

ПОЛОЖЕНИЕ

о Российском открытом конкурсе корпоративных проектов (программ) «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия участия, порядок проведения, критерии оценки работ, порядок награждения победителей отдельной конкурсной номинации «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания» в рамках X Российского открытого конкурса социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина - 2026» (Далее – Конкурс).

1.2. Участие в Конкурсе — это возможность заявить о вкладе компании в развитие общества и социальной сферы, получить признание представителей власти и широкое информационное освещение своей инициативы.

2. Организаторы и партнеры

2.1. Организаторами конкурса являются Топливная компания «ТВЭЛ» (АО «ТВЭЛ») Госкорпорации «Росатом», автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) при поддержке Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по добровольчеству и молодежной политике.

3. Цели и задачи

3.1. Целью проведения конкурсной номинации является выявление, поощрение и помощь в распространении лучших отечественных практик участия коммерческих организаций в процессе социализации подрастающего поколения на территориях присутствия бизнеса.

3.2. Задачи проведения конкурсной номинации:

- создание механизмов приобщения детей и подростков к конкретному виду профессий;
- отбор и популяризация эффективных форм и методов сотрудничества бизнеса с образовательными организациями и/или учреждениями культуры на территориях присутствия предприятий бизнеса;
- поддержка субъектов предпринимательства, которые осуществляют образовательную деятельность на коммерческой основе;
- выявление и популяризация корпоративных программ по работе с детьми и подростками на территориях присутствия предприятий бизнеса.

4. Условия и порядок участия

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются российские коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие на добровольной основе инициативные долго- и среднесрочные программы, партнерские проекты, разовые и/или повторяющиеся мероприятия (события), предполагающие вовлечение детей и подростков в совместную общественно-полезную (просоциальную) активность в городах (населенных пунктах) расположения бизнеса.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

1) пройти электронную регистрацию в yandex-форме до «15» сентября 2026 года по ссылке:
<https://forms.yandex.ru/cloud/69771ffeeb6146c6a72a2929;>



*Ссылка на регистрацию
в конкурсе*

2) опубликовать в социальной сети ВКонтакте **пост о проекте**, подаваемом на Конкурс, с обязательным использованием хештегов: #аноастик, #растимгражданина2026.

Пост должен содержать название конкурсной работы, ФИО автора работы, регион, ключевые достижения, информационный текст и не менее одной презентационной фотографии проекта. Ссылка на пост прикрепляется в форме регистрации.

4.3. В числе возможных направлений работы могут быть:

- мотивация школьников к работе и построению карьеры в той или иной профессиональной сфере (профориентационные программы);
- поддержка подростковых и/или молодежных клубов различной направленности (спортивно-оздоровительной, культурно-досуговой, научно-технической и т.п.);
- поддержка летнего/каникулярного отдыха, включая организацию тематических лагерных смен в загородных и/или пришкольных лагерях;
- поддержка историко-краеведческих и волонтерских проектов;
- взаимодействие с локальными родительско-учительскими объединениями, ассоциациями выпускников школ, местными землячествами и иными партнерами по вовлечению детей и подростков в совместную общественно-полезную деятельность, направленную на развитие местных сообществ, городских пространств, креативных кластеров и т.д.;
- иные просоциальные проекты, содействующие гражданскому становлению подрастающего поколения.

4.4. Заявки участников структурируются по трем категориям:

- **категория «Малый бизнес»** (требования к компании: доход за предыдущий год — до 800 млн рублей, среднесписочная численность персонала — до 100 сотрудников);
 - **категория «Средний бизнес»** (требования к компании: доход за предыдущий год — от 801 млн до 2 млрд рублей, среднесписочная численность персонала — от 101 до 250 человек);
 - **категория «Крупный бизнес»** (доход за предыдущий год — более 2 млрд рублей, среднесписочная численность персонала — более 250 человек).
- Участнику необходимо определить, к какой категории относится его организация, и указать ее в разделе 3 конкурсной работы.

