

Правительство  
Белгородской  
области



АО «Корпорация «МСП»



федеральная корпорация  
по развитию малого и среднего  
предпринимательства

ОГАУ «ИКЦ  
АПК»



**II ВСЕРОССИЙСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ СУБЪЕКТОВ МСП В  
АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ»**

<http://бизнес-форум31икц.рф/>

9.30-11.00 – регистрация участников

Дата: 30 ноября 2022 г.

Время: 11:00-18:00

**ПРОГРАММА ФОРУМА**

**Формат:** онлайн

**Модератор:** Бородай Максим – основатель и генеральный директор KPMB LLC, агентства по работе с современными каналами сбыта

<b>БЛОК I</b>	
<b>11.00</b>	<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b>
<b>12.00</b>	<b>Комплексная поддержка субъектов МСП в АПК по вопросам организации и расширения рынков сбыта производимой продукции</b>
<b>11.00</b>	<i>Приветственное слово Губернатора Белгородской области</i>
<b>11.10</b>	Гладкова Вячеслава Владимировича
<b>11.10</b>	<i>Приветственное слово Генерального директора АО «Корпорация «МСП»</i>
<b>11.20</b>	Исаевича Александра Игоревича
<b>11.20</b>	<i>«О мерах государственной поддержки в сфере торговли в Российской Федерации»</i>
<b>11.35</b>	Кузнецов Никита Вячеславович – директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России
<b>11.35</b>	<i>«Меры государственной поддержки сбыта продукции малых форм хозяйствования»</i>
<b>11.50</b>	Бибарсова Рената Хамзаевна – заместитель директора Департамента развития сельских территорий Минсельхоза России
<b>11.50</b>	<i>«АПК региона в новой реальности: проблематика, стратегия развития и новые возможности для малых форм хозяйствования»</i>
<b>12.00</b>	Щедрина Юлия Евгеньевна – заместитель Губернатора Белгородской области
	Антоненко Андрей Александрович – министр сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области

12.00 12.15	<i>«Меры поддержки по расширению рынков сбыта, реализуемые АО «Корпорация «МСП». Мультиканальная стратегия сбыта продукции малых форм хозяйствования»</i> Дубинчук Елена Станиславовна –руководитель Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов АО «Корпорация «МСП»
12.15 12.30	<i>Стратегические направления развития СТМ Пятёрочка</i> Гаврилов Алексей – Руководитель направления СТМ Напитки Департамент Собственная Торговая Марка Федеральная торговая сеть «Пятёрочка»
12.30 12.45	<i>Актуальные тренды и нововведения в сотрудничестве с сельскохозяйственными товаропроизводителями</i> Представитель ТС Магнит уточняется
12.45 13.00	<b>Вопросы-ответы</b>

14.00 18.00	<b>БЛОК II</b> <b>КОНФЕРЕНЦИЯ</b> на тему <i>«Эффективная организация рынков сбыта для малого бизнеса в сфере сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности»</i>
14.00 14.45	<i>2.1. Экспертная сессия: Маркетинг и коммуникации: основные аспекты</i>
14.00 14.30	<i>Базовые аспекты формирования стратегии выхода на рынок. Работа с целевой аудиторией и каналами сбыта. Формирование системы коммерческих условий. Взаимодействие с товаропроизводящей цепочкой</i> Бородай Максим-основатель и генеральный директор KPMB LLC, агентства по работе с современными каналами сбыта. Нигматуллин Руслан – консультант, автор и основатель проекта Nigmatullin.Pro
14.30 14.40	<i>Об опыте продвижения гастрономических продуктов питания в торговых сетях</i> Теплых Елена – управляющая коммерческим отделом ООО «Революция вкуса». Бренды: сыроварня «Известная», «Миасский гастрономический цех №1»
14.40 14.45	<b>Вопросы-ответы</b>
14.45 15.30	<i>2.2. Практикум по ведению бизнеса и организации сотрудничества с зарубежными партнерами: Международная кооперация и расширение рынков сбыта</i>
14.45 14.55	<i>О направлениях деятельности АО «Корпорация «МСП» в сфере международной кооперации и расширения рынков сбыта</i> Астапенков Максим Александрович – заместитель руководителя Дирекции международной деятельности АО «Корпорация «МСП»
14.55 15.10	<i>Тема уточняется</i>

	Шоназаров Мухтор Дониерович, первый заместитель директора Агентства по работе махаллабай и развитию предпринимательства Республики Узбекистан
15.10 15.25	<i>«Трансфер технологий для целей развития отрасли сельского хозяйства»</i> Парсаданян София Генриковна, эксперт Национального центра инноваций и предпринимательства при Министерстве экономики Республики Армения
15.25 15.30	Вопросы-ответы
15.30 16.05	<b>2.3. Экспертная сессия: Тенденции и перспективы производства органической продукции</b>
15.30 15.50	<i>«Экомаркировка и гринвошинг. Продвижение органики в новых условиях»</i> Коршунов Сергей Александрович – Председатель Правления Союза органического земледелия
15.50 16.00	Представитель Роскачества(уточняется)
16.00 16.05	Вопросы-ответы
16.05 16.35	<b>кофе-брейк</b>
16.35 18.00	<b>2.4. Круглый стол: Онлайн-ритейл для малых форм хозяйствования: новые каналы сбыта как драйверы развития производства</b>
16.35 16.50	<i>Как развитие омниканальной модели и сети дарксторов позволило торговой сети «ВкусВилл» стать лидером в онлайн-продаже продуктов питания</i> Представитель ТС ВкусВилл (уточняется)
16.50 17.05	Как прокачать онлайн-продажи фермерской продукции (практический кейс) Спикер (уточняется)
17.05 17.30	<i>«OZON: преимущества и особенности сервиса, успешные кейсы сельхозпроизводителей»</i> Гончаревич Владимир Львович – Заместитель управляющего директора OZONFRESH
17.30 17.45	<i>Тема уточняется</i> Приходько Евгений Свое.Родное АО «Россельхозбанк»
17.45 17.55	Обмен мнениями. Обсуждение выступлений
17.55 18.00	Заключительное слово модератора

Правительство  
Белгородской  
области



АО «Корпорация «МСП»



федеральная корпорация  
по развитию малого и среднего  
предпринимательства

ОГАУ «ИКЦ  
АПК»



**II ВСЕРОССИЙСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ СУБЪЕКТОВ МСП В  
АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ»**  
<http://бизнес-форум31икц.рф/>

9.30-11.00 – регистрация участников

Дата: 30 ноября 2022 г.

Время: 11:00-18:00

**ПРОГРАММА ФОРУМА**

**Формат:** онлайн

**Модератор:** **Бородай Максим** – основатель и генеральный директор KPMB LLC, агентства по работе с современными каналами сбыта

<b>БЛОК I</b>	
<b>11.00</b>	<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b>
<b>12.00</b>	Комплексная поддержка субъектов МСП в АПК по вопросам организации и расширения рынков сбыта производимой продукции
<b>11.00</b>	<i>Приветственное слово Губернатора Белгородской области</i>
<b>11.10</b>	<b>Гладкова Вячеслава Владимировича</b>
<b>11.10</b>	<i>Приветственное слово Генерального директора АО «Корпорация «МСП»</i>
<b>11.20</b>	<b>Исаевича Александра Игоревича</b>
<b>11.20</b>	<i>«О мерах государственной поддержки в сфере торговли в Российской Федерации»</i>
<b>11.35</b>	<b>Кузнецов Никита Вячеславович</b> – директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России
<b>11.35</b>	<i>«Меры государственной поддержки сбыта продукции малых форм хозяйствования»</i>
<b>11.50</b>	<b>Бибарсова Рената Хамзаевна</b> – заместитель директора Департамента развития сельских территорий Минсельхоза России
<b>11.50</b>	<i>«АПК региона в новой реальности: проблематика, стратегия развития и новые возможности для малых форм хозяйствования»</i>
<b>12.00</b>	<b>Щедрина Юлия Евгеньевна</b> – заместитель Губернатора Белгородской области
	<b>Антоненко Андрей Александрович</b> – министр сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области

12.00 12.15	<i>«Меры поддержки по расширению рынков сбыта, реализуемые АО «Корпорация «МСП». Мультиканальная стратегия сбыта продукции малых форм хозяйствования»</i> Дубинчук Елена Станиславовна –руководитель Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов АО «Корпорация «МСП»
12.15 12.30	<i>Стратегические направления развития СТМ Пятёрочка</i> Гаврилов Алексей – Руководитель направления СТМ Напитки Департамент Собственная Торговая Марка Федеральная торговая сеть «Пятёрочка»
12.30 12.45	<i>Актуальные тренды и нововведения в сотрудничестве с сельскохозяйственными товаропроизводителями</i> Представитель ТС Магнит уточняется
12.45 13.00	<b>Вопросы-ответы</b>

