организациями атомной промышленности – в рамках профильной смены будет направленным на предприятия, входящие в Государственную корпорацию «Росатом», в т.ч. АО «Чепецкий механический завод».

Большое внимание будет уделено ознакомлению подростков с дивизионами и входящими в них предприятиями. Планируется использование разных форм: рассказ, показ фильмов и видеороликов, демонстрация изделий, материалов и технологий, использующихся на этих предприятиях, и т.д. Нам важно показать роль каждого дивизиона и их взаимосвязь друг с другом в достижения глобального технологического лидерства атомной промышленности России.

Сотрудники АО «Чепецкий механический завод», предприятия, входящего в Топливный дивизион ГК «Росатом», знакомят детей с историей и современностью атомной отрасли. Педагоги МБОУ ДО «ДЮЦ» и БПОУ «ГПК» совместно с участниками выполняют практические задачи и работают над созданием продукта в рамках выбранного дивизиона ГК «Росатом».

Экскурсии в Информационно-выставочный центр ОА «ЧМЗ» и БПОУ «ГПК», экскурсия в цеха завода, общение и мастер-классы от молодых и опытных специалистов завода создадут у участников смены «объемное» представление о ГК «Росатом» в целом и Чепецком механическом заводе в частности, о востребованных специалистах и профессиональных образовательных организациях, обучающих будущих сотрудников атомной отрасли.

Третий блок – демонстрация результатов смены – выставка изделий подростков, выполненных в рамках своих направлений; «экскурсия» по дивизионам и итоговое анкетирование продемонстрируют уровень остаточных знаний и опыта, полученного подростками в рамках профильной смены, а также взаимосвязь всех дивизионов ГК «Росатом», значение предприятий атомной промышленности. Воспитательные мероприятия смены и практические занятия выявят ребят, имеющих способности к работе с разными инструментами, имеющих логическое мышление и технический склад ума, лидерские задатки и интерес к атомной отрасли.

Таким образом, каждый участник смены познакомится с выбранным направлением, получит определенный уровень знаний и умений в этой сфере. Знания и умения,

приобретенные на профессиональных пробах, участники смены смогут использовать и после ее завершения.

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта:

Городской профориентационный лагерь «ПрофСтарт НА ЗАВОД!» опирается на следующие подходы:

1. Информационно-обучающий (Расширение профессионального кругозора в рамках предлагаемых направлений, приобретение минимально необходимых знаний и понимание требований к специалистам на рынке труда г.Глазова).

2. Практико-ориентированный (Погружение в реальность профессий через комплекс проб и практических заданий, моделирующих элементы конкретных видов профессиональной деятельности и имеющих завершённый вид).

Профессиональные пробы моделируют деятельность рабочего или специалиста на рабочем месте и предполагают: ознакомление участников смены с содержанием и характером труда, формированием общетрудовых, общепроизводственных и специальных компетенций, формированием интереса к дальнейшему изучению и совершенствованию избранного вида профессиональной деятельности. При этом профессиональные пробы могут осуществляться в различных формах: трудовое задание, связанное с выполнением технологически завершённого изделия, или определение функциональных обязанностей; серия последовательных имитационных (деловых) игр; творческое задание (работа исследовательского характера и т.д.). В отличие от федерального проекта по ранней профориентации школьников «Билет в будущее», каждый участник профильной смены «ПрофСтарт НА ЗАВОД!», в зависимости от разработанной программы, либо пробует свои силы во всех представленных компетенциях, либо выбирает одну.

По отзывам детей, пробы способствовали выбору профессионально ориентированных объединений дополнительного образования для дальнейшего обучения.

Мероприятия, проводимые с подростками в условиях профильной смены, ориентированы на общественно – полезную, практическую значимость. Они побуждают участников к приобретению новых знаний, развитию. Все формы работы, используемые при проведении смены, ориентированы на подростковый возраст, имеют познавательный характер с элементами практики и эффектом новизны.

Экскурсии в организации и на предприятия проводятся следующих видов: профориентационные, производственно-исторические с элементами производственно-технического. Презентации организаций по этим трем направлениям позволяют узнать историю создания компании, первые технологии и современные условия труда. Особый интерес вызывают у подростков наблюдение за выполнением специалистами производственных задач на современном оборудовании. Незабываемые впечатления и ощущение себя в разных профессиях дают профессиональные пробы и мастер-классы специалистов, организованные в реальных условиях предприятия.

Таким образом, каждый участник профильной смены составляет свое собственное представление о профессиях, с которыми знакомится, принимает решение о продолжении обучения по выбранному профилю, либо о дальнейшем профессиональном самоопределении в другой области.

Результаты проекта:

Представляем результаты анкетирования участников профильной профориентационной смены «ПрофСтарт НА ЗАВОД!» в 2024 году.

№	Вопросы итоговой анкеты	Результаты
1	Интересуются профессиями естественнонаучной и	78 чел. Инженер-конструктор, программист, сварщик, архитектор, электрик, строитель, графический

	технической направленности, БПОУ «ГПК» и АО «ЧМЗ»	дизайнер, врач, повар, стоматолог, химик, ветеринар
2	Проф.пробы, вызвавшие интерес / желание учиться этому дальше	3D моделирование и инженерный дизайн, техмаш, мехатроника, химия, токарное дело, оператор станка с ЧПУ, кузнечное дело, архивоведение, сварщик, кулинар
3	Что узнали о Чепецком механическом заводе?	Завод основан в 1946 году; был патронным заводом; единственный производитель циркониевых слитков в России; металлы, с которыми работает ЧМЗ, делают провода тоньше человеческого волоса; гигантская территория; современные технологии и материалы; город развивается благодаря заводу.
4	Вы посоветуйте наш лагерь своим друзьям?	62 – да 9 – нет 3 – 50/50 66 чел. – положительно оценивают программу смены

Программа профильной смены в 2024 году позволила:

- обеспечить доступ для подростков на промышленное предприятие атомной отрасли – АО «Чепецкий механический завод»;
- повысить уровень информированности школьников и педагогов о профессиях, востребованных на АО «ЧМЗ», и организациях профессионального образования;
- повысить количество профессиональных проб для каждого участника лагеря;
- актуализировать знания школьников о действующих профессионально ориентированных объединениях дополнительного образования г.Глазова;
- расширить представления школьников о своих способностях и интересах.

Партнеры	Вклад
1. Администрация г.Глазова; 2. Управление образования Администрации г.Глазова;	Организация питания участников смены; Контроль организационно-правовых условий реализации программы профильной смены.
3. МБОУ ДО «Детско-юношеский центр» г.Глазова; 4. БПОУ «Глазовский политехнический колледж»; 5. АО «Чепецкий механический завод»;	Разработка и реализация программы смены; Обеспечение кадровых и материально-технических условий для реализации смены; Решение организационных вопросов; Проведение профессиональных проб, мастер-классов, мероприятий.
6. АНО «Корпоративная академия Росатома»; 7. Информационный центр по атомной энергии г.Ижевска; 8. Глазовский филиал АПОУ УР «Республиканский медицинский колледж имени Героя Советского Союза Ф.А.Пушиной Министерства здравоохранения Удмуртской Республики».	Участие в проведении запланированных мероприятий; Участие в обеспечении материально-технических условий для реализации программы смены; Участие в системе профессионального информирования участников смены.

Информационное сопровождение проекта

1. [Профориентационный лагерь "ПрофСтарт" г.Глазов](#) - сообщество организаторов, участников смены и их родителей, а также всех интересующихся и сопереживающих в социальной сети «ВКонтакте». Публикуется информация о ходе реализации программы смены с первого лагеря в 2021 году, а также профориентационные материалы, информирующие посетителей группы об организациях профессионального образования, о Чепецком механическом заводе, и т.п.
2. [Как провести лето с видом на будущее? - Глазовская городская газета "Красное знамя"](#) – статья о профильной смене «ПрофСтарт НА ЗАВОД!» в 2024 году.
3. [Названы победители Конкурса лучших муниципальных практик 2021 года / Федеральные практики / Лучшие муниципальные практики](#)
4. [Проект Образовательный кластер "ПрофСтарт на Завод!". Охват проекта: Удмуртская Республика ID: 10098878 | DOBRO.RU](#)
5. [Глазов: жить, учиться и работать в родном городе. Образование](#)

Партнеры проекта:

Ссылки на дополнительные материал для экспертов:

1. [Профориентационный лагерь "ПрофСтарт" г.Глазов](#) - сообщество организаторов, участников смены и их родителей, а также всех интересующихся и сопереживающих в социальной сети «ВКонтакте». Публикуется информация о ходе реализации программы смены с первого лагеря в 2021 году, а также профориентационные материалы, информирующие посетителей группы об организациях профессионального образования, о Чепецком механическом заводе, и т.п.
2. [Городской профориентационный лагерь "ПрофСтарт" для учащихся 6-8 классов / Практики в Глазове / Лучшие муниципальные практики](#) - опыт проведения первого профориентационного лагеря «ПрофСтарт» и победа в Конкурсе лучших муниципальных практик и инициатив социально-экономического развития на территориях присутствия городов ГК «Росатом».

Бондаренко Ольга Андреевна,
ведущий менеджер
АНО ДПО «ЭН+ УНИВЕРСИТЕТ»
г. Иркутск Иркутская область

ЭНЕРГОШКОЛА ЭН+

Презентация проекта: https://disk.yandex.ru/i/k_P-8TyB9piTDg

Промо-ролик о проекте: https://vk.com/video-215695825_456239101



Цель проекта: создание условий для профессионального самоопределения школьников 8-11 классов Иркутской области, популяризация энергетической отрасли как перспективной сферы профессиональной деятельности и способствование в подготовке обучающихся к поступлению в профильные колледжи и вузы, в том числе по целевым наборам с последующим гарантированным трудоустройством на предприятия Эн+.

Задачи проекта:

1. Провести цикл презентационных мероприятий проекта «ЭнергоШкола Эн+» в муниципалитетах Иркутской области.
2. Запустить цикл мероприятий образовательной программы проекта (онлайн и очный форматы).
3. Содействовать общеобразовательным организациям Приангарья в создании эффективной системы профориентации и профессионального самоопределения школьников через проведение мероприятий программы в школах.
4. В конце сезона провести летний образовательный слёт среди лучших участников сезона.
5. Раскрыть потенциал обучающихся через демонстрацию возможностей развития в сфере топливно-энергетический комплекса Иркутской области.

Целевая аудитория проекта: обучающиеся 8-11 классов Иркутской области.

Опыт реализации проекта:

Проект «ЭнергоШкола Эн+» успешно реализуется АНО ДПО «ЭН+УНИВЕРСИТЕТ» с марта 2023 года. За два прошедших сезона проект привлёк значительное количество участников из разных муниципалитетов Иркутской области. География проекта за два сезона: Ангарск, Байкальск, Братск, Иркутск, Иркутский р-н, Саянск, Тулун, Тулунский р-н, Зима, Усть-Илимск, Усолье-Сибирское, Железногорск-Илимский, Черемхово, Черемховский р-н, Жигалово, Баяндаевский р-н, Нукутский р-н, Тайшетский р-н, Шелехов, Свирск и др.

В сентябре 2024 года стартовал третий сезон, в котором к Энергошколе присоединились участники из Бурятии и Красноярского края (с течением времени проект масштабируется).

В рамках проекта активно проводятся презентационные мероприятия, профориентационные уроки, образовательные смены, которые способствуют популяризации энергетической отрасли. Образовательная программа включает как онлайн, так и очные форматы, что делает её доступной для широкой аудитории.

Кроме того, проект содействует общеобразовательным организациям в создании эффективной системы профориентации, что подтверждается увеличением числа поступлений в профильные колледжи и вузы Иркутской области: 7 человек после первого сезона и 36 человек после второго. В текущий момент реализуется третий сезон, который уже привлёк более 5000 участников.

Таким образом, «ЭнергоШкола Эн+» не только способствует профессиональному самоопределению школьников, но и активно развивает интерес к энергетической отрасли, создавая условия для их успешного будущего.

Краткое описание проекта:

«Энергошкола Эн+» – это бесплатный образовательный профориентационный проект для школьников, направленный на развитие у учащихся интереса к сфере энергетики. Проект включает в себя онлайн- и офлайн-мероприятия, организованные в три блока:

- «Познание» – развитие инженерно-технических навыков через интерактивные занятия, лекции, практические занятия по физике, математике, электротехнике, астрономии, мастер-классы и курсы на электронной платформе;
- «Прогресс» – развитие личностных надпрофессиональных навыков с помощью мастер-классов, тренингов и форумов, направленных на саморазвитие;
- «Призвание» – знакомство с компанией и отраслью через экскурсии на энергообъекты компании, встречи с сотрудниками, квиз «Современная энергетика», профориентационное мероприятие «Погружение в энергетику», квест «Энергия твоего города» и др.

Программа реализуется ежегодно с октября по май, с финальным подведением итогов и проведением летнего образовательного слёта для самых активных участников в июне-июле. В сентябре-октябре каждого года проводится информационная кампания и открытие нового сезона, при этом программа дополняется новыми мероприятиями и курсами для поддержания интереса участников. В зимнее время ежегодно проводится образовательная смена «Современная энергетика» на территории Образовательного центра «Персей».

У проекта создан сайт с подробным описанием всех его блоков, условий участия, отзывами, инструкцией для регистрации. Школьники, которые хотят принять участие в проекте, регистрируются, создают личный кабинет участника проекта, в котором: сгенерирован персональный QR-код участника, доступно расписание, есть возможность отменять запись, видеть количество заработанных баллов за посещение мероприятий, можно посетить магазин мерча проекта.