4.5. Среди участников конкурса из городов присутствия предприятий Топливной компании «ТВЭЛ» (Глазов (Удмуртская республика), Зеленогорск

(Красноярский край), Северск (Томская область), Новоуральск (Свердловская область), Советск и Неман (Калининградская область), Ковров (Владимирская область), Ангарск (Иркутская область), Электросталь (Московская область)) возможно учреждение специальных призов от АО «ТВЭЛ».

5. Структура описания проекта

5.1. Конкурсная работа должна содержать следующие разделы:

1.	Название проекта.
2.	Данные автора проекта (ФИО, должность, организация, место жительства, регион РФ).
3.	Категория (малый, средний или крупный бизнес).
4.	Цель проекта.
5.	Задачи проекта.
6.	Целевая аудитория проекта.
7.	Краткое описание проекта, включая механизмы реализации и ключевые мероприятия проекта (до 5 000 печатных символов без пробелов).
8.	Обоснование педагогической и социальной значимости проекта (до 3 000 печатных знаков без пробелов).
9.	Результаты проекта (качественные / количественные).
10.	Информационное сопровождение проекта с ссылками на публикации.
11.	Партнеры проекта (при наличии).
12.	Опыт реализации проекта (при наличии) до 3 000 печатных символов без пробелов.
13.	Ссылки на дополнительные материалы для экспертов (при наличии).

6. Требования к оформлению конкурсной работы:

6.1. Конкурсная работа выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word с учетом следующих требований:

- язык – русский;
- все поля - по 2 см;
- абзацный отступ – 1,25 см;
- ориентация листа – книжная;
- межстрочный интервал – 1;
- выравнивание - по ширине;
- шрифт - Times New Roman;
- основной размер шрифта – 12 пт (особый полужирный шрифт 14 пт и выравнивание по левому краю - для названия работы и данных автора работы);
- иллюстрационные материалы (фото, видео, диаграммы, презентации и др.) допускаются только в формате ссылок на действующие, открытые для просмотра и скачивания интернет-ресурсы.

6.2. В случае, когда в процессе проведения технической экспертизы заявки будут выявлены ошибки либо несоответствие требованиям, то об этом будет направлено письмо на электронную почту, указанную заявителем в электронной форме

регистрации. Заявителю даётся 10 дней на исправление от даты направления письма. В случае, если заявка была подана менее чем за 10 дней до окончания приёма работ, то исправленную работу следует прислать до окончания приёма работ. Исправленная работа присылается ответным письмом.

7. Сроки проведения этапов Конкурса

1 этап Конкурса (заочный), предусматривающий сбор заявок на участие в Конкурсе и консультации с экспертами, проводится с «19» мая по «15» сентября 2026 года.

2 этап Конкурса (заочный), предусматривающий проведение экспертизы конкурсных работ, проводится с «16» сентября по «10» октября 2026 года.

3 этап Конкурса (очный, финальный) состоится в октябре - ноябре 2026 года в рамках финала X Российского открытого конкурса социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина - 2026».

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1 Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы
1.	Соответствие проекта тематике, цели и выбранной номинации Конкурса.	До 10 баллов.
2.	Актуальность проекта.	До 10 баллов.
3.	Педагогическая и социальная значимость проекта.	До 10 баллов.
4.	Новизна, уникальность и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями.	До 10 баллов.
5.	Логика проекта, соответствие мероприятий проекта его задачам и ожидаемым результатам.	До 10 баллов.
6.	Результативность и эффективность проекта.	До 10 баллов.
7.	Вовлеченность целевых аудиторий в реализацию проекта.	До 10 баллов.
8.	Возможность масштабирования и тиражирования проекта.	До 10 баллов.
9.	Информационное сопровождение проекта.	До 10 баллов.
10.	Содержание и соответствие требованиям Конкурса поста о проекте в социальной сети ВКонтакте.	До 10 баллов.

