

**VII Акселерационная программа для социальных предпринимателей:
антикризисные инструменты поддержания и развития бизнеса**

РАСПИСАНИЕ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

СТАРТОВЫЙ ИНТЕНСИВ

ДЕНЬ 1, 11 мая понедельник



10:00 -10:10	<p>Приветственное слово организаторов <i>Евгения Шохина, президент ФПСП</i> <i>Дмитрий Богданов, исполнительный директор ФПСП</i> <i>Александра Денисова, директор департамента акселерационных программ</i></p>	
10:10 -11:10	<p>Специфика работы в акселераторе Основные характеристики социального предпринимательства. Ключевые отличия социального предпринимательства. Как зарабатывать, реализуя проекты социального предпринимательства. Цели и задачи работы в акселераторе. Кто такой трекер. Основные инструменты команды и трекера. Основные этапы акселератора (трекшн-митинги, экватор, Demo Day). Execution и результаты команды. <i>Эксперт: Дмитрий Богданов</i></p>	
11:10 – 11:20	<p>Перерыв</p>	
11:20 – 13:20	<p>Дискуссия: Опыт реализации проектов социального предпринимательства в условиях самоизоляции: <i>Ольга Федотова, «Бизнес-коучинг соцпредпринимателей»;</i> <i>Наталья Розина, «Доброворот»;</i> <i>Наталья Линькова, «Бабушка на час»;</i> <i>Владимир Маслов, «Стройдоступность»</i></p>	
13:20-14:00	<p>Перерыв</p>	
14:00-15:30	<p>Инструменты антикризисного управления Что такое антикризисное управление. Причины и виды кризисов. Инструменты и методы управления кризисами. Антикризисные меры. <i>Эксперт: Ирина Андреева</i></p>	<p>Как привлечь финансы в бизнес и не потерять над ними контроль. Финансовые инструменты принятия решений и управления денежным потоком <i>Эксперт: Юлия Ионова</i></p>

ДЕНЬ 2, 12 мая вторник



<p>10:30 -12:00</p>	<p>Тренинг «Техника эффективной презентации». Основные правила и техники подготовки презентации и публичного выступления.</p> <p><i>Эксперт: Максим Левченко</i></p>	<p>Привлечение инвестиций в условиях кризиса Типы инвесторов. Как выбрать инвестора. Как заинтересовать инвестора, как подготовить инвестиционную презентацию. Как строить отношения с инвесторами. Как оформлять договорные отношения.</p> <p><i>Эксперт: Людмила Булавкина</i></p>
<p>12:00 – 12:10</p>	<p style="text-align: center;"><i>Перерыв</i></p>	
<p>12:10 – 13:40</p>	<p>Анализ рынка Основные показатели (метрики) рынка. Понятие целевого рынка. Как оперативно провести оценку емкости целевого рынка малого и среднего бизнеса в пользователях и деньгах.</p> <p><i>Эксперт: Александр Еремеев</i></p>	<p>Расчет ключевых бизнес-метрик: бюджет расходов и доходов Основные статьи бюджета, шаблон бюджета. Период бюджетирования доходов и расходов. Планирование доходов и расходов. Финансовый план/факт для руководителя как основа принятия управленческих решений.</p> <p><i>Эксперт: Наиля Замашкина</i></p>
<p>13:40 – 14:30</p>	<p style="text-align: center;"><i>Перерыв</i></p>	
<p>14:30 – 16:00</p>	<p>Антикризисные инструменты: как выявлять проблемы клиента и формировать ценность продукта Customer Development. Формирование ценности продукта, проблемное и решенческое интервью, выбор клиентского сегмента. Product Development. Проблема клиента и простота решения. Как создать ценностное предложение. Ранние последователи.</p> <p><i>Эксперт: Александр Еремеев</i></p>	<p>Экономика проекта в условиях кризиса: оптимизация ресурсов, формирование бюджета продвижения Экономика проекта, ключевые метрики продукта/услуги, методы оценки стоимости привлечения клиентов в каналах продвижения и их оптимизация в условиях кризиса.</p> <p><i>Эксперт: Александр Жигалин</i></p>

ДЕНЬ 3, 13 мая среда



10:00 – 11:30

Команда: Подбор и работа с командой. Стадии жизненного цикла команды (ЖЦК). Основные принципы управления командой на каждой стадии ЖЦК. Мотивация и вовлеченность. Работа с конфликтами в команде.
Как ускорить работу с командой: Чем команда отличается от коллектива. Эффективная коммуникация и обратная связь. Инструменты командообразования и ускорения работы команды. Роли и зоны ответственности.
Эксперт: Ирина Андреева

О продуктах «Корпорации МСП»

По заданной теме высказываются представители **Корпорации МСП**, участники Мероприятия могут задавать вопросы.

11:30 – 11:40

Перерыв

11:40 – 13:10



О продуктах АО «МСП Банк»

По заданной теме высказываются представители АО «МСП Банк», участники Мероприятия могут задавать вопросы.

13:10 – 14:00

Перерыв

14:00 – 16:00



Экономика продукта.

Unit-экономика. Принятие решений на основе анализа данных. Основные метрики продукта. Тестирование каналов и оценка стоимости привлечения клиентов. Показатели конверсии.

Эксперт: Даниил Ханин

ДЕНЬ 4, 14 мая четверг



<p>11:00 – 12:00</p>	<p>Антикризисный маркетинг. Часть 1 Антикризисные Digital-инструменты. Как генерировать лиды и продажи в условиях карантина. Быстрые, бесплатные и малобюджетные способы. <i>Эксперт: Юлия Ракова</i></p>	
<p>12:00 - 12:20</p>	<p align="center"><i>Перерыв</i></p>	
<p>12:20-13:20</p>	<p>Антикризисный маркетинг. Часть 2 Как социальным предпринимателям продвигать свои проекты и взаимодействовать со СМИ. Особенности digital-продвижения и работы с лидерами мнений. Оценка стоимости привлечения клиентов с помощью различных каналов. <i>Эксперт: Юлия Ракова</i></p>	
<p>13:20 – 14:30</p>	<p align="center"><i>Перерыв</i></p>	
<p>14:30 – 16:00</p>	<p>Управление финансами Ключевые вопросы формирования бизнес-плана. Прогнозирование и расчет основных экономических показателей бизнес-проекта. Выручка и прибыль, себестоимость и цена продукта. Методы ценообразования. Оптимальное планирование экономики и финансов бизнес-проекта. <i>Эксперт: Юлия Ионова</i></p>	<p>Управление продажами Управление продажами: алгоритм общения с клиентами. Работа с возражениями. Управление лояльностью. <i>Эксперт: Татьяна Самойлова</i></p>

ДЕНЬ 5, 15 мая пятница



10:00 -11:30	Антикризисная оптимизация: как сохранить бизнес в условиях самоизоляции? Современная кризисная ситуация. Меры поддержки со стороны государства. Изменение стиля работы и подхода к бизнесу. <i>Эксперт: Дмитрий Богданов</i>
11:30 – 11:40	<i>Перерыв</i>
11:40 – 13:10	Лидерство в кризисной ситуации Кто такой лидер. Основные качества лидера. Значение лидера в проекте социального предпринимательства. Как развивать в подчиненных ответственность и инициативу. Как развивать лидеров в своем бизнесе в кризисной ситуации <i>Эксперт: Татьяна Самойлова</i>
13:10 – 14:00	<i>Перерыв</i>
14:00 – 15:30	Опыт работы компании «Франчайзинг-интеллект» в условиях кризиса и самоизоляции. Перспективы франчайзинга в современной ситуации. <i>Эксперт: Мария Кизима</i>