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта:

«Энергошкола Эн+» способствует формированию у школьников понимания важности энергетической отрасли и возможностей, которые она предоставляет. В условиях

современного мира, где энергетика играет ключевую роль в экономике и экологии, проект помогает молодежи осознать свою будущую профессиональную идентичность и возможности для карьерного роста.

Образовательные мероприятия развивают как технические, так и личностные навыки, что способствует всестороннему развитию учащихся. Участие в проекте позволяет школьникам не только получить знания, но и развить навыки критического мышления, командной работы и лидерские качества, а также выстроить успешную карьерную траекторию в будущем.

Кроме того, проект способствует социальной интеграции, объединяя школьников из разных городов и районов, что создает условия для обмена опытом и культурным взаимодействием.

Результаты проекта (качественные / количественные):

- Первый сезон: 762 зарегистрированных пользователя, 400 участников мероприятий, 42 проведенных мероприятия, 7 выпускников поступили в профильные колледжи и вузы;

- Второй сезон: 2515 зарегистрированных участников, 1046 участников мероприятий, 82 проведенных мероприятия, 36 выпускников поступили в профильные колледжи и вузы;

- Третий сезон (на данный момент): более 5000 зарегистрированных участников, более 120 проведенных мероприятий (итоги проведенных мероприятий подводятся в июле, по поступившим в профильные профессиональные образовательные организации и организации высшего образования – в октябре).

Реализация проекта позволяет расширить представления школьников о сфере энергетики, условиях профессионального роста и карьерных возможностях, что подтверждается увеличением числа поступлений в профильные учебные заведения Приангарья.

В 2024 году проект «ЭнергоШкола Эн+» был представлен во Всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства молодежи в номинации «Профориентация». По итогам оценки заочного этапа проект успешно вышел в финал конкурса, где был признан призёром и получил почётное второе место. Церемония награждения состоялась в Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации.

Информационное сопровождение проекта:

Вконтакте: <https://vk.com/energoschool>

Телеграм: <https://t.me/energoschool>

Партнеры проекта:

Предприятия Группы компаний ЭН+;

Министерство образования Иркутской области;

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский национальный исследовательский технический университет», Институт энергетики;

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Братский государственный университет», Факультет энергетики и автоматики;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Иркутский энергетический колледж»;

Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области»;

Государственное автономное нетиповое учреждение дополнительного образования Иркутской области «Региональный центр выявления и поддержки одаренных детей «Персей»;

Государственное автономное учреждение дополнительного образования Иркутской области «Центр развития дополнительного образования детей», детский технопарк «Кванториум Байкал».

Ссылки на публикации о проекте:

<https://disk.yandex.ru/i/s01pjRs0TkME5Q>.

Летний энергослёт 2024:

https://vk.com/video-215695825_456239099;

https://vk.com/video-215695825_456239104.

ИП Хребтова Светлана Геннадьевна

д. Киндасово Республика Карелия

ШКОЛА ЮНОГО ЭКСКУРСОВОДА



Цель проекта:

Вовлечение молодёжи к работе на туристическом объекте «Киндасово – самая весёлая деревня России».

Задачи проекта:

- формирование резерва кадров для туристического объекта;
- обучение молодёжи работе в сфере туризма;
- привлечение к трудовой деятельности на туристическом объекте молодых людей из числа прошедших обучение.

Целевая аудитория: подростки и молодёжь от 14 лет.

Опыт реализации проекта

Мы работаем в данном направлении с 2020 года. За время существования «Школы» через неё прошло более 20 ребят. Ежегодно, совместно с Центром занятости населения, мы официально оформляем 2-х школьников на работу в каникулярное время.

В 2025 году мы приняли участие во Всероссийской акции «Неделя без турникетов», целью которой стало профориентация старших школьников. 60 учащихся 8-10-х классов из посёлков Чална, Ведлозеро, Пряжа посетили наш объект с ознакомительной целью.

Краткое описание проекта

В связи с расширением туристического бизнеса, возникла потребность в большем количестве сотрудников. Учитывая, что мы сельский туристический объект, дефицит кадров стоит для нас очень остро! Кроме этого, специфика нашего туристического проекта требует актёрского мастерства от экскурсоводов, а также специальных музыкальных навыков.

В рамках экскурсии в «Самую весёлую деревню России» наши гости знакомятся с уникальными фольклорными байками и анекдотами о незадачливых киндасовцах. После прогулки по «Проспекту баек» гостей развлекают в «деревенской филармонии», а затем поимчаем с карельскими пирогами.

Мы решили обратить внимание на талантливую творческую молодёжь – и не прогадали! Первыми участниками «Школы» стали наши дети и друзья наших детей.

К 2022 году сформировались критерии отбора ребят в «Школу юного экскурсовода» и была разработана программа работы с молодёжью.

Перед началом обучения в «Школе» (первый этап) каждый из молодых людей проходит анкетирование, где мы пытаемся выявить насколько молодые люди готовы работать с людьми, имеют артистические способности (для нашего проекта это важно!) способны быстро принимать решения.

Второй этап – основной – где мы проводим теоретические занятия с молодёжью, на которых рассматриваем такие вопросы как: основы ораторского мастерства, основы психологии общения с разными категориями граждан, а также расширяем кругозор по истории и культуре Карелии наших обучающихся.

К занятиям мы также привлекаем опытных гидов, экскурсоводов, которые делятся с молодыми людьми своим неоценимым опытом. После проведения стажировки непосредственно на туристическом маршруте, лучшие ребята приглашаются на работу в каникулярное время и в выходные дни.

Обоснование педагогической и социальной значимости проекта

Мы живём в сельской местности, где нет большого количества предприятий, но каждому школьнику очень хочется летом подработать. Мы уверены, что взяв на себя деятельность «Школы юного экскурсовода» несём важную социальную миссию – формирование дополнительных рабочих мест для молодёжи на селе.

Кроме этого, мы ведём профориентационную деятельность – трое из ребят, прошедших нашу школу выбрали для себя сферу обучения близкую с нашей деятельностью. Важным педагогическим и образовательным эффектом является стимуляция наших участников «Школы» к изучению истории и культуры малой родины Карелии. Ребята постоянно сталкиваются с любознательными туристами, которые задают вопросы не относящиеся к теме экскурсии. Это побуждает их читать дополнительные материалы по истории и культуре края.

Результаты проекта

С 2020 года «Школу юного экскурсовода» прошли 21 школьник. В новогодние праздники 2025 года с туристическими группами одновременно работали 8 школьников и студентов возрасте от 14 до 22 лет. За время реализации проекта совместно с Центром занятости населения в дни школьных летних каникул было официально трудоустроено 7 школьников. В апреле в рамках Всероссийской акции «Неделя без турникетов» совместно с

Центром занятости населения, наш объект с целью профориентационного знакомства посетили 60 сельских школьников.

Ссылки на публикации:

https://vk.com/wall-90527444_1424

https://vk.com/wall-90527444_1244

Партнёры проекта

Центр занятости населения по Пряжинскому району, образовательные учреждения Пряжинского района, МБУ Этнокультурный центр Пряжинского района, Фонд поддержки и развития Пряжинского района.

Миронов Сергей Константинович,

владелец компания ООО «Рестконсалт»

Орлова Маргарита Анатольевна,

руководитель по стандартизации и методологии

г. Москва

ПРОФИ СМЕНА: ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОГРАММ ПРОФИОРИЕНТАЦИЙ В РЕСТОРАНАХ «МЯСО&РЫБА»



Франчайзинговые рестораны «Мясо&Рыба» и «Meat&Fish», по согласованию с ООО «РестКонсалт», на регулярной основе начиная с 2016 года сотрудничают с образовательными организациями.

Постоянными партнерами ресторанов являются:

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский образовательный комплекс ЗАПАД»;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Первый Московский Образовательный Комплекс»;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Пищевой колледж № 33»;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Пищевой колледж № 47»;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Колледж сферы услуг № 10»;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Колледж сферы услуг № 32»;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Колледж сферы услуг № 3»;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Колледж «Подмосковье».

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы "Экономико-технологический колледж № 23"

Новыми партнерами в 2024-2025 году стали:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы Колледж "Царицыно".

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы Колледж.

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский образовательный комплекс имени Виктора Талалихина».

В связи, с принятой в РФ стратегий развития туризма и Постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма" одной из приоритетных задач действующих эталонных предприятий туристической отрасли, к которым относятся франчайзинговые рестораны «Мясо&Рыба», является помощь в подготовке высококвалифицированных кадров для реализации принятой стратегии. Поэтому в наших ресторанах отлажена система обучения на всех уровнях сотрудников, начиная от рядового персонала. А ряд действующих руководящих сотрудников ООО «РестКонсалт» и ресторанов проводят различные обучающие мероприятия в вузах и колледжах. Это способствует связи между существующими приоритетными задачами отрасли и подготовкой новых кадров в образовательных заведениях с учетом современных требований предприятий.

Владелец ООО «РестКонсалт» Сергей Константинович Миронов является:

- старшим преподавателем кафедры «Менеджмент в индустрии гостеприимства» РАНХиГС;

- Председателем Координационного совета ФРиО;

- Общественным уполномоченным в сфере ресторанного бизнеса г. Москвы;

- Сопредседателем Межотраслевого Совета при уполномоченном по защите прав предпринимателей в городе Москве;

- Сопредседателем Экспертного Совета при корпорации МСП;

- Членом Экспертного совета при Комитете Государственной Думы по малому и среднему предпринимательству;

- Членом комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Малое и среднее предпринимательство».

При поддержке Сергея Константиновича и ООО «РестКонсалт» на базе ресторанов франчайзи, при участии специалистов ООО «РестКонсалт» и ресторанов:

1. Разрабатываются программы профориентации.
2. Организуются учебные практики для студентов вузов и колледжей;
3. Проводится обучение преподавательского состава профессиональных образовательных учреждений;
4. Проводятся лекции и занятия с образовательной целью подготовки будущих специалистов отрасли.

Разработка программ профориентации и учебных практик, организация учебных практик для студентов ВУЗов

На базе ресторанов «Мясо&Рыба» и «Meat&Fish» ежегодно организуется проведение производственной практики и дополнительное обучение студентов, обучающихся по различным направлениям специальностей «Гостеприимства».

ООО «РестКонсалт» разработана многоуровневая система организации профессиональной подготовки студентов, которая за четыре года обучения на практике знакомит студентов со всеми ключевыми должностями в ресторанном бизнесе.

В вышеописанную систему входят не только практические, но и теоретические блоки.

В теоретические блоки включено изучение современных методов предоставления услуг, психологии гостеприимства, знакомство с брендом и продукцией.

Теоретические блоки организуются командой обучения ООО «РестКонсалт», лично его владельцем и сотрудниками ресторанов.

Для практических блоков студенты закрепляются за тренерами-наставниками, которые помогают овладеть специальными навыками.

На каждом уровне обучения студенты подготавливают и защищают образовательные практико-ориентированные проекты, проходят производственную аттестацию и получают характеристику от предприятия.

Ежегодно на базе франшизы «Мясо&Рыба» и «Meat&Fish» проходят практику 150 студентов различных учебных заведений. Благодаря организуемой практике молодые люди знакомятся с ресторанной культурой, технологиями, производством и сервисом.

Обучение преподавательского состава профессиональных образовательных учреждений

По инициативе владельца ООО «РестКонсалт» С.К. Миронова повышается квалификация преподавательского состава профессиональных училищ.

В учебных классах на территории училищ нет возможности обучения студентов самым современным методам кулинарии, по причине стандартной материально-технической базы, не всегда удовлетворяющей требованиям современного рынка. Между тем, современная Российская кулинария, начиная с 2014 года занимает лидирующие позиции на международном рынке и уровень профессионального мастерства и знаний поваров должен отвечать современным требованиям. Появляются новые модели оборудования, новые методы приготовления, Российские высококлассные продукты и сырье. И для того, чтобы студенты своевременно получали необходимые знания на базе франшизы «Мясо&Рыба» и «Meat&Fish» организовано обучение преподавательского состава профессиональных училищ. Исходя из запросов рынка, мастеров колледжей в ресторанах обучают новым производственным процессам, работе на инновационном оборудовании, знакомят с Российским сырьем и продуктами, поставляемыми из разных регионов нашей страны.

Показывают современные подходы в организации производства и методики управления производственными процессами.

По специально разработанной программе для заведующих производством (су-шефов), мастера повышают свою квалификацию.

Данная программа обучения сейчас обсуждается в Департаменте образования и науки города Москвы.

Проведение лекций и занятий с образовательной целью подготовки будущих специалистов отрасли

Владелец ООО «РестКонсалт» совместно со специалистами франшизы «Мясо&Рыба» и «Meat&Fish» регулярно проводят лекции, открытые мастер классы по профилю «Менеджмент в индустрии гостеприимства» в различных вузах.

Что нового мы внесли для укрепления сотрудничества с образовательными учреждениями в 2024-2025 году:

1. Внедрили оплачиваемую практику на всех рядовых должностях подготовки студентов. До 2024 года практика оплачивалась только по одной должности.
2. Помогаем студентам в подготовке документов для выхода на индивидуальную траекторию обучения и лично взаимодействуем с кураторами от учебных заведений.
3. Поощрение лучших: призы, подарки, сертификаты на посещение ресторанов, фотосессия с основателем бренда и известным ресторатором, рекомендательные письма для построения карьеры.
4. Приняли участие, как эксперты, в открытии лаборатории в «Московском образовательном комплексе ЗАПАД», которую открывал Сергей Семенович Собянин.
5. Сняли ролик о профессиях совместно с пищевым колледжем № 33, где лучшие специалисты франшизы рассказали о своем опыте и широких возможностях, которые открываются при освоении профессии и работе в направлениях ресторанного бизнеса.
6. Внедряем электронную платформу для обучения, где ребята, находящиеся на практике, в интерактивном режиме, будут осваивать все навыки профессии и разработали новые интересные материалы по подготовке будущих специалистов.
7. Предложили темы дипломов, для создания более тесной коллаборации между образованием и бизнесом.