8.2 Максимальная оценка – 100 баллов (до 10 баллов по каждому критерию). Для участия в финале Конкурса приглашаются конкурсанты из каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов в рейтинговом порядке.

9. Порядок подведения итогов Конкурса

9.1. Каждая поданная на Конкурс заявка проходит техническую оценку на соответствие настоящему Положению. В случае несоответствия условиям

Положения, заявка отклоняется.

9.2. Организаторы Конкурса вправе отклонить заявку на участие в случае нарушения авторами положений Конституции Российской Федерации, а также ценностей Конкурса.

9.3. Каждая конкурсная работа проходит независимую оценку не менее двух членов экспертного совета.

9.4. Если финалист не сможет принять участие в 3 очном этапе Конкурса, то приглашается участник, следующий за ним по рейтингу.

9.5. Организаторы Конкурса по рекомендации членов экспертного совета оставляет за собой право рекомендовать и направлять конкурсные работы от лица участника для участия в федеральных конкурсах, соответствующих профилю заявки.

10. Порядок награждения победителей Конкурса

10.1. Все участники Конкурса получают сертификаты на адрес электронной почты, указанный при регистрации. Участники, принявшие очное участие в финале в рамках X Российского открытого конкурса социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина - 2026», получают дипломы финалиста Конкурса.

10.2. По итогам прохождения финальных испытаний формируется общий список финалистов в рейтинговом порядке в соответствии с суммой баллов, полученных на очном этапе Конкурса.

10.3. Призерами Конкурса становятся финалисты, занявшие 1,2,3 место в каждой категории.

10.4. Организаторы Конкурса по рекомендации партнеров и членов экспертного совета могут объявить специальные призы Конкурса.

10.5. Материалы и результаты Конкурса размещаются на интернет-ресурсах АНО АСТИК и АО ТВЭЛ.

10.6. Работы Топ-100 участников по итогам Конкурса входят в сборник лучших социально активных технологий, который размещается на интернет-ресурсах АНО АСТИК. Экспертный совет Конкурса оставляет за собой право рекомендовать для включения в сборник другие проекты участников, получивших высокую оценку.

11. Заключительные положения

11.1. Участник, направивший работу на Конкурс как автор, предоставляет Организаторам Конкурса право на бессрочную публичную демонстрацию работы на сайте Организатора, в методических сборниках, изготавливаемых Организатором, а также в средствах массовой информации, в материалах, связанных с информационным освещением конкурса, как в период его проведения, так и после, без ограничения по времени и территории использования. Право пользования в рамках, указанных в настоящем Положении, предоставляется на безвозмездной основе, без выплаты вознаграждения.

11.2. Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе работы, а также, что использование работы в рамках Конкурса не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации,

права на неприкосновенность частной жизни гражданина, права на изображение). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.3. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участником Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям Положения, действий, указанных в настоящем Положении, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе с момента предоставления конкурсной работы в адрес организаторов.

11.5. Материалы, поданные на конкурс, не рецензируются.

12. Контактная информация Организатора Конкурса

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций (АНО АСТИК)

Адрес: г. Москва, Маросейка ул., д.3/13

Сайты: anoastik.ru, rastimgrajdaniina.pf.

Социальные сети:

<https://max.ru/join/7jCYwhtCEYHtePYOoTvJPmajPtqSxkTKwfVtJIAWuCW>,

<https://vk.com/anoastik>, <https://t.me/rastimgrajdanina>

E-mail: anoastik@mail.ru, info.rg2022@inbox.ru.

Антипова Светлана Анатольевна – менеджер АНО АСТИК, куратор номинации «Взрослое дело», тел: +7-902-007-03-10 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни).

Калинина Анастасия Германовна – координатор Конкурса,
тел: +7-977-117-80-97 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни).

Кузнецова Юлия Андреевна – заместитель директора АНО АСТИК,
тел: +7-985-514-52-93 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни).