



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОНЛАЙН-ИНТЕНСИВ

asi.ru

#СТРАНУ  
МЕНЯЮТ  
ЛЮДИ

## Для кого?

Для желающих начать  
бизнес с нуля  
без значительных  
финансовых вложений

Для предпринимателей,  
стремящихся развивать  
свой бизнес на онлайн-  
платформах

Для предпринимателей,  
рассматривающих  
привлечение  
некредитного  
финансирования

Срок проведения серии вебинаров

8 сентября –  
31 октября



# Целевая аудитория Программы

**Программа ориентирована на три ключевые целевые аудитории:**

ЦА1:

**Школьники старших классов  
(15–17 лет), студенты (17–22 лет)**

ЦА2:

**Начинающие предприниматели,  
стартапы (до 2 лет с момента  
регистрации)**

ЦА3:

**Развитый бизнес (более  
2 лет с момента регистрации),  
ищущий инвестиции**

**Портрет:**

Активные пользователи интернета, интересуются новыми технологиями, ищут возможности для самореализации и дополнительного заработка. Открыты к новой информации и планируют связать свое будущее с предпринимательством, в частности с торговлей на онлайн-платформах.

**Портрет:**

Предприниматели, запустившие собственный бизнес или находящиеся на стадии запуска. Имеют базовые знания о предпринимательстве, но нуждаются в практических навыках и инструментах для развития бизнеса на онлайн-платформах. Активно ищут информацию о продвижении, маркетинге и продажах.

**Объем годовой выручки:**

до 100 млн рублей

**Портрет:**

Компании с устойчивой бизнес-моделью и положительной динамикой роста. Имеют сформировавшуюся команду и понимают рынок, стремятся развивать и заинтересованные в привлечении не кредитного капитала для развития своего бизнеса.

**Объем годовой выручки:**

от 120 млн рублей

## Цели и задачи Программы

Повышение уровня финансовой грамотности и предпринимательского мышления

Практическая помощь в запуске и развитии бизнеса на онлайн-платформах

Профессиональное развитие в области работы на онлайн-платформах

Содействие привлечению инвестиций в перспективные проекты и выходу на IPO

Информирование о существующих мерах поддержки молодых предпринимателей от государства

# Ключевые партнеры Программы и их вклад



**ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам» (Росмолодежь. Предпринимай)**

В рамках программы направление Росмолодежь.Предпринимай осветит такие темы, как государственная поддержка, роль сообществ молодых предпринимателей, наставничество и развитие «полезного» бизнеса. Спикеры — практики и эксперты — расскажут, как молодые лидеры проходят путь от идеи до серьезных изменений в экономике и обществе.



**Avito**

Avito расскажет о возможностях заработка и первых шагах в бизнесе с помощью платформы, а также о безопасности онлайн-торговли. Для начинающих предпринимателей Avito проведет лекции по продвижению товаров и услуг, эффективной работе с клиентами. Для предпринимателей с опытом Avito расскажет как эффективно продавать бизнесу (b2b) — тренды, инструменты от практиков Авто Бизнес 360, а также как начать бизнес посуточной аренды.



**Wildberries & Russ**

Объединенная компания Wildberries & Russ проведет семинары на темы развития бизнеса на онлайн-платформе: от первых шагов до маркетинговых инструментов и сервисов для продвижения товаров. Для молодых специалистов, студентов и школьников эксперты компаний расскажут про способы эффективного обучения, создания команд, развития личного бренда.



**Санкт-Петербургская валютная биржа**

Эксперты биржи расскажут о различных инструментах финансирования, включая выход на IPO, альтернативные инвестиционные площадки, венчурное финансирование.

# Формат и содержание Программы

Образовательный контент Программы предоставляется в удобном и доступном формате онлайн-вебинаров. Каждый партнер программы проведет серию из пяти практико-ориентированных лекций продолжительностью 1,5 часа.