14.00 18.00	<b>БЛОК II</b> <b>КОНФЕРЕНЦИЯ</b> на тему <i>«Эффективная организация рынков сбыта для малого бизнеса в сфере сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности»</i>
14.00 14.45	<i>2.1. Экспертная сессия: Маркетинг и коммуникации: основные аспекты</i>
14.00 14.30	<i>Базовые аспекты формирования стратегии выхода на рынок. Работа с целевой аудиторией и каналами сбыта. Формирование системы коммерческих условий. Взаимодействие с товаропроводящей цепочкой</i> Бородай Максим-основатель и генеральный директор KPMB LLC, агентства по работе с современными каналами сбыта. Нигматуллин Руслан – консультант, автор и основатель проекта Nigmatullin.Pro
14.30 14.40	<i>Об опыте продвижения гастрономических продуктов питания в торговых сетях</i> Теплых Елена – управляющая коммерческим отделом ООО «Революция вкуса». Бренды: сыроварня «Известная», «Миасский гастрономический цех №1»
14.40 14.45	<b>Вопросы-ответы</b>
14.45 15.30	<i>2.2. Практикум по ведению бизнеса и организации сотрудничества с зарубежными партнерами: Международная кооперация и расширение рынков сбыта</i>
14.45 14.55	<i>О направлениях деятельности АО «Корпорация «МСП» в сфере международной кооперации и расширения рынков сбыта</i> Астапенков Максим Александрович – заместитель руководителя Дирекции международной деятельности АО «Корпорация «МСП»
14.55 15.10	<i>Тема уточняется</i>

	<b>Шоназаров Мухтор Дониерович</b> , первый заместитель директора Агентства по работе махаллабай и развитию предпринимательства Республики Узбекистан
<b>15.10</b> <b>15.25</b>	<i>«Трансфер технологий для целей развития отрасли сельского хозяйства»</i> <b>Парсаданян София Генриковна</b> , эксперт Национального центра инноваций и предпринимательства при Министерстве экономики Республики Армения
<b>15.25</b> <b>15.30</b>	<b>Вопросы-ответы</b>
<b>15.30</b> <b>16.05</b>	<i>2.3. Экспертная сессия: Тенденции и перспективы производства органической продукции</i>
<b>15.30</b> <b>15.50</b>	<i>«Экомаркировка и гринвошинг. Продвижение органики в новых условиях»</i> <b>Коршунов Сергей Александрович</b> – Председатель Правления Союза органического земледелия
<b>15.50</b> <b>16.00</b>	Представитель Роскачества(уточняется)
<b>16.00</b> <b>16.05</b>	<b>Вопросы-ответы</b>
<b>16.05</b> <b>16.35</b>	<i>кофе-брейк</i>
<b>16.35</b> <b>18.00</b>	<i>2.4. Круглый стол: Онлайн-ритейл для малых форм хозяйствования: новые каналы сбыта как драйверы развития производства</i>
<b>16.35</b> <b>16.50</b>	<i>Как развитие омниканальной модели и сети дарксторов позволило торговой сети «ВкусВилл» стать лидером в онлайн-продаже продуктов питания</i> Представитель ТС ВкусВилл (уточняется)
<b>16.50</b> <b>17.05</b>	<b>Как прокачать онлайн-продажи фермерской продукции (практический кейс)</b> Спикер (уточняется)
<b>17.05</b> <b>17.30</b>	<i>«OZON: преимущества и особенности сервиса, успешные кейсы сельхозпроизводителей»</i> <b>Гончаревич Владимир Львович</b> – Заместитель управляющего директора OZONFRESH
<b>17.30</b> <b>17.45</b>	<i>Тема уточняется</i> <b>Приходько Евгений</b> Свое.Родное АО «Россельхозбанк»
<b>17.45</b> <b>17.55</b>	<b>Обмен мнениями. Обсуждение выступлений</b>
<b>17.55</b> <b>18.00</b>	<b>Заключительное слово модератора</b>