Многоуровневая программа практики

Курс	Изучаемая должность	Направление и задачи
1 курс	Официант/Бармен	Студенты проходят полный цикл стажировки на позиции «Официант», ознакомительно проходят стажировку на позиции «Бармен».
2 курс	Администратор зала/ Администратор раздачи/Администратор Доставки	Студенты изучают работу администратора в зале (контроль и организацию подготовки к открытию зала, учет рабочего времени сотрудника (Гостевой контакт и Эмоциональный сервис). Знакомятся с работой администратора по направлению «Доставка» (контроль сбора заказов на доставку и ведение процесса отправки заказов гостям). Совместно с ответственным по кухне студенты получают навыки работы на раздаче с целью контроля качества и скорости отдаваемых блюд, проверки комплектности заказов, соблюдения курсов и очереди отдачи заказов.
3 курс	Администратор- кассы/Менеджер зала (блок работы в зале)	Студенты изучают кассовую дисциплину и отчетность в блоке работы администратора- кассира. Погружаются в стандарты работы входной группы (хостесс) и контролю работы в зале в блоке «Идеального сервиса». Изучают блок работы менеджера в зале «Гостевой Контакт» и «Эмоциональный сервис».
4 курс	Менеджер/Тренер (навыки проведения тренингов)	Полноценно погружается в блок работы менеджера зала (адаптация сотрудников, обучение, контроль работы, аттестации сотрудников, процесс ввода нового

		меню/ спец предложений, рабочая документация, составление графиков работы сотрудников). Изучают блок работы тренера ресторана (этапы проведения тренингов, влияние на показатели продаж).
--	--	---

Соленова Анастасия Максимовна,
обучающийся 2 курса НИУ ВШЭ,
куратор проекта ООО НТЦ «Химинвест»
г. Нижний Новгород Нижегородская область

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ НИЖЕГОРОДСКИХ ВУЗОВ В РАМКАХ РАБОТЫ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ООО НТЦ «ХИМИНВЕСТ»



Цель проекта: создание условий для интеграции практико-ориентированной проектной деятельности студентов Нижегородских вузов с бизнес-процессами ООО НТЦ «Химинвест» для формирования у студентов практических навыков, необходимых для решения актуальных задач бизнеса, а также для содействия развитию устойчивых решений в области экологии и социальной ответственности.

Задачи проекта:

1. Организовать взаимодействие между студентами Нижегородских вузов и представителями ООО НТЦ «Химинвест» для определения ключевых бизнес-задач и тематики курсовых и проектных работ.

2. Разработать методические рекомендации для студентов по выполнению проектных заданий, соответствующих интересам и потребностям бизнеса.
3. Провести конкурентный анализ и оценку эффективности существующих стратегий маркетинга и бизнеса, предложенных студентами.
4. Реализовать совместные мероприятия, такие как семинары и мастер-классы, для обмена опытом и знаниями между студентами и специалистами компании.
5. Подготовить рекомендации по результатам проектной деятельности, которые могут быть внедрены в практику ООО НТЦ «Химинвест» для повышения качества работы и социальной ответственности.

Целевая аудитория проекта:

1. Студенты Нижегородских вузов, изучающие специальности в области химии, маркетинга, бизнеса и социальных наук.
2. Преподаватели и научные руководители, участвующие в учебном процессе и проектной деятельности.
3. Представители ООО НТЦ «Химинвест», заинтересованные в развитии корпоративной культуры и социальной ответственности.
4. Общественность, заинтересованная в прогрессе экологической устойчивости и инновационных бизнес-решениях.

Опыт реализации проекта

Проект практико-ориентированной проектной деятельности студентов Нижегородских вузов в рамках сотрудничества с ООО НТЦ «Химинвест» начался с предварительного согласования тем проектных заданий между научными руководителями и директором компании. На этом первоначальном этапе были определены актуальные для бизнеса темы, что позволило максимально адаптировать учебный процесс к практическим нуждам компании.

После утверждения тематики, студенты были распределены по командам в зависимости от направления их интересов и специализации. Каждая команда смогла получить доступ к необходимым ресурсам и информации о компании для выполнения поставленных задач. Важным этапом в реализации проектов стало проведение встречи с заказчиком, где студенты получили ясные указания и уточнения по своим заданиям. При необходимости организовывались очные сессии с учредителем ООО НТЦ «Химинвест», который оставался на постоянной связи со студентами, предоставляя консультации и обратную связь в процессе работы над проектами.

Научные руководители играли ключевую роль в надзоре за проектной деятельностью студентов, обеспечивая их необходимыми знаниями и ресурсами для успешной работы. Во время выполнения проектных заданий студенты занимались исследованием целевой аудитории, анализом конкурентной среды и внутренней обстановки в компании. Это позволило им глубже понять рынок и сформулировать эффективные стратегии для решения поставленных задач.

В завершение проектной деятельности состоялась защита проектов, на которой каждая команда представила результаты своей работы. Заказчики и научные руководители выставили свои оценки, а также учитывалась оценка комиссии, что способствовало более объективному подходу к оцениванию.

Одним из ярких примеров проектной работы стал проект студентов 1 курса ОП «Международный бакалавриат по бизнесу и экономике». Ребята разработали макет сайта для ООО НТЦ «Химинвест». По техническому заданию заказчика главной целью проекта являлось создание сайта, способного привлечь новую аудиторию. Студенты провели глубокий анализ целевой аудитории и сайтов конкурентов, что позволило внести коррективы в техническое задание.

Макет, выполненный в фирменном стиле компании, был успешно представлен заказчику. Студенты отметили: «Нам удалось выполнить все поставленные перед собой

задачи успешно и разработать сайт, который может привлечь большое количество потребителей товаров ООО НТЦ «Химинвест». Благодаря анализу целевой аудитории и разработке дизайна, мы смогли сделать сайт привлекательным, доступным и полезным для потенциальных потребителей». Более того, проанализировав сайты конкурентов, они избежали возможных ошибок. Качественная вёрстка сайта обеспечила его высокую скорость загрузки, что также является важным фактором для удержания посетителей.

Эта практика показала, как эффективно можно интегрировать теоретические знания студентов с реальными задачами бизнеса, что способствует повышению качества образования и формированию у студентов необходимых профессиональных навыков.

В ходе реализации проекта публиковалась статья⁹ на сайте НИУ ВШЭ с целью информирования заинтересованных в данной тематике студентов об успешной работе участников проекта.

Краткое описание проекта

Проект осуществляется в несколько этапов:

1. **Согласование тематики:** на первоначальном этапе научные руководители согласуют с директором ООО НТЦ «Химинвест» актуальные темы проектной деятельности. Этот шаг позволяет адаптировать учебный процесс к реальным потребностям бизнеса.

2. **Формирование команд:** после утверждения тематики студенты распределяются по командам в зависимости от их интересов и направлений обучения. Это дает возможность собрать группы с разными компетенциями, что способствует более эффективному решению задач.

3. **Вводная встреча:** каждая команда проходит вводную встречу с заказчиком — представителем ООО НТЦ «Химинвест». На этой встрече студенты знакомятся с деталями проектов, получают ясные указания и задают вопросы. Также, в зависимости от сложности выполняемых заданий, могут проводиться очные сессии с учредителем компании.

4. **Проектная работа:** основная часть проекта включает работу студентов над задачами. На этом этапе они занимаются исследованием целевой аудитории, анализом конкурентной среды и внутреннего состояния компании. Параллельно научные руководители осуществляют контроль за процессом, предоставляя студентам необходимую поддержку и ресурсы.

5. **Создание продуктового результата:** студенты формируют итоговые результаты своих исследований в виде проектных работ. Одним из таких значимых результатов стало создание макета сайта для ООО НТЦ «Химинвест». В рамках этого проекта студенты провели анализ целевой аудитории и конкурентов, что позволило им корректировать технические задания и разрабатывать привлекательные решения для заказчика.

6. **Защита проектов:** завершающий этап включает защиту проектных работ. На защите каждая команда презентует результаты своей деятельности, демонстрирует использование теоретических знаний на практике и отвечает на вопросы. Задачи оцениваются как заказчиками, так и научными руководителями, а также членами комиссии, что обеспечивает многоуровневый подход к оцениванию.

7. **Обратная связь и доработка:** после защиты проектов студенты получают обратную связь от заказчиков и научных руководителей. Эта информация критически важна для дальнейшего развития участников проекта и позволяет выявить сильные и слабые стороны в их работе.

К ключевым мероприятиям проекта можно отнести:

- рабочие заседания по согласованию тем: на начальных этапах все заинтересованные стороны собираются для определения актуальных направлений;

- обучающие семинары: проведение ознакомительных и обучающих семинаров для студентов, на которых разъясняются принципы проектного менеджмента и требования к проектам;

- аналитическая работа: выполнение глубокого анализа целевой аудитории, конкурентной среды и существующих предложений на рынке;

- лабораторные сессии: в рамках работы за проектами студенты могут организовывать лабораторные сессии для детального изучения предмета их исследования;

- индивидуальный и групповой мониторинг: научные руководители проводят регулярные контрольные встречи с командами для обсуждения текущих результатов, трудностей и достижения целей;

- подготовка к защите проектов: организация дополнительных тренировочных сессий для подготовки студентов к итоговой защите их проектов;

- финальная защита: публичная презентация проектов и последующая оценка результатов, что формирует навыки публичного выступления и критического мышления;

- обсуждение выводов и рекомендаций: после защиты происходит обсуждение полученных результатов и рекомендаций по их реализации в бизнесе.

Данный проект демонстрирует важность практических навыков в образовании и помог студентам не только улучшить свои компетенции, но и непосредственно внести вклад в развитие реального бизнеса. В результате реализации проекта обеим сторонам удалось добиться положительных эффектов: студенты получили уникальный опыт, а компания ООО НТЦ «Химинвест» приобрела ценные идеи и предложения для дальнейшего развития своей деятельности.

Педагогическая значимость

1. Интеграция теории и практики: проект позволяет студентам применить теоретические знания на практике, что является ключевым аспектом современного образования. Студенты имеют возможность ознакомиться с реальными бизнес-процессами, научиться анализировать ситуации и принимать обоснованные решения по реальным задачам, что формирует у них практические навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

2. Развитие навыков проектного менеджмента: участие в проектной деятельности способствует развитию ключевых компетенций, таких как планирование, организация, контроль и анализ. Студенты учатся работать в команде, распределять обязанности, управлять временем и ресурсами. Эти навыки критически важны для успешной карьеры в любой сфере.

3. Формирование критического мышления: проектная деятельность требует от студентов умения критически оценивать информацию, анализировать рынок, выявлять риски и находить оптимальные решения. Это способствует развитию аналитического мышления и повышает готовность студентов к решению сложных задач в будущем.

4. Подготовка к реальным условиям работы: Поскольку студенты взаимодействуют с работодателями и работают над задачами, которые имеют практическую ценность, это подготавливает их к реальным условиям трудовой жизни, облегчая адаптацию после окончания вуза.

Социальная значимость

1. Сотрудничество образования и бизнеса: Проект создает эффективный мост между образовательными учреждениями и реальным сектором экономики. Это сотрудничество способствует улучшению качества образования и повышению его актуальности, что, в свою очередь, влияет на уровень подготовки будущих специалистов.

2. Социальная ответственность студентов: Участие в таких проектах формирует у студентов чувство социальной ответственности. Они понимают значимость своей работы для бизнеса и общества в целом. Это способствует воспитанию активной гражданской позиции и желанию внести вклад в развитие своей страны.

3. Создание новых возможностей для бизнеса: Применение свежих идей и решений, предложенных студентами, способствует инновациям в компании НТЦ «Химинвест».

Благодаря этому бизнес может развиваться более эффективно, внедряя новые подходы и стратегии, что положительно сказывается на рынке в целом.

4. Привлечение внимания к актуальным проблемам: Проектная деятельность позволяет акцентировать внимание на актуальных социальных и экономических проблемах, что важно для формирования у студентов целостного взгляда на вызовы, стоящие перед обществом.

Таким образом, проект имеет многогранное значение. Он не только способствует студентам в их учебном процессе, но и оказывает влияние на развитие бизнеса, формирование социальной ответственности и интеграцию образовательной структуры с реальной экономикой. Это создает взаимовыгодные условия для всех участников и служит примером эффективного сотрудничества между образовательным сектором и промышленностью.

Качественные результаты:

1. Развитие практических навыков: Студенты приобрели навыки работы в команде и управления проектами. Они научились критически подходить к проблемам, разрабатывать решения и презентовать их.

2. Создание уникального макета сайта: Студенты разработали макет сайта для ООО НТЦ «Химинвест», который полностью соответствует требованиям заказчика и направлен на привлечение новой целевой аудитории.

3. Улучшение связи между образованием и бизнесом: Проект способствовал налаживанию взаимодействия между учебным заведением и реальным сектором экономики, что повысило востребованность образовательной программы.

Количественные результаты:

1. Количество участников: В проекте приняли участие 30 студентов первого курса ОП «Международный бакалавриат по бизнесу и экономике» в 2024 году.

2. Число защищённых проектов: Студенты представили и защитили 10 уникальных проектных работ.

3. Оценки и отзывы: В результате защиты проектов студенты получили в среднем 8 из 10 по оценкам заказчиков и научных руководителей, что свидетельствует о высоком качестве выполненной работы.

Информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации

1. Проведение опросов среди населения на тему содержания вредных веществ в продуктах и предмет знания информации об органической продукции:

https://vk.com/video-186476092_456239519?access_key=eac71125b9c2d28c10

https://vk.com/video-186476092_456239515?access_key=953867963f089d5905

https://vk.com/video-186476092_456239502?access_key=f6200936fdbad86ca0

https://vk.com/video-186476092_456239512?access_key=58862e91c8433e49d9

2. Результаты исследования студентов, занимающихся исследованием информированности жителей Нижнего Новгорода об органической продукции:

https://vk.com/video-186476092_456239522?access_key=52e867b9942fe6f3f7

https://vk.com/video-186476092_456239508?access_key=18a227f96dc4ef2124

3. Сотрудничество со студентами в рамках написания выпускной квалификационной работы:

<https://nnov.hse.ru/ba/se/students/diplomas/631564119>

Угарова Юлия Валерьевна,
начальник отдела кадров
АО «Алтайский приборостроительный
завод «Ротор»
г. Барнаул Алтайский край

РОТОР # НОВАЯ СМЕНА

Буклет. Корпоративная программа: «РОТОР#НОВАЯ СМЕНА»
<https://disk.yandex.ru/d/r5LEYpovGR6p3w>



Цель проекта

Обеспечение расширенного воспроизводства кадрового потенциала предприятия в долгосрочной перспективе через профессиональную ориентацию и подготовку перспективных кадров для предприятия, начиная со школьной скамьи.

Задачи проекта:

- формирование у детей и подростков позитивного HR-бренда машиностроительного предприятия и повышение престижа рабочих профессий;
- профессиональная ориентация детей и подростков на получение приоритетных для предприятия рабочих и инженерных профессий и специальностей;
- выявление талантливых детей и подростков, укрепление их профессиональной мотивации, способствование формированию и развитию их профессиональных компетенций и их профессиональная адаптация;
- формирование здорового образа жизни и гражданской позиции у детей и подростков через погружение в корпоративную культуру и их участие в социально значимых корпоративных мероприятиях (донорство, экологические и социальные акции, спортивные состязания);

- формирование амбассадоров предприятия в системе образования.

Целевая аудитория проекта:

- школьники;
- дети сотрудников завода;
- студенты;
- студенты, обучающиеся по договорам о целевом обучении по образовательным программам высшего и среднего профессионального образования (ВО и СПО);
- акторы системы образования Алтайского края.

Опыт реализации проекта:

Ежегодно (более 5 лет):

- профориентационные мероприятия для детей сотрудников завода, школьников и студентов;
- участие в профориентационных мероприятиях образовательных организаций;
- производственная практика;
- наставничество;
- заключение целевых договоров по программам ВО и СПО;
- проведение на заводе тренировочных и конкурсных работ регионального этапа чемпионата «Профессионалы» по компетенциям «Токарные и фрезерные работы на станках с ЧПУ»;
- участие сотрудников в качестве экспертов на демозаменах, на межрегиональном хакатоне по разработке XR, молодёжном форуме «Алтай. Территория развития», «Турнире специальностей», региональном этапе чемпионата «Профессионалы» среди юниоров по компетенции «Изготовление прототипов»;
- привлечение студентов АПТ и амбассадоров «Профессионалитета» для участия в корпоративных мероприятиях;

2023 г.:

- проведение мероприятий «Деловые завтраки! Мы ПРОФИ!»;
- ремонт и брендинг учебного кабинета в АПТ;
- внесение адреса завода в лицензию АПТ;
- пересмотр индивидуальных планов наставничества;
- трудоустройство на завод мастера профобучения для проведения практики студентов АПТ;
- участие в разработке карьерных карт по профессиям и специальностям АПТ;
- участие в разработке основных профессиональных образовательных программ АПТ;
- участие в работе Управляющей компании образовательно-производственного кластера машиностроительной отрасли Алтайского края;
- обучение 6 линейных руководителей завода по программе «Мастер производственного обучения. Реализация программ СПО с применением новой образовательной технологии «Профессионалитет»;
- стажировка 19 сотрудников образовательных организаций в цехах основного производства.

2024 г.:

- участие в разработке матриц компетенций выпускников АПТ;
- определение набора цифровых компетенций выпускников АПТ с учетом потребностей завода;
- техническое обслуживание станочного оборудования АПТ;
- обеспечение производственных лабораторий АПТ брендовой спецодеждой;

- создание трудового отряда подростков машиностроительной отрасли «СМАРТ»;
- проведение мастер-классов и профессиональных проб для школьников;
- реализация проекта «Ротор-тур»;
- проведение I промышленного студенческого квиза.

Краткое описание проекта

АО АПЗ «Ротор» основано в 1959 г. С момента своего образования относится к судостроительной отрасли промышленности. Основное направление деятельности – производство уникальной продукции специального назначения: составных частей навигационных комплексов для кораблей ВМФ; деталей, узлов, электронных блоков для авиационной техники и ТРВ; комплектующих изделий для ракетно-космической техники; элементов систем охлаждения для комплексов ПВО.

Среднесписочная численность за 2024 г. составила 765 чел., выручка – 1 456 млн. руб., чистая прибыль – 82 млн. руб.

В 2024 г. организовано 32 экскурсии для 679 чел. (из них педагогов – 53 чел.):

- 15 школ;
- 4 вузов;
- 10 профессиональных образовательных организаций.

Профориентационная работа проводилась и за пределами предприятия. В мае в АлтГТУ были награждены победители и призеры Многопрофильной инженерной олимпиады «Звезда». Им вручены рюкзаки и толстовки с символикой АО АПЗ «Ротор».

В мае 2024 г. совместно с ООО «Тонар плюс» был проведен I промышленный студенческий КВИЗ. В нем приняли участие 9 команд из АПТ, АлтГТУ и др. образовательных организаций. В ходе решения задач участники познакомились с историей развития промышленных предприятий края, узнали о применяемых технологиях и изготавливаемой продукции. Затраты на подготовку, проведение мероприятия и подарки составили 45 580 руб.

В 2024 г. АО АПЗ «Ротор» принял участие в региональных этапах Всероссийской ярмарки трудоустройства в апреле на Набережной Оби, в июне в парке «Изумрудный» («Работа России. Время возможностей» и Фестиваль инженерных и рабочих профессий «Заводская проходная») и октябре в «Титов Арене». К участию в мероприятиях были привлечены студенты АПТ и студенты-практиканты АлтГТУ. Их задачей являлась профориентационная работа со школьниками и молодежью. Затраты на проведение мероприятий: изготовление полиграфической продукции, одежда с символикой АО АПЗ «Ротор» и кондитерские изделия.

Для детей сотрудников АО АПЗ «Ротор» в течение 2024 г. были проведены мероприятия, приуроченные к Дню защиты детей, Дню знаний и Новому году. Во время мероприятий прошли профориентационные экскурсии по заводу, мастер-классы и представление. Дети получили подарки с символикой «Ротор#Новая смена».

На базе АПТ поддержке АО АПЗ «Ротор» сформирован трудовой отряд подростков машиностроительной отрасли «СМАРТ» (ТОП). За 2024 г. на завод было трудоустроено 29 несовершеннолетних, из них студенты АПТ – 18 чел. (бойцы ТОП), школьники – 9 чел., в т.ч. дети сотрудников завода, обучающиеся из других образовательных организаций – 2 чел. Бойцы ТОП и школьники награждены футболками и кепками с символикой завода.

Сюжет о работе молодежи на АО АПЗ «Ротор» вошел в одну из серий «Поколение ПРОФИ. Промышленность» профориентационного телепроекта Управления Алтайского края по труду и занятости. В 2025 году программы телесериала «Поколение ПРОФИ» планируется включить в повестку классных часов «Разговор о важном».

В ноябре 2024 г. был снят фильм о трудоустройстве молодежи на АО АПЗ «Ротор» к финалу всероссийского конкурса «Лучшие практики трудоустройства молодежи 2024». Затраты по созданию фильма составили 130 000 руб. Фильм транслировался на телеканалах Катунь24 и ОРТ в декабре 2024 г. – январе 2025 г.

В течение 2024 г. были заключены целевые договоры:

- по программам СПО в АПТ – 10 чел.,
- в Рубцовском аграрно-промышленном техникуме – 2 чел.;
- по программам ВО – 9 чел.

Поощрения студентов-целевиков осуществляется по результатам сессии. Суммарные затраты на выплату стипендий 25 студентам в 2024 г. составили 473 000 руб.

В 2024 г. на АО АПЗ «Ротор» была организована практика для 248 чел., в т.ч.

- АлтГТУ – 47 чел.,
- АПТ – 162 чел.

Практическая подготовка осуществлялась по 34 направлениям подготовки или профессиям.

Для проведения профессионального обучения, профориентационных и образовательных мероприятий на АО АПЗ «Ротор» оборудован учебный класс 13 ПК, мультимедиа, 8 тренажерами ЧПУ, который соответствует СанПиН. В 2024 г. в учебный класс завода приобретен мерительный инструмент на общую сумму 36 294 руб.

С 2016 г. завод поддерживает Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству и на протяжении 10 лет является единственной производственной площадкой Чемпионата «Профессионалы» по компетенциям «Токарные работы на станках с ЧПУ» и «Фрезерные работы на станках с ЧПУ». В марте 2024 г. в региональном этапе Чемпионата, который проводился на АО АПЗ «Ротор», приняло участие 10 конкурсантов из АПТ, АлтГТУ и АГК. Победителями в обеих номинациях стали студенты АПТ, молодые рабочие завода.

Для подготовки специалистов по остродефицитным профессиям и специальностям в 2022 году АО АПЗ «Ротор» стал индустриальным партнером по созданию и развитию в Алтайском крае образовательно-производственного центра (кластера) «Машиностроение» на базе АПТ в рамках федерального проекта «Профессионалитет» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования». В АПТ передано технологическое оборудование на общую сумму 10 млн. руб. Продолжается техническое обслуживание оборудования. В 2024 году передано 20 комплектов средств индивидуальной защиты в лаборатории АПТ для студентов. Практикоориентированная подготовка с участием специалистов и наставников АО АПЗ «Ротор» помогает будущим выпускникам образовательно-производственного центра (кластера) «Машиностроение» быстрее адаптироваться на рабочем месте и интегрироваться в производственный процесс, эффективно решать повседневные производственные задачи.

В марте 2024 г. в Барнауле проходил Региональный этап чемпионата «Профессионалы 2024» среди юниоров в компетенции «Изготовление прототипов (аддитивное производство)» на базе «Кванториум.22». В качестве эксперта площадки от АО АПЗ «Ротор» выступила инженер-конструктор технического отдела.

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта:

Стратегически важной задачей современного предприятия является воспроизводство кадрового потенциала в условиях неблагоприятной демографической ситуации и высокой напряженности на рынке труда. Ее решение видится в профориентации детей и подростков, формировании у них правильных ценностей и активной гражданской позиции.

Современные дети и подростки зачастую имеют неадекватное представление о мире профессий. Программа «Ротор # Новая смена» (далее – Программа) ориентирована на то, чтобы предложить им реалистичный взгляд на различные сферы деятельности, включая машиностроение.

Образ завода, традиционно ассоциирующийся с тяжелым физическим трудом и низкой зарплатой, нуждается в реабилитации. Программа нацелена на формирование позитивного имиджа отрасли машиностроения как интересной и перспективной сферы.

Программа предполагает разные методы работы с детьми и подростками. Знакомство с производством осуществляется через экскурсии в цеха, встречи со специалистами, мастер-классы, практические занятия и интерактивные игры. Особое внимание уделяется формированию первичных знаний и навыков, необходимых для понимания технологических процессов и особенностей работы в машиностроении.

Важной задачей Программы является развитие интереса к инженерным и рабочим профессиям. Программа намерена показать все преимущества и перспективы выбора этих профессий, продемонстрировав их социальную значимость и востребованность.

Формирование ответственного подхода к выбору профессии, образовательной организации и будущего рабочего места – еще одна задача Программы. Программа способствует формированию критического мышления, способности к самоанализу и оценке своих способностей.

Особую роль в Программе играет демонстрация родителями активной гражданской позиции и любви к своей профессии на личном примере. Они становятся экскурсоводами, увлекательно рассказывают о своей работе. Это позволяет детям увидеть реальный пример профессионального самоопределения и достижения успеха.

Профессиональное обучение находится во внимании Программы. Это отличает позицию «Ротора» от традиционных моделей подготовки кадров. Завод выступает не просто как заказчик специалистов, но и как полноценный партнер и наставник в образовательном процессе. Консолидация усилий образовательных организаций и «Ротор» позволяет синхронизировать образовательные программы с реальными потребностями производства, обеспечить доступ студентов к современному оборудованию и технологиям, а также повысить качество подготовки специалистов.

Раннее трудоустройство студентов и детей сотрудников завода – это еще один проект «Ротор». Он ориентирован на привитие ответственного отношения к труду, уважения человека труда. Его цель – закрепить и сохранить молодежь в кадровом составе региона.

Таким образом, Программа является важной социальной инициативой. Она формирует у подрастающего поколения позитивное отношение к труду, помогает сделать осознанный выбор профессии, развивает интерес к инженерно-техническим специальностям и способствует формированию ответственных и активных граждан. Система образования Алтайского края также получает стимул для развития. Программа способствует улучшению образовательных программ и формированию необходимых компетенций у студентов. Программа не только решает задачи кадрового обеспечения, но и вносит вклад в развитие региона.

Результаты проекта (качественные / количественные):

1 место в региональном этапе всероссийского конкурса «Лучшие практики наставничества» среди предприятий, не являющихся участниками национального проекта «Производительность труда» в номинации «Лучшие практики по повышению производительности труда» (2023 г.).