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
<b>8 сентября</b>  1. Вводная часть вебинара 2. Эффективная инфраструктура для бизнеса: как преодолеть барьеры и реализовать потенциал	<b>9 сентября</b>  Государство для молодых: возможности развития своего дела		<b>11 сентября</b>  От искры идеи к пламени перемен: путь предпринимателя к статусу лидера социальных изменений	
	<b>16 сентября</b>  Сообщество молодых предпринимателей как система ценностей и инструмент влияния на государственную повестку		<b>18 сентября</b>  Росмолодежь.Предпринимай: наставничество и экспертное сопровождение от лучших из лучших	<b>19 сентября</b>  Технологический прорыв и социальные изменения: от молодежного стартапа до десяти технологических патентов
	<b>23 сентября</b>  Почему Avito — актуальная площадка для продаж		<b>25 сентября</b>  Avito Услуги: как развивать свое дело с помощью Avito Услуг	<b>26 сентября</b>  «Безопасность на Avito»
	<b>30 сентября</b>  Avito Бизнес 360		<b>2 октября</b>  Avito Путешествия	<b>3 октября</b>  Поддержка стартапов. Обзор возможностей Агентства стратегических инициатив
	<b>7 октября</b>  Старт на Wb: аналитика, ниши и стратегии системного роста		<b>9 октября</b>  Wibes в деле: как бренду стать любимым и заметным	<b>10 октября</b>  Стратегии развития бренда на онлайн-платформе
	<b>14 октября</b>  Конструируем команды: как подружиться с самыми разными людьми		<b>16 октября</b>  Лид-магнит личного бренда для тех, кто строит сообщества	<b>17 октября</b>  Включаем фантазию и креативность в обучении
	<b>21 октября</b>  Инновационный подход к финансированию бизнеса — Цифровые свидетельства на утилитарные цифровые права		<b>23 октября</b>  Биржевое IPO и выпуск облигаций на СПВБ — краткий справочник эмитента	<b>24 октября</b>  Универсальный брокер в биржевом контуре — что может и зачем нужен?
<b>27 октября</b>  Специальный гость		<b>29 октября</b>  Специальный гость		<b>31 октября</b>  Итоги программы

## Ожидаемые результаты Программы

Увеличение числа молодых людей, заинтересованных в предпринимательстве

Рост числа продавцов, присоединившихся к онлайн-платформам

Рост числа успешных стартапов и компаний, торгующих на онлайн-платформах

Рост числа вновь зарегистрированных предприятий среди участников программы

Увеличение числа пользователей биржевых площадок и сервисов для привлечения инвестиций в свой бизнес

# Для участия региона в данной Программе необходимо

01

Подписать план реализации Программы

02

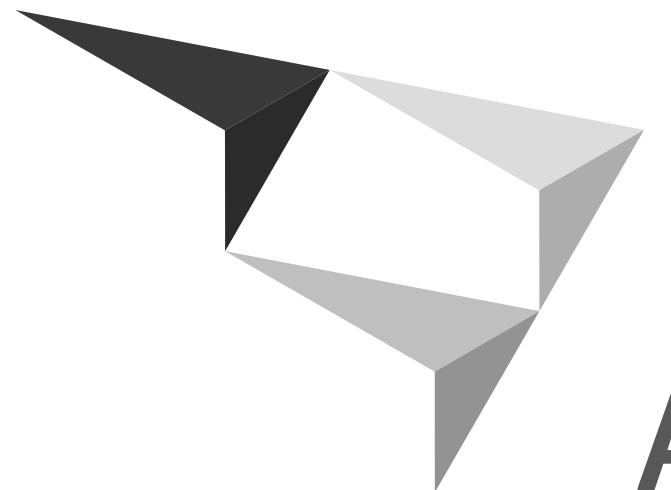
Провести информационную кампанию, разместив информацию о Программе на ключевых информационных ресурсах региона

03

Обеспечить распространение информации о Программе среди целевой аудитории через центры «Мой бизнес», высшие учебные заведения, региональные отделения федеральных деловых объединений, локальные деловые объединения, институты развития, региональные фонды развития бизнеса

04

Одним из показателей успешной работы будет появление новых предпринимателей в регионе из числа участников Программы. Для оценки результатов по завершении Программы потребуется направить в адрес АСИ официальное письмо с указанием количества зарегистрированных юридических лиц (ИП, ООО), появившихся в малых городах региона в период с середины сентября до конца ноября текущего года



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

#СТРАНУ  
МЕНЯЮТ  
ЛЮДИ

