Техническое задание

на оказание комплексной услуги по предоставлению доступа

к обучающему курсу по настройке таргетированной рекламы в VK на онлайн-платформе

1. Получатели услуг: действующие субъекты малого и среднего предпринимательства (далее — субъекты MCП), зарегистрированные на территории Челябинской области, внесенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившиеся с запросами о предоставлении комплексной услуги в рамках ведения предпринимательской деятельности.
2. Исполнитель должен быть: самозанятый / индивидуальный предприниматель / юридическое лицо. Должен иметь документально подтвержденный опыт работы в указанной сфере не менее 3-х лет. Дополнительные требования: наличие положительных отзывов или рекомендаций от предыдущих клиентов.
3. Целью комплексной услуги является оказание помощи субъектам МСП Челябинской области в развитии бизнеса, продвижении продуктов и услуг на рынке и увеличение финансовых показателей, путем предоставления доступа к обучающему курсу по настройке таргетированной рекламы в VK на онлайн-платформе.
4. Комплексные услуги оказываются на основании Соглашения об оказании услуги для субъекта малого и среднего предпринимательства. Форма Соглашения приведена в приложении № 1 к Техническому заданию.
5. С получателем услуг заключается Акт об оказании услуги в момент передачи доступа к обучающему курсу, а также подписывается Согласие на обработку персональных данных. Форма Акта и Согласия приведены в Приложении № 2 и 3 соответственно.
6. Доступ к обучающему курсу по настройке таргетированной рекламы в VK на онлайн-платформе предоставляется на 45 дней.
7. По окончании предоставлении доступа получатели могут получить информационную поддержку в течении 2х месяцев в специализированном чате с Исполнителем.
8. Результат оказания услуги: полное представление участником как настраивать рекламные кампании в VK реклама для его бизнеса.
9. В конце календарного месяца, после оказания услуг, Исполнитель предоставляет отчет о предоставлении услуг, в котором указано количество услуг за месяц и список Получателей.

**Одному субъекту *MCП* может быть оказала одна комплексная услуга.**

1. Сроки оказания услуг: 45 дней.
2. Место оказания услуг: Челябинская область.
3. Содержание комплексных услуг:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование комплексной услуги | **Состав комплексной услуги** | Единица измерения | Срок оказания услуги |
| 1 | Услуга по предоставлению доступа к обучающему курсу по настройке таргетированной рекламы в VK на онлайн-платформе | При обращении учащиеся получают доступ к онлайн-платформе обучения.  Программа разбита на 9 разделов, в которые включены обучающие видео-уроки. Программа постоянно пополняется и актуализируется. В конце разделов тренинга предусмотрены тесты для самостоятельной проверки знаний. Также учащиеся выполняют практические задания, которые проверяются кураторами. Учащиеся на платформе загружают результаты практических занятий и получают там же обратную связь от специалистов.  Все учащиеся попадают в чат, где могут задавать вопросы специалистам тренинга. Также в чате проводятся прямые эфиры ежемесячно со спикером.  Программа Тренинга.  Раздел 1  Тема «Подготовка к запуску рекламных кампаний»:  - Разбор интерфейса кабинета VK ads.  - Подготовка способов оплаты  - Соблюдение закона о маркировке рекламы  - Когда рекламная кампания приносит результаты  - Как работают аукцион во Вконтакте  - Из чего складывается цена за рекламу  - Как понять, какой бюджет нужен на таргет  Раздел 2  Тема «Методы исследования целевой аудитории»  - Частые заблуждения при изучении целевой аудитории  - Методы исследования целевой аудитории  - Описание сегментов ЦА    Раздел 3  Тема «Сбор аудиторий таргетирования»  - Виды и свойства аудиторий в рекламном кабинете  - Что такое парсеры и их возможности  - Практика работы с парсерами, сбор аудиторий  - Аудитории взаимодействия с рекламой и ретаргетинг  - Создание аудиторий таргетинга из базы своих клиентов  Раздел 4  Тема «Создание рекламных объявлений»  - Форматы объявлений для разных целей  - Как писать рекламные тексты и готовые формулы для их написания  - Составляющие эффективного рекламного объявления  - Приложения и инструменты для создания креативов  - Как взаимодействовать с подрядчиком по созданию креативов  Раздел 5  Тема «Создание рекламной кампании»  - Какие бывают цели, их назначение и как выбирать  - Как должна выглядеть тестовая рекламная кампания  - Процесс создания рекламных кампаний, их редактирование  - Как работать с оптимизацией бюджета рекламной кампании  - Сколько аудиторий и креативов тестировать и зачем  - UTM-метки и другие способы отслеживать трафик  - Лидогенерация без сайта  Раздел 6  Тема «Аналитика рекламной кампании»  - На какие показатели нужно смотреть при аналитике кампании в рекламном кабинете  - Как оценивать эффективность рекламной кампании  - Работа с Яндекс.Метрикой  - Как снизить цену целевого действия  - Как принимать решения на основании данных  - Масштабирование рекламных кампаний  - Что делать, если ничего не работает?  Раздел 7  Тема «Ответы на часто задаваемые вопросы»  - Как снизить стоимость клика?  - Какой объем текста оптимально для рекламного объявления?  - Как сформировать список УТП и посылов для рекламной кампании?  - Почему важен контент-план?  Раздел 8  Тема «Подбор и контроль подрядчиков»  - Что сейчас происходит на рынке таргетированной рекламы  - Как устроены топовые и региональные агентства  - Рынок фриланса  - Как искать и отбирать достойных подрядчиков  - Какие KPI устанавливать  Раздел 9  Тема «Создание и донесение ценности клиентам»  - Метод исследования проблем пользователей Jobs to be done  - Метрики роста продукта  - Что такое создание ценности для клиентов  - Где заканчивается влияние маркетинга на рост продуктов | услуга | 45 дней |

Приложение № 1 к Техническому заданию

*ФОРМА*