1 место во всероссийском конкурсе «Лучшие практики трудоустройства молодежи 2024», по результатам которого АО АПЗ «Ротор» занял I место в номинации «Партнерство в развитии профессиональных компетенций» среди предприятий со списочной численностью от 501 до 1 000 человек (2024 г.).

Ежегодный рост количества профориентационных экскурсий и экскурсантов на АО АПЗ «Ротор»: в 2022 г. – 26 экскурсий, 531 чел., в 2023 – 30 экскурсий, 636 чел., в 2024 – 32 экскурсии, 679 чел.;

Ежегодный рост количества производственных практик на АО АПЗ «Ротор»: в 2022 г. – 162 чел., в 2023 г. – 193 чел., в 2024 г. – 248 чел.

Ежегодный рост количества заключенных договоров о целевом обучении по образовательным программам ВО и СПО: в 2021-2022 учебном г. – 15, в 2022-2023 учебном г. 17; в 2023-2024 учебном г. – 38.

Трудоустройство призеров и участников чемпионата и конкурсов профессионального мастерства– лучших по профессии среди молодежи в Алтайском крае: всего 9 чел.
Рост трудоустройство молодежи (до 35 лет): в 2023 г. – 65 чел.; 2024 г. – 106 чел.
Сокращение сроков ученичества молодых рабочих с 6 месяцев до 4 месяцев.

Информационное сопровождение проекта:

- 1) 01.06.2024 Промышленный студенческий квиз – <http://apt22.ru/index.php/press-tsentr/886-promyshlennyj-studencheskij-kviz>
- 2) 06.06.2024 Трудоустройство на летний период – <http://apt22.ru/index.php/press-tsentr/891-trudoustrojstvo-na-letnij-period>
- 3) 08.06.2024 Праздник для детей сотрудников АО АПЗ «Ротор» ко Дню защиты детей – https://vk.com/wall-222700821_36
- 4) 29.06.2024 Всероссийская ярмарка трудоустройства «Работа России. Время возможностей» – https://vk.com/wall-222700821_43
- 5) 05.07.2024 5 июля стартовала спартакиада, посвященная 65-летию АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» и Дню машиностроителя – https://vk.com/wall-222700821_44
- 6) 08.07.2024 Завершается производственная практика студентов на заводе «Ротор» – <https://new.apzrotor.ru/news/zavershaetsya-proizvodstvennaya-praktika-studentov-na-zavode-rotor/>
- 7) 13.12.2024 В рамках реализации Единой модели профориентации школьников на базе школы №63 состоялось подписание трёхстороннего соглашения о проекте «Рабочий класс» – https://vk.com/wall-192175158_2893
- 8) 14.12.2024 Прошла экскурсия на АО «АПЗ «Ротор» – https://vk.com/wall-207030853_2995
- 9) 29.12.2024 24 декабря АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» при

Партнеры проекта:

Органы государственной власти:

- Министерство промышленности и энергетики Алтайского края;
- Министерство образования и науки Алтайского края;
- Управление Алтайского края по труду и занятости населения;
- Управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края.

Образовательные организации:

- краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алтайский политехнический техникум» (АПТ);
- федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова» (АлтГТУ).

Общественные организации:

- Общероссийская общественная организации «Союз машиностроителей России»;
- Региональное объединение работодателей Алтайского края «Союз промышленников».

Крушельницкий Антон Викторович
генеральный директор,
АО «Архангельская ремонтно-эксплуатационная база флота»
г. Архангельск Архангельская область

Ссылка на презентацию и фотоматериалы
<https://disk.yandex.ru/d/RSzl7R6q3WOodw>

УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ГАПОУ АО «АРХАНГЕЛЬСКИЙ ТЕХНИКУМ ВОДНЫХ МАГИСТРАЛЕЙ» НА БАЗЕ АО «АРХАНГЕЛЬСКАЯ РЭБ ФЛОТА»



Цель проекта

Подготовка специалистов-практиков в области судоремонта и судостроения, устранение дефицита кадров, снижение временных затрат на адаптацию молодых специалистов на производстве.

Задачи проекта

Обучение в учебно-производственном центре позволит:

- углубить теоретическую подготовку,
- направить практическую подготовку под конкретные запросы и цели работодателя,
- провести конкурсы профессионального мастерства и выявить лучших студентов.

Целевая аудитория проекта

1. Судоремонтные предприятия региона и всей территории Российской Федерации.

2. Студенты ГАПОУ АО «Архангельский техникум водных магистралей» и других учебных заведений профессионального образования, осваивающие профессии по профилям, востребованным на предприятиях судостроительной отрасли, а, именно:

- a. сварщик ручной и частично механизированной сварки (наплавки),
- b. мастер слесарных работ,
- c. судостроитель-судоремонтник металлических судов.

Реализация проекта

1. Осень 2022 года - подписание соглашения о намерениях между Министерством образования Архангельской области и АО «Архангельская РЭБ флота» о создании учебного центра.

2. Лето 2023 года – подписание трёхстороннего соглашения между Министерством образования Архангельской области, ГАПОУ АО «Архангельский техникум водных магистралей» и АО «Архангельская РЭБ флота» по организации учебного центра.

3. Лето – осень 2023 – работы по реализации учебного центра, а именно, проведение строительных и отделочных работ, формирование производственной и учебной баз – закупка оборудования, мебели и др.).

4. Осень 2023 – открытие центра и начало учебного процесса по практической и теоретической подготовке студентов учебных заведений профессионального образования. 12.10.2023 подписаны договор о создании учебно-производственного центра и Положение об учебно-производственном центре.

Для осуществления качественного и безопасного процесса обучения в центре оборудованы классы теоретической и практической подготовки, раздевалки и душевые. Класс практической подготовки оборудован 10 отдельными кабинами, оснащенными новейшими газосварочными комплексами.

Обучение в центре проходит в 2 смены, в каждой обучается по 10 человек. Студенты получают возможность общения со специалистами-практиками, видят реальные объекты(заказы) и, как протекает реальный производственный процесс. Запланировано, что ежегодно в учебном центре на базе Архангельской РЭБ флота обучение будут проходить более 200 студентов профильных учебных заведений.

АО «Архангельская ремонтно-эксплуатационная база флота» организует и предоставляет условия для успешного функционирования учебно-производственного центра, а ГАПОУ АО «Архангельский техникум водных магистралей» осуществляет подготовку обучающихся по видам учебной работы, предусмотренной учебным планом образовательной программы, включая проведение практики, практических занятий, семинаров, лабораторных практикумов и иных видов учебной деятельности, а также мастер-классов, консультаций обучающихся, конференций и иных мероприятий с привлечением предприятия(в том числе, с привлечением высококвалифицированных специалистов предприятия), проведение конкурсов профессионального мастерства.

Ключевые контрольные точки подготовки студентов:

- обучение,
- стажировка,
- сдача демонстрационного экзамена.

Значимость проекта

В результате увеличения производственных мощностей у предприятия назрела потребность в привлечении дополнительных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями в области судоремонта и судостроения. На текущий момент, средний возраст специалистов, работающих в отрасли, 40-45 лет, некоторые не имеют нужных навыков и нуждаются в обучении для работы в современных условиях на производстве. Дефицит кадров в области судоремонта и судостроения отмечается не только на АО «Архангельская РЭБ

флота», но и в целом по региону. Также предприятию необходимо сократить время на адаптацию новых молодых специалистов, приходящих работать на производство, для увеличения производительности труда и повышения качества работ. Необходимо, чтобы новые молодые кадры и опытные работающие специалисты общались «на одном языке», понимали друг друга, появилась преемственность поколений.

Именно, создание и функционирование учебно-производственного центра на базе АО «Архангельской РЭБ флота» позволит подготовить квалифицированные кадры для судостроительной и судоремонтной отраслей, сформировать кадровый резерв, повысить темпы производства и качество работ. Оказывает положительное влияние на промышленное, экономическое и социальное развитие региона и страны в целом. **Кадры решают всё!**

Результаты проекта

Основные итоги деятельности учебно-производственного центра на базе предприятия в 2023-2024 году:

- производственную практику прошли 62 студента,
- обучались студенты ГАПОУ АО «Архангельский техникум водных магистралей» и ГБПОУ АО «Архангельский техникум строительства и экономики»,
- организован и проведен конкурс профессионального мастерства среди ПОО г. Архангельска с целью подготовки к областному чемпионату «Профессионалы»,
- один студент потока занял 2 место в конкурсе профессионального мастерства, обучающихся по Федеральной программе "Профессионалитет".

Количество трудоустроенных, из числа прошедших производственную практику, составило 47 человек.

В рамках реализации данного проекта АО «Архангельская РЭБ флота» вошла в ТОП-3 конкурса «Лучшие практики наставничества в Архангельской области», и заняла почетное второе место.

Ссылки на публикации

Основная информация по проекту размещена на официальном сайте АО «Архангельская РЭБ флота» - www.arh-zaton.ru, в разделе «Новости».

Публикации по реализации проекта, размещенная на других информационных ресурсах:

1. «Центр судоремонта и подготовки кадров. Архангельская РЭБ флота: взгляд в будущее». - информационно-аналитический журнал «Достояние Севера» №3(39) декабрь 2023г.,
2. «В Архангельске работает Центр судоремонта и подготовки кадров» - сайт АиФ-Архангельск 26.12.2023г.,
3. «Архангельская РЭБ флота провела конкурс сварщиков для студентов профтех» - сайт АиФ-Архангельск 18.11.2024г.
4. «Курс на развитие» - АиФ в Архангельске № 51 от 18.12.2024, полосы № 8-9 (Статья итоговая в газете),
5. «Курс на морских исполинов: на Архангельской РЭБ флота подвели итоги 2024 года» - сайт БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск 28.01.2025

Партнёры проекта

1. Министерство образования Архангельской области.
2. Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Архангельской области «Архангельский техникум водных магистралей имени С.Н. Орешкова».

Зайцева Любовь Ярославовна,
директор по персоналу ООО «РКС-энерго»
г. Шлиссельбург Ленинградская область

ТРУДОВОЙ ОТРЯД ШКОЛЬНИКОВ ООО «РКС-ЭНЕРГО»

Ссылка на презентацию проекта:

[Конкурс ТОШ.pdf - Яндекс Документы](#)



Цель проекта заключается в привлечении внимания подростков к работе в отрасли энергетики и будущее трудоустройство в данную сферу молодых специалистов.

Задачи проекта – сформировать у подростков представление о реальной трудовой деятельности в крупной компании, предоставить им возможность получения опыта работы, общения со специалистами высокого уровня, развития творческого потенциала и определения будущей профессии.

Целевая аудитория проекта – подростки в возрасте 14 – 17 лет.

Сроки реализации проекта – с 2023 года по настоящее время.

Описание проекта и опыт его реализации

В 2023 году в ООО «РКС-энерго» (далее – Общество, Компания) впервые был реализован профориентационный проект «Трудовой отряд школьников».

В компанию на период летних каникул было трудоустроено 15 подростков преимущественно из числа детей сотрудников компании. Школьники осуществляли деятельность в двух районных отделениях Общества. В Кировском РО осуществляли работу 11 подростков, в Кингисеппском – 4.

Для школьников была реализована уникальная возможность не только познать основы деятельности компании и немного понять сферу энергетики, но и побывать на различных мастер-классах, которые подготовили для них ТОП-менеджеры компании разных

направлений: и IT-направление, и юридический блок и отдел расчетов и отчетности по работе с потребителями электроэнергии.

Деятельность по обучению подростков наставниками от организации чередовалась с культурно-досуговыми мероприятиями, такими как: турнир по шахматам, урок электробезопасности, посещение кванториума ГАПОУ ЛО «Кировского политехнического техникума» и Музея – заповедника «Прорыв блокады Ленинграда».

Для большинства участников трудового отряда это был первый опыт трудоустройства, ребята подписали их первые в жизни трудовые договоры они были вручены им в торжественной обстановке при трудоустройстве, чтобы подчеркнуть важность этого момента и оставить в памяти детей положительные эмоции. С напутственными словами к ним обратился Заместитель главы администрации Кировского района Ленинградской области.

Трудоустройство школьников осуществлялось во взаимодействии и под контролем районных центров занятости населения, сотрудники которых не только оказывали помощь Обществу и подросткам, но и провели для детей профориентационные мастер-классы.

По результатам работы в компании школьники получили заработную плату и материальную поддержку от центров занятости. Им были вручены дипломы о прохождении трудовой смены, значки «РКС-энерго» и памятные подарки.

В целях обмена опытом среди работодателей региона по профориентационной работе с несовершеннолетними и популяризации подобной деятельности в ООО «РКС-энерго» было разработано методическое пособие «Трудовой отряд школьников», в котором подробно описаны алгоритмы и последовательность действий работодателя при трудоустройстве несовершеннолетних. Методички на безвозмездной основе передана в организации Кировского района Ленинградской области и в Центр занятости населения.

В 2024 году география проекта расширилась в Компанию на летний период 2024 года трудоустроено уже 52 подростка, некоторые из которых (15 %) вернулись в трудовой отряд повторно. Ребята трудились во всех районных отделениях Общества (в Кировском, Тосненском, Гатчинском, Выборгском, Кингисеппском, Бокситогорском, Лужском, Волховском, Тихвинском, Всеволожском и Киришском районах Ленинградской области).

Для каждого трудового отряда в районном отделении был назначен наставник из числа сотрудников компании, а также составлен индивидуальный план работы на период трудоустройства. Школьники осуществляли работу в должности помощника делопроизводителя.

Как и в 2023 году их рабочие будни чередовались с мастер-классами, экскурсиями, мероприятиями, направленными на патриотическое воспитание и укрепление знаний по действиям в чрезвычайных ситуациях.

