Техническое задание

на оказание комплексных услуг по развитию бизнеса субъектам малого и среднего предпринимательства

1. Получатели услуг: товаропроизводители, действующие субъекты малого и среднего предпринимательства (далее — субъекты MCП), зарегистрированные на территории Челябинской области, внесенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившиеся с запросами о предоставлении комплексной услуги в рамках ведения предпринимательской деятельности. Сфера деятельности: сельское хозяйство, производство пищевой продукции (ОКВЭД 01,03,10).
2. Исполнитель должен быть: самозанятый / индивидуальный предприниматель / юридическое лицо. Должен иметь документально подтвержденный опыт работы в указанной сфере не менее 3-х лет. Дополнительные требования: наличие положительных отзывов или рекомендаций от предыдущих клиентов; готовность предоставить примеры выполненных работ в соответствующей сфере.
3. Целью комплексной услуги является оказание помощи субъектам МСП Челябинской области в развитии бизнеса, повышении конкурентоспособности и улучшении финансовых показателей.
4. Комплексные услуги оказываются на основании (заявки-анкеты) на оказание комплексной услуги для субъекта малого и среднего предпринимательства (форма Заявки-анкеты) приведена в приложении № 1 к Техническому заданию).
5. Комплексная услуга по развитию бизнеса предоставляется на основании открытого конкурса. По результатам открытого конкурса между Фондом и победителями конкурса заключается договор, по условиям которого победитель получает комплексную консультационную услугу по развитию бизнеса за счет средств Организатора (федеральный или региональные бюджеты). Услуга победителям конкурса оказывается с привлечением специализированных организаций.
6. По завершению программы предоставляется услуга сопровождения в виде консультаций в течение 2 месяцев.
7. Порядок оплаты специализированной организации: 30% предоплата, 70% постоплата в течении 15 рабочих дней по счету и акту.
8. Результат оказания услуги: индивидуальный план развития участника, отчёт по мероприятию.
9. Заявка-анкета на оказание комплексной услуги принимаются Заказчиком и Исполнителем через сайт: https://мсп.рф/. При поступлении заявки-анкеты на оказание комплексной услуги непосредственно Исполнителю, Исполнитель направляет Заказчику ежедневно, не позднее дня поступления, копии поступивших заявлений на электронную почту: [сpf@fond174.ru,](mailto:сpf@fond174.ru,) для учета и проверки информации Заказчиком.
10. После оказания услуги предоставить Акт приема-сдачи оказанных Услуг, отчет о предоставлении Услуг, в количестве фактически оказанных услуг.
11. Количество получателей комплексных услуг: субъектов MCП, количество оказанных комплексных услуг *(в соответствии с п.1 настоящего Технического задания, но* не *менее 10)* единиц.

**Одному субъекту *MCП* может быть оказала одна комплексная услуга.**

1. Сроки оказания услуг: 3 месяца.
2. Место оказания услуг: Челябинская область.
3. Содержание комплексных услуг:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование комплексной услуги | **Состав комплексной услуги** | Единица измерения | Срок оказания услуги |
| 1 | Комплексная услуга по развитию бизнеса | 1. Разработка индивидуальной карты развития участника - интервью с участником (целевая аудитория, рынок, конкуренты, позиционирование, текущая выручка/прибыль, проблема, запрос, образ будущего в конце проекта, образ будущего через год)  - выезд на производство  - анализ действующих каналов продаж  - анализ социальных сетей и сайта  - подбор необходимых услуг для участника проекта  - анализ необходимости привлечения аутсорса  - выстраивание индивидуальной карты развития  - стратегическая сессия по целям на период проекта  2. Работа по индивидуальной карте развития участника:  - обсуждение задач за неделю  - постановка цели на следующую неделю  - обратная связь от трекера  3. Дизайн.  - консультация по формированию концепции бренда и технического задания. Разработка дизайна. Реализация этикетки и упаковки.  4. Проработка основных бизнес-процессов  - подготовка фото-контента и видео-контента;  5. Проработка основных бизнес-процессов  - маркетинговое исследование. Выбор рекламных каналов, консультации по выбранным каналам: социальные сети, сми, маркетплейсы, сайты. (При необходимости создание сайта или групп в социальных сетях, работа с рекламным кабинетом)  6. Проработка основных бизнес-процессов.  - инструменты для ведения бухгалтерского и управленческого учета (программное обеспечение «Мой склад»/1C);  7. Проработка основных бизнес-процессов  - Подбор инструментов для работы и учета клиентской базы и продаж. Консультация по работе с В2В и B2C сегментами, подбор и реализация необходимых инструментов (Штрихкоды, электронный документоборот). Разработка скриптов для работы с В2В и текста для коммерческих предложений;  8. Разработка стратегии компании на 1 год  - стратегическая сессия по целям на следующий год  - в соответствии с достигнутыми результатами и проведенным анализом, разрабатывается стратегия на 1 год. | услуга | 3 месяца |

