Техническое задание

на оказание услуги по выводу на электронные торговые площадки (маркетплейсы) субъектов креативных индустрий

1. Получатели услуг: действующие субъекты малого и среднего предпринимательства (далее — субъекты MCП), зарегистрированные и/или осуществляющие деятельность на территории Челябинской области, внесенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившиеся с запросами о предоставлении услуги в рамках ведения предпринимательской деятельности, соответствующей Федеральному закону от 08.08.2024 №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».
2. Исполнитель должен быть: индивидуальный предприниматель / юридическое лицо. Должен иметь документально подтвержденный опыт работы в указанной сфере не менее 3-х лет. Дополнительные требования: наличие положительных отзывов или рекомендаций от предыдущих клиентов.
3. Целью услуги является оказание Получателям услуг в развитии бизнеса, продвижении продуктов и услуг на рынке и увеличение финансовых показателей, путем предоставления услуг по по выводу на электронные торговые площадки (маркетплейсы) – Озон, Вайлдберриз или Яндекс. Маркет. При этом, вывод продукции осуществляется на один из представленных маркетплейсов, по выбору Получателя услуги.
4. Услуги оказываются на основании Соглашения об оказании услуги для Получателя услуги. Форма Соглашения приведена в приложении № 1 к Техническому заданию.
5. С получателем услуг заключается Акт об оказании услуги в завершения работ, а также подписывается Согласие на обработку персональных данных. Форма Акта и Согласия приведены в Приложении № 2 и 3 соответственно.
6. Результат оказания услуги: страница магазина с продукцией Получателя услуги выведена на выбранный маркеплейс .
7. В конце календарного месяца, после оказания услуг, Исполнитель предоставляет отчет о предоставлении услуг, в котором указано количество услуг за месяц и список Получателей.

**Одному субъекту *MCП* может быть оказала одна комплексная услуга.**

1. Сроки оказания услуг: 30 дней.
2. Место оказания услуг: Челябинская область.
3. Содержание услуги:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование комплексной услуги | **Состав услуги** | Единица измерения | Срок оказания услуги  |
| 1 | Оказание услуги по выводу на электронные торговые площадки (маркетплейсы) субъектов креативных индустрий | 1) Консультация: по логистике товаров, документации по работе на маркетплейсах, требования к фотоконтенту2) Вывод на 1 маркетплейс площадку: - Согласование списка товаров для размещения (до 15 товарных позиций) - Регистрация аккаунта поставщика (при необходимости) - Получение доступов - Получение необходимых материалов для создания карточек (фотографии, характеристики товаров) - Согласование цен на товары - Обработка материалов по проекту и создание карточек - Отправка требований по упаковке - Согласование количества товара к поставке, ориентировочной даты поставки и времени (при необходимости), склада поставки и способа доставки товаров на склад - Создание маркировки товара - Загрузка поставки в систему - Создание и отправка маркировки поставки и коробов/паллет - Консультирование по работе с транспортными компаниями - Отслеживание статуса приемки товара - Составление и отправка списка рекомендации по дальнейшей работе с ЭТП | услуга | 30 дней |