Так для участников трудового отряда проведена экскурсия в Учебный комплекс «Россети Ленэнерго», где им подробно рассказали о функционировании ключевых элементов электросетевого комплекса Ленинградской области, таких как подстанции, трансформаторы, линии электропередачи. Они также узнали о возможных перспективах для трудоустройства и профессионального развития. Участие в мероприятии принял и председатель комитета по ТЭК Ленобласти С.С. Морозов, депутат Законодательного собрания М.В. Коломыцев и генеральный директор ООО «РКС-энерго» Б.И. Гайрабеков.

В каждом районном отделении проведен «День шахмат», в рамках которого детям показали мастер-класс по игре, провели турнир и рассказали об истории и правилах игры в шахматы.

В целом за период работы для школьников организовано 68 мастер-классов и проведено 18 экскурсий.

По результатам работы в компании школьники получили заработную плату и материальную поддержку от центров занятости.

Закрытие трудовой смены 2024 года было проведено в торжественной обстановке, с напутственными словами к подросткам обратились представители органов власти и

общественных объединений, детям были вручены дипломы о прохождении трудовой смены и памятные подарки.

После завершения этапа реализации проекта в 2024 году ООО «РКС-энерго» вручено Благодарственное письмо Комитета по труду и занятости населения Ленинградской области за сотрудничество в сфере трудоустройства подростков, получение ими трудового опыта и высокий уровень организации занятости несовершеннолетних.

В 2025 году ООО «РКС-энерго» планирует продолжить работу по профессиональной ориентации и летнему трудоустройству подростков.

Результаты проекта

Школьники получили:

- возможность реального знакомства с работой не только в сфере энергетики, но и в целом в крупной компании с её внутренними процессами, знание которых обязательно пригодится им в дальнейшем;
- практику, опыт работы и трудовой стаж;
- возможность подтвердить или опровергнуть правильность выбранного направления дальнейшего обучения и профессии;
- опыт адаптации к социуму и трудовым коллективам;
- реализацию своего творческого и скрытого потенциала.

Компания получила:

- будущих потенциальных сотрудников, которые уже знакомы с рабочими процессами, заинтересованы в их реализации и способны быстрее адаптироваться на рабочих местах;
- возможность передать свой опыт молодому поколению и получить от них обратную связь, свежий взгляд на устоявшиеся бизнес-процессы.

Команда ООО «РКС-энерго» постаралась комплексно и серьезно подойти к работе с молодежью, чтобы действительно заинтересовать их. Конечно же очень важным для нас результатом являются именно положительные отклики подростков, обратная связь от них и желание вернуться в Компанию.

Ссылки на материалы в СМИ:

[На базе "РКС-Энерго" в Кировском районе стартовала пилотная смена трудового лагеря](#)
[Первая смена трудового отряда школьников ООО «РКС-энерго» завершилась в Кировске](#)
[Смена трудового отряда школьников на базе «РКС-энерго» стартовала в Кировске | undefined](#)
[Трудовая смена на базе «РКС-энерго» началась в Кировском районе | undefined](#)
[В учебном комплексе «Россети Ленэнерго» детям рассказали о работе подстанций, трансформаторов и ЛЭП](#)
[В Ленинградской области завершились трудовые смены](#)
[Завершилась смена трудового лагеря «РКС-энерго». В Кировске подвели итоги | undefined](#)

Байдаров Илья Сергеевич,
генеральный директор,
Журавлев Артур Олегович,
руководитель социальных проектов
ООО «ЭНЕРГОПРОМРЕСУРС»
ЗАО г. Заречный Пензенской области

ЭНЕРГИЯ БУДУЩЕГО: профориентационная программа по привлечению молодёжи в сферу тепло- и водоснабжения, водоотведения



Цель проекта

Формирование поколения специалистов, готовых стать главной движущей силой энергетического и коммунального сектора страны, укрепляя конкурентоспособность и стратегическую безопасность России за счёт надёжного и бесперебойного функционирования тепло- и водоснабжающего сектора, достигая этого посредством комплексной профориентации, практических стажировок и активного вовлечения молодёжи в производственную среду ООО «ЭнергоПромРесурс», что позволит воспитать у будущих лидеров отрасли высокую гражданскую ответственность, профессиональную мотивацию и стремление к развитию.

Задачи проекта:

1. Популяризировать стратегическую роль рабочих и инженерных профессий среди учащихся и студентов, подчёркивая значимость тепло- и водоснабжающего сектора в укреплении индустриального лидерства и безопасности России.

2. **Сформировать практический интерес к отрасли**, организовав экскурсии, интерактивные мероприятия и другие профориентационные форматы на базе производственных объектов ООО «ЭнергоПромРесурс», демонстрируя передовые технологии и автоматизацию процессов.

3. **Обеспечить доступ молодёжи к реальному производственному опыту**, создавая возможности для временного трудоустройства, сезонных работ и специализированных стажировок, позволяющих приобрести первичные профессиональные навыки и развить чувство личной ответственности за надёжное функционирование городского энергокомплекса.

4. **Укрепить партнёрство с образовательными учреждениями** (школами, колледжами, техникумами, ВУЗами и т.п.) с целью целевой подготовки специалистов, синхронизируя учебные программы с потребностями предприятия и внедряя совместные инициативы, направленные на раннюю профориентацию и повышение статуса рабочих профессий.

5. **Расширить систему корпоративной социальной ответственности**, мотивируя молодёжь к участию в социальных, спортивных и культурных проектах, формируя позитивный образ отрасли и воспитывая у будущих лидеров стремление к инновационному развитию, гражданскую сознательность и гордость за вклад в энергетический авангард страны.

Целевая аудитория:

Учащиеся 8–11-х классов г. Заречного Пензенской области, которые выбирают дальнейший путь профессионального самоопределения и могут заинтересоваться рабочими и инженерными профессиями в сфере тепло- и водоснабжения.

Студенты средних профессиональных учебных заведений и вузов, осваивающие технические специальности и потенциально готовые к углублённой практике и стажировкам на базе ООО «ЭнергоПромРесурс».

Молодые специалисты, в том числе выпускники техникумов и вузов, которые делают первые шаги в карьере и стремятся найти надёжного работодателя с перспективами роста и вкладом в укрепление промышленного потенциала страны.

Родители и педагоги, влияющие на профессиональное самоопределение молодёжи и принимающие активное участие в формировании образа рабочих и инженерных профессий, а также в выборе образовательных маршрутов.

Органы местного самоуправления и муниципальные структуры, отвечающие за развитие городской инфраструктуры, за организацию в границах городского округа электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения и другие приоритетные социально-экономические программы, заинтересованные в комплектации местных предприятий квалифицированными кадрами.

Опыт реализации проекта

Проект по профориентации подростков и молодёжи в сфере тепло- и водоснабжения, водоотведения реализуется ООО «ЭнергоПромРесурс» с 2017 года.

Одним из первых шагов стала организация стажировок и производственной практики для студентов средних профессиональных учреждений и ВУЗов, включая Зареченский технологический институт, филиал ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет».

Следующим шагом стало создание в период летних каникул временных рабочих мест для несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, что позволило ежегодно трудоустраивать в летний период несколько десятков подростков, в том числе из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. На практике ребята знакомятся с особенностями работы на промышленных объектах, помогают в выполнении несложных производственных операций, тем самым приобретают трудовой опыт, получают первые профессиональные

навыки в различных сферах производственной деятельности, чтобы в дальнейшем определиться с будущей профессией.

Значимым в данном направлении стала организация экскурсий для детей сотрудников предприятия. Считаем важным показать детям значимость труда родителей и заодно заинтересовать их выбором профессии, в т.ч. через преемственность поколений.

С 2024 года системной частью проекта стали экскурсии для учащихся старших классов и специализированных классов химико-биологической направленности школ Заречного. В ходе таких встреч специалисты предприятия рассказывают о современном оборудовании, технологических процессах подготовки и поставки тепловой энергии, а также об очистке и подаче питьевой воды, очистке сточных вод. Посещая производственные объекты компании, учащиеся своими глазами видят автоматизированные котельные, водоочистные и канализационные сооружения, и понимают, что в большей части рабочие профессии – это уже не тяжелый ручной труд, а современные автоматизированные и дистанционные производственные процессы, требующие определенных навыков и компетенций.

Для более эффективного вовлечения молодёжи «ЭнергоПромРесурс» участвует в городских ярмарках вакансий и «Неделе карьеры», где специалисты компании рассказывают о профессиях, востребованных в сфере ЖКХ, и об условиях трудоустройства на предприятие.

Ссылки на опубликованные материалы о ходе реализации проекта:

Официальный интернет-портала Правительства Пензенской области

<https://pnzreg.ru/news/society/188242/> – В Пензенской области подвели итоги Всероссийского фестиваля энергосбережения и экологии «#ВместеЯрче», 09 октября 2019 года.

<https://pnzreg.ru/branches/news/innovations/183532/> – «День открытых дверей» на объектах топливно-энергетического комплекса, 16 сентября 2019 года.

<https://pnzreg.ru/news/zhkhh/111336/> – На объектах топливно-энергетического комплекса региона прошли Дни открытых дверей «#ВместеЯрче», 02 октября 2018 года.

Региональный орган печати газета «Улица Московская»

<https://ym-penza.ru/zhizn-biznesa/biznes-sreda/item/8542-energopromresurs-10-let-uspeshnoj-raboty> – «ЭнергоПромРесурс»: 10 лет успешной работы, 20 декабря 2024 года.

Электронная версия газеты «Заречье сегодня»

<https://zarpressa.ru/blog/2023/07/31/398-зареченских-школьников-за-два-месяца> – 398 зареченских школьников за два месяца поработали на предприятиях и в организациях города, 31 июля 2023 года

<https://zarpressa.ru/blog/2023/05/12/зареченских-подростков-начинают-тру> – Зареченских подростков начинают трудоустраивать на время летних каникул, 12 мая 2023 года.

<https://zarpressa.ru/blog/2022/03/30/зареченские-бизнесмены-рассказали-с> – Зареченские бизнесмены рассказали старшеклассникам, что будет с бизнесом, 30 марта 2022 года.

Краткое описание проекта, включая механизмы реализации

Проект «Энергия будущего» – это многоуровневая инициатива, направленная на формирование у подрастающего поколения устойчивого интереса к инженерным и рабочим профессиям в сфере тепло- и водоснабжения, которая охватывает разные возрастные категории, начиная со школьного возраста и заканчивая выпускниками учреждений среднего и высшего профессионального звена. Основная идея заключается в комплексном подходе к профориентации: от первых ознакомительных экскурсий в школе до трудоустройства и карьерного роста молодых специалистов.

Проект основан на тесном сотрудничестве с образовательными учреждениями г. Заречного и Пензенской области.

Основные механизмы реализации включают в себя:

- раннее знакомство школьников с деятельностью предприятия через экскурсии, презентации, тематические уроки и т.п. Такой формат позволяет подросткам воочию увидеть, что «коммунальная сфера» – это уже не трудоёмкий ручной труд, а высокотехнологичные, автоматизированные процессы, требующие компетенций в сфере инженерии и IT;

- прямое погружение подростков и студентов в производственную среду - летняя подработка, стажировки, производственные практики;

На данном этапе ребята получают первичные трудовые навыки, учатся взаимодействовать с опытными наставниками и пробуют себя в разных сферах деятельности предприятия: от помощи в ремонте объектов до поддержания порядка на территории и участия в элементарных техпроцессах, АСУ. Это даёт молодым людям не только возможность ранней специализации и заработка, но и помогает понять ценность рабочего труда, ощутить личный вклад в жизнеобеспечение и комфорт населения.

- постоянное информирование молодёжи о перспективах и возможностях профессионального роста в сфере тепло- и водоснабжения – участие в ярмарках вакансий, неделях карьеры, днях открытых дверей, обеспечивая тем самым привлекательность отрасли и обращая внимание на востребованность рабочих и инженерных специальностей на рынке труда;

- интеграция молодых сотрудников в корпоративную культуру компании - участие в общегородских, культурных и спортивных мероприятиях, доступ к современным формам обучения и наставничества позволяют молодым кадрам увидеть реальную ценность труда в отрасли, которая обеспечивает комфорт десятков тысяч жителей города. Командные мероприятия формируют позитивный образ работодателя и позволяют молодежи лучше адаптироваться в коллективе. Акцент на здоровом образе жизни, обеспечение безопасных условий работы, комплексная система обучения и повышения квалификации – все это факторы, которые делают труд на предприятии более привлекательным для молодежи.

Проект не ограничивается внутренними ресурсами компании. Значительная часть мероприятий реализуется в партнёрстве с органами местного самоуправления, учреждениями образования, Центром занятости населения. Администрация города, заинтересованная в надёжном функционировании энергетического комплекса, поддерживает инициативы по профориентации, создаёт условия для проведения тематических мероприятий, ярмарок профессий. Такая модель взаимодействия выгодна всем сторонам: учащиеся получают доступ к реальной производственной практике; образовательные организации укрепляют связи с работодателем; предприятие в перспективе получает квалифицированный и мотивированный персонал.

Ещё один ключевой блок проекта – информационное освещение. ЭнергоПромРесурс активно ведёт страницы в соцсетях, публикует новости о профориентационных экскурсиях, стажировках и возможностях трудоустройства, рассказывает о достижениях молодых сотрудников. Для узнаваемости и повышения престижа нашего предприятия в молодежной среде города мы начали изготавливать сувенирную продукцию (наклейки, значки, шопперы), разработали стикеры для общения в мессенджере.

Также предприятие сотрудничает с городскими и региональными СМИ, где регулярно появляются материалы о деятельности предприятия. Всё это способствует укреплению статуса рабочих и инженерных профессий в глазах жителей города, в т.ч. молодежи.

