

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Уральский маслозавод»

Р. Н. Рахимов

«26» марта 2024 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА СОЗДАНИЕ, РАЗРАБОТКУ  
БРЕНДБУКА КОМПАНИИ ООО «УРАЛЬСКИЙ МАСЛОЗАВОД»**

**1. Цель работ**

1.1. Цель выполнения работы

Разработать концепцию фирменного стиля компании ООО «Уральский маслозавод» и рекламной информации

**2. Исходные данные**

2.1. Сайт:

2.2. Какие исходные данные будут предоставлены заказчиком на первоначальном этапе?

Например, информация по имеющемуся товарному знаку:



**3. Элементы, которые необходимо разработать в составе брендбука**

3.1. Фирменный стиль компании

- Логотип (создание альтернативного варианта, цветовая гамма, шрифт и др.):  
эскиз логотипа в цветном, черно-белом, монохромном исполнении;  
масштабная сетка логотипа;  
охранное поле логотипа;  
фирменные блоки;  
варианты расположения логотипа на документе;  
размеры логотипа при исполнении на различных форматах носителей;  
недопустимые вариации логотипа;  
недопустимое расположение логотипа;  
фирменные цвета;  
типографика (корпоративный шрифт, орнаменты).  
- Слоган Компании;  
- Фирменный знак

3.2. Требуется ли проверка обозначения на новизну с выявлением возможных препятствий в регистрации знака и указанием возможных путей их преодоления

Нет

3.3. Деловая документация

Визитные карточки (корпоративная и персональные); конверты различных форматов; фирменные бланки документации; оформление коммерческих предложений

3.4. Сувенирная продукция

Блокноты; ежедневники; ручки; посуда; визитницы; магниты

3.5. Промоматериалы

Рекламная полиграфия: буклеты; листовки; календари

3.6. Внешний вид

Одежда (форма) рабочего персонала; форма водителей; футболки, кепки

3.7. Упаковка

Пакеты (полиэтилен, бумага)  
Наклейки (для коробок пластиковых прозрачных)  
Упаковка для выпечки (полиэтилен, бумага)  
Подарочный вариант упаковки для клиентов/ сотрудников в ДР Компании/в ДР руководящего звена

3.8. Интерьеры офиса

Таблички

**5 Требования к разработке выбранных элементов**

Результат разработки брендбука включает:

- Разработка макетов элементов в векторном формате Corel Draw (исходники в CDR формате).  
- Предварительно на утверждение подается 3-4 варианта каждого элемента брендбука с последующей доработкой одного из вариантов.  
- Пояснения и порядок использования элементов (сам брендбук в формате .pdf)