Приложение № 1 к Техническому заданию

*ФОРМА*

**Заявка –Анкета на участие в программе**

**«Готовый продукт 2025»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы** | **Ответы** |
| **О компании** | |
| ФИО |  |
| ИНН |  |
| Дата основания компании |  |
| Дата регистрации компании |  |
| Укажите систему налогообложения (НПД, УСН 6%, УСН 15%, патент или другое) |  |
| Наименование компании |  |
| Являются  текущего года федеральной программы «Мама-предприниматель»  получателем гранта текущего года «Молодые предприниматели»  «Социальные предприниматели»  «Агростартап». | * да * нет * да * нет * да * нет * да * нет |
| Контактный телефон |  |
| Юридический адрес |  |
| Адрес осуществления деятельности (фактический адрес) |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Сайт |  |
| Социальные сети |  |
| Цель компании на 2025 год (конкретные измеримые результаты: выручка ? рублей, открытие цеха, увеличение продаж на 10% и так далее) |  |
| Миссия компании (основная цель организации, смысл её существования) |  |
| История компании (с чего начинали, важные вехи) |  |
| Количество сотрудников в компании |  |
| У вас есть электронная подпись? | * да * нет |
| **Производство** | |
| Выручка за 2024 год, рублей |  |
| Чистая прибыль за 2024 год, рублей (выручка минус все расходы и налоги) |  |
| Есть ли сезонность (когда продаж больше/меньше)? |  |
| Средний объем продукции, выпускаемый в месяц (кг/тонны/литры/штуки) |  |
| Ассортимент выпускаемой продукции (вставить или приложить полный прайс, все вкусы, виды, все линейки) |  |
| Планируется ли новый ассортимент? (указать планируемый список новой продукции с ценами, все вкусы, виды, все линейки) |  |
| Сколько продукции вы можете выпускать максимально? |  |
| Имеются ли сертификаты качества продукции, таможенные декларации? На какую продукцию из ассортимента |  |
| Работаете ли вы в системе “Меркурий”? | * да * нет |
| Работаете ли вы в системе “Честный знак”? | * да * нет |
| **Продажи** | |
| Укажите каналы продаж | * розничные магазины * оптовые покупатели * собственный розничный магазин * группа вконтакте * viber * whatsup * telegram * wildberries * ozon * Свое родное * ЯндексЕда * АВИТО * другое: |
| Есть ли доставка? | * да * нет |
| К какому ценовому сегменту относится ваш продукт? | * доступный каждому (цена ниже средней) * средняя цена по рынку * цена выше среднего * высокая цена |
| **Бренд** | |
| У вас есть логотип? | * да * нет |
| У вас есть дизайн упаковки? | * да * нет |
| Устраивает ли вас ваш дизайн на данный момент? Если да, то что вам нравится больше всего и от чего вы не готовы отказаться? Если нет, то что вас смущает, что хотелось бы изменить и почему? | * да * нет   Комментарий: |
| На какую компанию вы ориентируетесь? Напишите наименование и что у этой компании вам нравится, например: пельмени “Сибирская коллекция” - нравится упаковка, сеть магазинов “Жизнь март” - нравится подход к покупателям. |  |
| Перечень рекламных инструментов и носителей, на которых Вы планируете использовать дизайн: упаковка, соцсети, оформление витрины магазина, баннеры, плакаты, визитки, листовки, униформа, сувенирная продукция, сайт и т.д. | * упаковка * соцсети * оформление витрины магазина * баннеры * визитки * листовки * униформа * сувенирная продукция * сайт * другое |
| **Вопросы об участии в программе “Готовый продукт”** | |
| Цель участия в программе? (конкретные измеримые результаты) |  |
| Какие есть недостатки в вашем бизнесе/продукте, которые вы бы хотели исправить и как вы их хотели бы исправить? |  |
| Какие услуги вы хотели бы получить в рамках программы? |  |
| Вы готовы посещать онлайн-встречи 1 раз в неделю по 1 часу, в течение 3 месяцев? | * да * нет |
| Вы готовы к 3 очным встречам в течении проекта (интервью, фотосессия, заключительная стратегическая сессия?) в городе Челябинск. | * да * нет |
| Вы готовы оперативно предоставлять информацию о себе и компании специалистам по запросу? | * да * нет |