Столь комплексный подход даёт ощутимые результаты: повышается узнаваемость компании среди молодёжи, формируется позитивный имидж рабочих профессий, а главное – формируется долгосрочный кадровый резерв, готовый к работе на современном оборудовании и открытый для инноваций. В конечном итоге «Энергия будущего» отвечает не только интересам самого предприятия, но и потребностям городского сообщества, в котором

высококачественное и бесперебойное обеспечение ресурсами является одним из ключевых факторов комфорта и развития.

Обоснование педагогической или социальной значимости проекта

Функциональность любого предприятия строится на труде рабочих кадров. Без кадров невозможно функционирование организаций, национальная экономика работает за счет их деятельности. Есть отрасли, которые затрагивают все сферы жизнедеятельности человека и без которых невозможно функционирование ни одного хозяйствующего субъекта. К ним относятся теплоэнергетика, водопроводно-канализационное хозяйство. А значит и требования к ним предъявляются высокие. А чтобы энергосистемы работали надежно, без квалифицированных рабочих кадров здесь не обойтись.

Сегодня наблюдается дефицит квалифицированных работников во многих сферах, сфера теплоэнергетики и водопроводно-канализационного хозяйства – не исключение. Трудовые ресурсы стареют, перспектив к пополнению молодыми кадрами нет. В Стратегии развития ЖКХ до 2035 года дефицит кадров указан одним из главных вызовов. Низкие тарифы в отрасли водопроводно-канализационного хозяйства не дают поднять уровень зарплаты. Отсюда низкий интерес новых кадров к отрасли, молодёжь не идёт работать за такие деньги.

Проблема с нехваткой квалифицированного персонала заключается и в падении престижа технических профессий. Огромное влияние на выбор будущей профессии молодого человека оказывает его окружение, мнение родителей, имидж профессии, который тиражируется в СМИ. Молодежи важен образ работодателя, престиж профессии, комфортные условия труда и отдыха. Раньше кино и телевидение прилагали массу усилий для того, чтобы рабочие профессии были популярны. И молодёжь с удовольствием шла учиться этим специальностям. Сейчас этого нет, поэтому на государственном уровне необходима героизация труда коммунальщиков, которые дают в дома газ, свет, тепло, воду. Да, достойная оплата труда очень важна, но не стоит забывать и о призвании человека.

В условиях, когда престиж рабочих и инженерных специальностей оказывается недостаточно высок, особую ценность приобретают программы, наглядно демонстрирующие широкие возможности профессионального роста и важность труда в коммунальной сфере. Проект помогает формировать у молодёжи осознанное отношение к выбору профессии и содействует развитию ключевых компетенций, необходимых для успешной адаптации в современном обществе.

Кроме того, проект стимулирует и более широкие общественные эффекты, в т. ч. укрепление престижа рабочих и инженерных профессий в сознании подрастающего поколения. Участие в реальных производственных процессах, знакомство с современным оборудованием и технологиями, активное освещение результатов в СМИ и соцсетях в корне изменяют стереотипное представление о ЖКХ. Формируется понимание, что именно рабочие и инженеры создают базу для развития других отраслей, а значит, имеют ключевое значение для будущего страны, что труд коммунальщиков обеспечивает повседневный комфорт тысяч людей, а значит, выбранная ими профессия связана не только с личной выгодой, но и с высоким общественным предназначением.

Таким образом, проект выступает не просто профориентационной программой, но и важным элементом формирования социальной зрелости, индивидуальной мотивации и профессиональных компетенций молодёжи, от которых напрямую зависят перспективы развития всей городской инфраструктуры. Эта инициатива выгодна как самим участникам проекта, школьникам, студентам, молодым специалистам, так и обществу в целом, нуждающемуся в стабильном кадровом потенциале для поддержания непрерывного функционирования всех систем жизнеобеспечения.

Количественные результаты

Экскурсионные программы: в 2024 году предприятие посетили более 150 учащихся старших классов.

Временное трудоустройство подростков в возрасте от 14 до 18 лет: за весь период реализации программы (с 2018 по 2024 гг.) временную занятость получили 108 подростков, в том числе из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Производственная практика и стажировки: за время действия проекта с 2017 по 2024 год практику и стажировку на предприятии прошли 20 студентов Зареченского технологического института и профильных учебных заведений области. Один из них продолжил трудовую деятельность в компании после окончания учёбы.

Участие в «Неделях карьеры» и ярмарках вакансий: В 2024 году «ЭнергоПромРесурс» принял участие в общегородском мероприятии по профориентации «Неделе карьеры», проходящем на базе Зареченского технологического института, на котором более 120 студентов узнали о специфике нашего предприятия, востребованных направлениях и вакансиях.

Качественные результаты

Повышение престижа рабочих и инженерных профессий: за время реализации проекта у молодёжи г. Заречного сформировалось более позитивное отношение к работе в сфере ЖКХ. Участники экскурсий и стажировок отмечают современность оборудования, комфортные условия труда, важность и социальную значимость профессии.

Ранняя профориентация и осознанный выбор профессии: школьники, которые побывали на экскурсиях и получили первичный опыт труда, осознают, что сфера тепло- и водоснабжения не сводится к «ручному» труду, а включает автоматизированные процессы и высокотехнологичное оборудование. Это способствует осознанному выбору дальнейшего обучения и профессии.

Формирование кадрового резерва: благодаря проекту, компания постепенно сокращает возрастной разрыв и дефицит квалифицированных специалистов. Молодые люди, прошедшие практику или временную занятость в ООО «ЭнергоПромРесурс», при поступлении на работу уже знакомы с внутренними процессами, что значительно облегчает их адаптацию и повышает лояльность к работодателю.

Развитие социального партнерства: в ходе реализации проекта усилилось взаимодействие с органами местного самоуправления и учреждениями образования. Сформировались устойчивые каналы коммуникации, что позволяет оперативно координировать профориентационные мероприятия и сообща реагировать на изменения рынка труда.

Укрепление корпоративной культуры: активное участие молодых сотрудников и стажёров в социальных, спортивных и творческих мероприятиях компании формирует сплочённый коллектив, где ценится личный вклад каждого. Это позитивно отражается на общем рабочем климате и мотивирует опытных специалистов передавать знания и опыт молодому поколению.

Проект обеспечивает непрерывность профессионального сопровождения учащихся и студентов: от начального интереса к будущей профессии (через экскурсии) до стажировки и трудоустройства. Школьники получают возможность разобраться в тонкостях различных профессий, связанных с тепло- и водоснабжением, закрепить теоретические знания на практике и в реальной среде промышленных объектов. Такой подход формирует у них чувство ответственности за собственное обучение и карьерное самоопределение, помогает обнаружить и развить индивидуальные склонности. Наличие наставников и профессиональных консультантов, которые сопровождают ребят в период стажировок, укрепляет их уверенность в выбранном направлении деятельности и стимулирует личностный рост.

Проект позволяет сократить разрыв между запросами реального сектора экономики и возможностями системы образования. Благодаря тесному взаимодействию предприятия с учебными заведениями формируется устойчивая система подготовки молодых специалистов, способных оперативно влиться в рабочий процесс и осваивать новые технологии. Таким

образом, предприятие получает квалифицированные кадры, а молодёжь – гарантированные места для трудоустройства и перспективы дальнейшего развития. Также, проект способствует повышению качества жизни населения г. Заречного, так как от стабильной работы ресурсоснабжающей компании напрямую зависит комфорт и безопасность жителей. Новые сотрудники вносят свежие идеи в модернизацию объектов и совершенствование рабочих процессов, участвуя в повышении надёжности и эффективности коммунальной инфраструктуры.

Наконец, социальная и педагогическая ценность проекта выражается во включении подростков и студентов в коллективную деятельность, связанную с поддержанием и улучшением городской среды. Совместные инициативы, корпоративные и общегородские мероприятия, где молодёжь тесно взаимодействует с опытными специалистами, способствуют воспитанию гражданской ответственности и формированию чувства принадлежности к городу.

Таким образом, проект «Энергия будущего» способствует не только удовлетворению кадровых потребностей предприятия, но и повышению среди подростков и студентов статуса и престижа рабочих и инженерных профессий, формируя новое поколение специалистов, готовых к работе на современном оборудовании и стремящихся к постоянному профессиональному росту в сфере энергетики и ЖКХ.

Информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации

Официальный сайт ООО «ЭнергоПромРесурс»

<https://epr-zar.ru/about> – Раздел «Участие в вопросах воспитания и развития подрастающего поколения».

Социальные сети (ВКонтакте, Telegram-канал компании)

https://vk.com/wall-216408589_430 – Поздравление с Днем студента, 25 января 2025 года.

https://vk.com/wall-216408589_405 – «ЭнергоПромРесурс» принял участие в пятом дне Недели карьеры, проходившей в Зареченском технологическом институте, 26 ноября 2024 года.

https://vk.com/wall-216408589_345 – «ЭнергоПромРесурс» и «ЭнергоПромСеть» в очередной раз организовали на своих предприятиях временные рабочие места для несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, 07 июня 2024 года.

https://vk.com/wall-216408589_333 – Практика для 11-ти студентов Зареченского Технологического Института, 23 мая 2024 года.

https://vk.com/wall-216408589_189 – «Знакомим подрастающее поколение с нашей работой - готовим себе достойную замену», 16 июня 2023 года.

https://t.me/gk_energopromservice/822 – ООО «ЭнергоПромРесурс» разработал фирменные стикеры для мессенджера Telegram, 08 ноября 2024 года.

https://t.me/gk_energopromservice/807 – Руководство ООО «ЭнергоПромРесурс» совместно с Главой города Заречного Алексеем Владимировичем Костиным провели экскурсию по котельной города для учащихся школы №222, 18 октября 2024 года.

https://t.me/gk_energopromservice/215 – ООО «ЭнергоПромРесурс» и ООО «ЭнергоПромСеть» ежегодно создают временные рабочие места для несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, 01 июня 2023 года.

НОМИНАЦИЯ «НАША ПОБЕДА»

ИП Дмитриев Николай Александрович
с. Аксарка ЯНАО

СКАЗАНИЯ ВЕТЕРАНОВ



Цель проекта: создать теплый, уютный центр общения для ветеранов боевых действий, ветеранов труда и тыла, ветеранов Ямала, героев Ямала и членов их семей за чашкой чая.

Задачи проекта:

1. Организовать досуговое пространство, которое помогает приглашенным участникам наших вечеров, чувствовать себя нужными.
2. Сохранение полезной, целесообразной активности наших ветеранов, вдов, матерей, и других членов семьи, включение их в социокультурную жизнь села.
3. Организовать проведение цикла социальных и культурных мероприятий для членов проекта.
4. Улучшение психоэмоционального и физического состояния ветеранов, вдов, матерей, и других членов семьи, задействованных в проекте.
5. Кадровое и маркетинговое и рекламное обеспечение проекта.
6. Обеспечение занятости сельского населения.

7. Вовлечение существующих субъектов бизнеса, власти и общества в процесс создания таких пространств, и дальнейшего их использования.
8. Создание коммуникационной площадки в социальных сетях.

Целевая аудитория: ветераны боевых действий, ветераны труда, тыла, ветераны Ямала, герои Ямала, члены семей ветеранов, молодое поколение, граждане серебряного возраста, а также любой желающий.

Опыт реализации проекта:

Проект реализуется на базе нашего действующего кафе, которое мы открыли более 7 лет назад. Кафе функционирует в небольшом северном селе Аксарке.

Уже организованы две благотворительные встречи с нашими ветеранами.

Первый вечер был организован на территории нашего кафе «Уютное» в феврале. Встреча была приурочена к дате: 36 годовщина вывода советских войск из Афганистана. Нами была продумана концепция вечера, которая включала в себя душевные беседы о боевом прошлом за чашкой «блиндажного» чая. Откликнулись на приглашение в этот вечер ветераны различных войн. Почетные граждане посетили нас со своими семьями, что было особенно приятно, пришли их дети. Этот вечер оставил в душе каждого частичку нашего тепла.

Второй вечер был организован на большом местном празднике «Дне оленевода» в марте. Так как сам праздник проводится на свежем воздухе, на берегу реки Обь, было решено накрыть для наших ветеранов, в одном из чумов, стол, где они могли бы в течение всего дня заходить, пить чай с сушками и карамельками, общаясь при этом друг с другом в теплой домашней атмосфере под потрескивание дров в печурке. Очень приятные и теплые получились встречи.

Сейчас готовится третий вечер из нашего проекта «Сказания ветеранов». Он приурочен к 9 мая. Концепция этого вечера посвящена Великой Отечественной войне. Тема: Военными тропами Победы: непридуманные истории Приуралья». Будет организована стена памяти, куда можно будет закрепить фото ветерана, погибшего при выполнении долга или того, кто уже ушел из жизни. Состоится презентация авторского блюда «Тыл надежный», который объединяет в себе сытность, питательность и простоту, которые олицетворяют собой единое целое - участников боевых действий, и тыл, как одну из составляющих нашей великой страны.

Будет и историческая составляющая: гости услышат подлинные истории о приуральцах, внесших свой вклад в общую победу. Так же будет представлен мастер класс по приготовлению «блиндажного» чая, в котором могут поучаствовать все желающие.

Краткое описание проекта

Кафе «Уютное» существует более 7 лет, все это время мы тесно сотрудничаем с различными общественными организациями, активно участвуя в общественной деятельности нашего села.

В начале создания проекта проводились встречи, консультации со многими ветеранами, в том числе с ветераном боевых действий Александром Тунгусовым (является исполнительным секретарем Приуральского местного отделения Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», членом Аксарского «БОЕВОГО БРАТСТВА», с Еленой Леонидовной Тележинской (руководителем проекта «Женское движение «ЕДИНОЙ РОССИИ»), с Александром Шлюшинским (проект «Историческая память», «Карские экспедиции» и «Ассоциация ветеранов СВО», является кандидатом исторических наук, работает заместителем директора МБУК «Приуральский районный краеведческий музей») в процессе чего стало понятно, что такие встречи для ветеранов очень важны. Нужно было создать пространство, где их всегда встречали с теплотой и улыбкой, где можно почувствовать свою нужность и заботу, куда можно прийти со своей семьей, с детьми.

В рамках проекта планируется организовать клуб общения, все мероприятия в котором будут проходить за чашкой чая. Работа клуба включает проведение вечеров-встреч, литературных, поэтических, музыкальных вечеров, дискуссий. Мы обратили внимание, что

мероприятия с чаепитием проходят более интересно. За чашкой чая все чувствуют себя свободнее, непринужденная обстановка способствует раскрытию и сильнее сближает людей. Проект включает в себя несколько направлений:

- 1) вечера, посвященные памятным датам, связанные с прошедшими войнами;
- 2) вечера воспоминаний ветеранов, героев;
- 3) вечера на интересующие ветеранов темы (по запросам);
- 4) мероприятия для любителей кино и театра (знакомство с историей советского кино и театра), так как имеется оборудование для показов видеороликов, фильмов;
- 5) творческое развитие: планируется обучение навыкам ведения массовых мероприятий, а также запись чтения сказок вслух, что поможет человеку почувствовать себя нужным, эти записи могут в дальнейшем использоваться в различных организациях;
- 6) сохранение здорового и активного образа жизни.

В рамках сохранения здорового образа жизни пройдут встречи-беседы с врачами, обмен опытом по активному образу жизни, выпуск листовок и рекомендаций по ЗОЖ, возможно проведение физкультурно-оздоровительного праздника.

Главная цель наших вечеров – личностное развитие, общение людей, сохранение активной жизненной позиции. Проект запустили в начале 2025 года.

Обоснование педагогической и социальной значимости проекта

Нередко человек, пришедший с войны, теряет смысл жизни, интерес к происходящему, чувствует себя потерянным, ненужным, некоторые не могут найти себе занятия. Такие люди больше других нуждаются в общении. Родственники заняты на работе или домашними заботами. Общение с друзьями и родственниками происходит все реже и реже, и, в конце концов, становится редким. Все это приводит к ухудшению настроения, депрессии таких людей, и в конечном счете становится причиной развития серьезных заболеваний. В определенный период жизнь человека начинает в себе сочетать многие проблемы медицинской, социальной и личной сфер. В этот период перед людьми возникает много проблем, что связано с чувством одиночества, ощущением ненужности обществу, формирующих их отношение к людям и затрудняющих контакт с ним.

Сейчас в Приуральском районе зарегистрировано ветеранов труда, тыла, боевых действий, героев Ямала – 1001 чел. Из них ветеранов боевых действий – 247 человек. Участники локальных войн являются объектом воздействия травмирующей ситуации. Это определяет необходимость проведения с ними реабилитационных мероприятий, чтобы увеличить продолжительность и качество их жизни, снизить заболеваемость и преждевременную смертность.

Опрос по поводу увлечений (предпочтений) показал, что 63% респондентов хотели бы всей семьей посещать семейный клуб (например, оздоровительный клуб или клуб полезного досуга), развивать навыки здорового образа жизни, посещать мероприятия, как здоровые сберегающего содержания, так и событийные. Чтобы помочь ветеранам боевых действий сохранить здоровье, необходимо организовать для них системную помощь, вовлечь их вместе с членами семьи в содержательную оздоровительную и досуговую деятельность, приобщая к здоровому образу жизни. Проведение совместных оздоровительно-спортивных, культурно-массовых мероприятий, активный отдых на природе, знакомство с современными оздоровительными практиками, будут способствовать улучшению их самочувствия, снятию психологической напряженности, поднятию жизненного тонуса, оздоровлению семейного микроклимата, сближению членов семьи на основе общих интересов.

Посещение нашего клуба сплотит участников проекта в полезной деятельности.

Результаты проекта(качественные/количественные):

Культурно-массовые мероприятия (вечера отдыха) помогут ветеранам боевых действий снять психологическое напряжение, ощутить полноту жизни и радостные минуты, будут способствовать сплочению семьи, развитию дружеских связей. А так же воспитанию уважения членов семьи к подвигу ветеранов войны, вовлечение в систему гражданско-

патриотического воспитания представителей всех субъектов образовательной деятельности, повышение интереса к изучению материалов о прошедших войнах и СВО, приобщение подростков к боевым и трудовым традициям народа, вовлечение посетителей нашего клуба в активную поисковую, научно-исследовательскую, творческую деятельность, в привитии подрастающему поколению чувства патриотизма, гордости за свою Родину, в расширении кругозора участников проекта, в пропаганде патриотического воспитания в СМИ, интернет-ресурсах, в вовлечении детей и молодежи в активную общественную деятельность, как одну из форм эффективного патриотического воспитания, в становлении гармонически развитого гражданина, патриота Отечества, развитие у молодого поколения чувства любви к Родине, родному краю, формирование у подростков готовности к защите Родины.

Информационное сопровождение проекта:

По просьбам приглашенных ветеранов первый вечер прошел в тихой семейной обстановке, без представителей СМИ. Есть только заметки самих участников вечера на своих страничках в контакте:

https://vk.com/wall-175315068_1635

https://vk.com/wall1462124_4417

https://vk.com/wall-175315068_1645

https://vk.com/wall-175315068_1769

<https://disk.yandex.ru/a/MFS8p5Hf6kqERQ>

НОМИНАЦИЯ «АТОМНЫЙ ПРОРЫВ»

Борисова Вера Александровна

заместитель генерального директора
по взаимодействию с органами власти
АО «УЭХК»
г. Новоуральск Свердловская область

СЕМЬ ПЯТНИЦ



Видео проекта:

<https://rutube.ru/video/d8d6b5d5f1e3b97c417046ded993de32/?r=a>

Цель проекта: повышение лояльности к атомной отрасли и АО «УЭХК», информированность молодежи города о деятельности предприятия и укрепление имиджа работодателя с использованием современных коммуникационных площадок.

Задачи:

1. Позиционировать новые уникальные информационно-коммуникационные пространства УЭХК (ИВЦ, Атомный коворкинг).
2. Познакомить с историей и деятельностью предприятия через экскурсии в ИВЦ.
3. Организовать разнообразные с точки зрения форматов, форм взаимодействия и вовлечения участников мероприятия и повышения их интереса к деятельности предприятия и атомной отрасли.

Целевая аудитория проекта: учащиеся и их родители, студенты, молодежь Новоуральска

Краткое описание проекта:

Проект «Семь Пятниц» инициирован к 75-летию Уральского электрохимического комбината и направлен на повышение лояльности и информированности молодежи города о деятельности предприятия. Это первый проект в Новоуральске, когда все желающие могли посетить новые пространства УЭХК.

Сроки реализации: ноябрь – декабрь 2024 года.

Место проведения: Информационно-выставочный центр УЭХК, Атомный коворкинг.

Проект включает диалог посредством разных форм мероприятий между участниками мероприятий на базе новых открытых информационно-коммуникационных площадок.

Все мероприятия проекта разные по формату взаимодействия с аудиторией: экскурсия, беседа, интеллектуальные командные игры, мастерская инженерно-технического творчества, открытый диалог с генеральным директором, семейная игротека.

Каждое мероприятие начиналась с экскурсии в ИВЦ УЭХК. Экскурсия, как одна из ключевых форм взаимодействия с аудиторией, решает сразу несколько задач: информирование о деятельности и истории комбината и профориентацию.

Мероприятия проекта:

1. «Мифы атомного городка. Новая реальность»

Первым мероприятием проекта стала встреча с кандидатом технических наук, доцентом и автором книг «Занимательная радиация» и «Занимательная экология», автором 50 научных трудов в области промышленной и медицинской экологии Александром Павловичем Константиновым «Мифы атомного городка. Новая реальность». Говорили просто о сложном и побеждали радиофобии в формате атомного диалога. Участники – более 50 человек: в основном молодежь средне-специальных и высших учебных заведений Новоуральска. В формате живого диалога с аудиторией были развенчаны мифы: почему не стоит бояться жить в Новоуральске, об «урановых хвостах», и способах защиты от излучения.

2. Молодежный квиз «Адреналин»

Вторая пятница проходила в партнерстве с Информационным центром по атомной энергии г. Екатеринбурга в формате интеллектуальной командной игры «Адреналин» для школьников и студентов. Участники – 30 человек (5 команд).

Вопросы игры про атомную энергию и освоение Арктики, об особенностях Арктических животных, изучении Курчатовым радиоактивности снега. Через игровую форму участники познакомились с основными понятиями атомной энергетики и способами применения ядерной энергии.

3. Творческая мастерская «Секреты каракури»

Третья пятница прошла в формате творческой мастерской «Секреты каракури». Участники – 30 человек (6 команд). Ребята под руководством инженеров УЭХК своими руками делали устройство для выдачи чайных пакетов. Устройство делали из картона с рычагом, нажав на который получаешь чайный пакетик.

4. Открытый диалог с генеральным директором УЭХК

Четвертое мероприятие – неатомный диалог с генеральным директором УЭХК. В неформальной дружеской атмосфере каждый участник встречи мог «из первых уст» узнать о личной истории успеха генерального директора УЭХК, карьерном пути, детских мечтах, увлечениях и т.д. Участники диалога: 50 человек (Совет молодежи УЭХК, представители Движения Первых, студенты Новоуральских вузов и сузов).

5. Игра «Атомный БрейнШейкер»

Больше узнать об атомной энергетике и не только смогли участники пятой пятницы, организованной в формате интеллектуальной командной игры от информационного центра по атомной энергии «Атомный БрейнШейкер». Участники – 30 человек (команды молодежи города). Вопросы очень были из разных областей знаний. Отгадывали культовые растения Краснодарского края и заклинания британских ученых. Были вопросы про медицину, радиацию, физиологию. Что связывает радиацию и новогоднее поздравление Брежнева? В туре с видеовопросами коллеги из ИЦАЭ разных городов спрашивали новоуральских игроков, где живут пингины: в Арктике или Антарктиде. В какой форме делают бесшовные заготовки для ядерного реактора и другое. Через игровую форму участники познакомились с основными понятиями атомной энергетики и способами применения ядерной энергии, проверили способность оперировать знаниями из разных областей для решения задач, вырабатывать нестандартные решения.

6. День карьеры на УЭХК

Шестое мероприятие проекта – знакомство с карьерой на УЭХК. Участники – 50 человек (студенты, школьники и молодые соискатели). В формате открытого диалога участники задали интересующие вопросы руководителям по управлению персоналом. Какие профессии востребованы на УЭХК сегодня, а какие будут через пять лет? Какие компетенции необходимо развивать, чтобы стать специалистом в той или иной профессии? Какие средние и высшие учебные заведения обучают на эти специальности? Как составить резюме, чтобы оно привлекло работодателя (мастер-класс по составлению резюме)? Как легко пройти собеседование? Что ждет молодежь на предприятиях Росатома? Об этом и о многом другом рассказывали специалисты службы управления персоналом.

7. Семейная игротека

Седьмая пятница организована в формате семейной игротеки. Помимо игр разного формата (развлекательных, интеллектуальных и др.), состоялось открытие фотовыставки «Большая семья в фокусе», посвященная Году семьи в России. Участниками мероприятия стали более 50 человек (многодетные семьи работников УЭХК). Все участники нашли себе в этом пятничный вечер дело: играли, рассматривали фото, фотографировались, побывали на экскурсии в ИВЦ и просто общались.

Обоснование социальной значимости проекта

Актуальность проекта обусловлена тем, что деятельность УЭХК, как и всей атомной отрасли была засекречена многие годы. Жители Новоуральска, особенно молодежь, очень мало знают о его значимости для России, специфике работы, технологичности и экологичности, соблюдении предприятием культуры правды и социальной ответственности.

Низкая информированность порождает слухи, домыслы и мифы. Как результат – страдает бренд работодателя, молодежь трудоустраивается на другие предприятия Новоуральска и Свердловской области (высокая конкуренция за кадры в связи с высокой концентрацией промышленных предприятий), дефицит кадров на предприятии. Для того, чтобы повысить привлекательность предприятия УЭХК, как и Росатом, ведет политику открытости: пресс и эко-туры, встречи, круглые столы, брифинги, пресс-конференции. Но такие формы мероприятия либо ограничены тематикой, либо целевой аудиторией. Очные встречи-мероприятия с применением разнообразных интересных форматов на уникальных информационных площадках позволяют привлечь более широкую аудиторию (всех желающих, в том числе молодежь), увидеть живую реакцию аудитории, дать ответы на вопросы. Таким образом, создание двух открытых пространств сокращает дистанцию между УЭХК и жителями, соискателями, что существенно влияет на укрепление имиджа предприятия, приток новых кадров.

Информационное сопровождение проекта:

<https://rutube.ru/video/d8d6b5d5f1e3b97c417046ded993de32/?r=a>

https://vk.com/wall-69229171_17982

https://vk.com/wall-69229171_18023

https://vk.com/wall-69229171_18040

https://vk.com/wall-69229171_18057

https://vk.com/wall-69229171_18093

https://vk.com/wall-69229171_18096

<https://rutube.ru/video/7f566f944ea4cfcf6acb1758c65d5b63/?r=a>

<https://rutube.ru/video/95cb24bff6375a5f4da966fbd7f4fa3b/?r=a/>

<https://rutube.ru/video/5eb37a461a6f210c6275981dd5aaf88c/?r=a/>

Партнеры проекта: Информационный центр по атомной энергии (г. Екатеринбург), МБУК «Публичная библиотека» НГО.